

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

**КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
з дисципліни**

«ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування»**

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітня програма **«Туризм»**

Вид дисципліни **обов'язкова**

Факультет **міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу**

Укладач: к.е.н., ст. викл. Панова І.О.

1. Навчальний контент:

Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі

Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи. Передумови виникнення анімації в туризмі. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна. Модель фахівця туранімації. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів. Трудогорама професії тур аніматора. Графік роботи аніматора.

Тема 2. Менеджмент туристичної анімації.

Поняття менеджменту анімації. Лідер і керівник. Функції анімаційного менеджменту. Вимоги до менеджерів анімаційної служби. Стили управління. Функції управління. Навички управління конфліктними ситуаціями. Методи підбору та управління персоналом анімаційної служби. Методи мотивування співробітників. Обслуговуючий персонал комплексу та його функції.

Тема 3. Networking як складова успішної туристичній анімації

Поняття Networking. Основні правила. Види Networking. Переваги і недоліки. Нові знайомства. Навички публічних виступів і вдосконалення розмовної мови. Отримання задоволення від спілкування. Розширення кругозору в процесі обміну думками. Можливість вирішувати виникаючі питання якісніше й оперативніше. Відчуття корисності та необхідності іншим людям. Підвищення особистої самооцінки. Важливість і необхідність ділових знайомств. Уміння залучити й утримати увагу цікавих людей. Необхідність наявності чіткого плану дій. Значення візитки як ознаки успішної людини. Соціальні мережі та їхній вплив на суспільство. «Якісні» знайомства. Уміння утримувати довгострокові зв'язки з контактами.

Тема 4. Професійний етикет як необхідна складова професіонала туристичної анімації

Етикет ХХІ століття. Принципи ділового етикету. Уміння справити необхідне «Перше враження». Значення «Іміджу» в сучасному світі. Дрес-коди та їх види. Основні правила ділового етикету. Роль ділового етикету. Привітання та представлення себе або когось. Уміння відповідати на запитання гостей. Невербальна комунікація професіонала. Психологічні прийоми етикету. Бесіда. Правила вітань, рукоштовань і уявлень. Рекомендації для побудови компліменту. Приховані компліменти. Етикет під час телефонних розмов. Вхідні та вихідні дзвінки. Уміння зацікавити співрозмовника з першої фрази. Етикет в соціальних мережах.

Тема 5. Туристичній аніматор як «особистий бренд»

Поняття та значення «Особистий бренд». Основні етапи створення особистого бренду. Інструменти просування бренду. Функціональні цінності. Емоційні цінності. Цінності самовираження. Духовні цінності. Бачення та місія. Навички позиціонування. Платформа бренду особистості. Канали комунікації бренду особистості. Ім'я. Зовнішність. Стиль. In-person стратегія. On-line стратегія. Роль спілкування з професіоналами.

Тема 6. Тайм-менеджмент в анімації.

Значення тайм-менеджменту. Уміння ефективно розпоряджатися своїм часом під час роботи. Принципи тайм-менеджменту. Основні типи робочих завдань. Моделі планування. Постановка цілей. Вплив культури, в якій працює аніматор, на тайм-менеджмент. Потік як стан, заглибленості в анімаційну діяльність. Навичка ясно та зрозуміло сформулювати завдання. Уміння сконцентруватися й налаштуватися на завдання. Методи перетворення рутинних завдань на цікаві.

Час як інвестиційний ресурс. Прокрастинація з користю. Важливість перерв в анімаційній діяльності.

Тема 7. Ефективність реалізації емоційного інтелекту.

Визначення «Емоційний інтелект». Практика використання моделі «спіральна динаміка» в області організаційного розвитку та управління персоналом компанії. Рівні розвитку людей відповідно до моделі «спіральна динаміка». Перспектива сприйняття. Екзистенційні виклики. Здорова інтеграція. Динаміка рівня. Травми-алергії. Травми-аддикції. Міфи. Закономірності розвитку. Навички вирішення прикладних завдань організаційного розвитку відповідно до моделі в анімаційній діяльності.

Дистанційний курс: Панова І.О. **Організація анімаційної діяльності** // Навчально-методична праця. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3714>

2. Плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи:

Семінар 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі

Обговорення наступних питань:

- Співвідношення категорій «вільний час, відпочинок та дозвілля».
- Розглянути питання «рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення й співвідношення понять».
- Виявити фактори, що впливають на вибір розваг.
- Охарактеризувати інфраструктуру індустрії розваг.
- Сформувати модель фахівця тур анімації.
- Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності.
- Приклад графіку роботи аніматора.

Семінар 2. Менеджмент туристичної анімації

Обговорення наступних питань:

- Поняття «менеджменту анімації» та його роль.
- Виявити якості лідера та керівника.
- Охарактеризувати функції анімаційного менеджменту.
- Приклади вимог до менеджерів анімаційної служби.
- Стили та функції управління.
- Якими навичками повинен володіти аніматор, щоб управляти конфліктними ситуаціями?
- Приклади функцій управління.
- Розробити анімаційну програму для туристів різних вікових груп.

Семінар 3. Networking як складова успішної туристичної анімації

1. Виступи з доповідями за наступним планом:
 - Основні правила та види Networking.
 - Пояснити необхідність та важливість нових знайомств.
 - Виявити критерії «якісних» публічних виступів і вдосконалення розмовної мови.
 - Фактори, які впливають на задоволення від спілкування.
 - Приклади соціальних мереж та пояснити їхній вплив на суспільство.
 - Аргументувати важливість і необхідність ділових знайомств.
 - Навести приклади важливості довгострокових зв'язків з контактами.
2. Кожен студент розробляє власну візитку картку, роздруковує та пояснює її особливості.

Семінар 4. Професійний етикет як необхідна складова професіонала туристичної анімації

Виступи з доповідями за наступним планом:

- Проаналізувати історію зародження етикет ХХІ століття.
- Принципи ділового етикету.
- Уміння справити необхідне «Перше враження».
- Оцінку значення «Іміджу» в сучасному світі.
- Приклади заходів, які потребують Дрес-коди.
- Основні правила ділового етикету.
- Охарактеризувати аудиторію соціальних мережах (обрати за власним бажанням).

Семінар 5. Туристичний аніматор як «особистий бренд»

Виступи з доповідями за наступним планом:

- Визначення поняття «Особистий бренд».
- Основні етапи створення особистого бренду.
- Як впливає спілкування на розвиток індивідуальних якостей особистості?
- У чому полягає специфіка просування бренду?
- Базові функціональні цінності.
- Розкрити поняття «емоційні цінності», «цінності самовираження» та «духовні цінності».
- Підготувати In-person або On-line стратегії.
- Скласти приклади каналів комунікації бренду особистості.

Семінар 6. Тайм-менеджмент в анімації

1. Виступи з доповідями за наступним планом:

- Уміння ефективно розпоряджатися своїм часом під час роботи.
- Навести приклади принципів тайм-менеджменту.
- Охарактеризувати основні типи робочих завдань.
- Вплив культури, в якій працює аніматор, на тайм-менеджмент.
- Приклади уміння сконцентруватися й налаштуватися на завдання.
- розробити анімаційну програму з застосуванням методів перетворення рутинних завдань на цікаві.
- Охарактеризувати час як інвестиційний ресурс.
- Пояснити можливість прокрастинації з користю.
- Навести приклади необхідності перерв в анімаційній діяльності.

2. Кожен студент розробляє власну анімаційну програму з застосуванням методів перетворення рутинних завдань на цікаві.

Семінар 7. Ефективність реалізації емоційного інтелекту

Виступи з доповідями за наступним планом:

- Роль «емоційного інтелекту» в анімаційній діяльності.
- Приклади практики використання моделі «спіральна динаміка» в області організаційного розвитку та управління персоналом компанії.
- Рівні розвитку людей відповідно до моделі «спіральна динаміка».
- Перспектива сприйняття.
- Навести приклади необхідних навичок під час вирішення прикладних завдань організаційного розвитку відповідно до моделі.

Дистанційний курс: Панова І.О. **Організація анімаційної діяльності** // Навчально-методична праця. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3714>

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, післятестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни:

Завдання для самостійного опрацювання:

1. У чому полягає сутність поняття „анімація”.
2. Основні функції анімації гостинності.
3. Роль і значення анімаційної послуги як складової частини турпродукту.
4. Визначення терміну „анімаційна програма”.
5. Як складається анімаційна програма?
6. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми.
7. Які фактори необхідно враховувати при розробці анімаційних програм?
8. Якими якостями повинен володіти аніматор?

9. Як формується анімаційна команда?
10. Хто очолює анімаційну команду?
11. Яких правил поведінки повинен дотримуватися аніматор?
12. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг.
14. Які вправи можна виділити для виховання і збереження пластики тіла аніматора?
15. З якою метою аніматору необхідні тренінги з носового дихання?
16. Яка гімнастика потрібна аніматору для виразності обличчя і ясності мови?
17. Які ігри рекомендують проводити аніматору для виховання сили?
18. У який час рекомендують проводити ігри для розвитку швидкості?
19. Назвіть методику проведення рухливих ігор для виховання спритності.
20. Які рухливі ігри використовують у виді розминки перед іграми в баскетбол, футбол, ручний м'яч?
21. Які вправи варто включати в програму аніматора для виховання гнучкості?
22. Що являє собою спортивна аеробіка?
21. Що таке прикладна аеробіка, для чого вона застосовується?
23. Від чого залежить вибір вправ для занять аеробікою?
24. Які найбільш типові рухи використовують при заняттях аеробікою?
25. З чого починається заняття аеробікою?
26. Які вправи включають в основну частину класичної аеробіки і степ-аеробіки?
27. Яка тривалість основної частини класичної аеробіки і степ-аеробіки?
28. Які вправи включають в заключну частину уроку?
29. Що таке аква-аеробіка?
30. Що таке мілка вода і глибока вода?
31. Що таке дитяча анімація?
32. Які заходи, проведені для дітей, відносяться до пасивних?
33. Які вікові групи можна залучати для водної анімації?
34. Чи обов'язкова розминка перед проведенням рухливих ігор?
35. Визначить, які рухливі ігри, можна запропонувати і для яких вікових груп.
36. Складіть приблизний план роботи аніматора на тиждень.
37. Як дозвілля впливає на життя людини?
38. Охарактеризуйте основні напрямки анімації.
39. Сутність поняття «анімаційний інтерес».
40. Об'єкти анімаційного інтересу.
41. У чому полягає соціальна сутність анімаційної діяльності в туризмі?
42. Що розуміють під професійною культурою аніматора?
43. Назвіть основні особистісні риси, які має розвивати в собі майбутній фахівець з анімації.
44. Сутність поняття анімаційного менеджменту.
45. Охарактеризуйте складові ефективної анімаційної діяльності.
46. Основні етапи анімаційного менеджменту.
47. Назвіть основні функції менеджменту туристської анімації.
48. Охарактеризуйте вплив різних систем середовища гостинності на процес перетворення потреб туриста на його задоволеність. Яку роль у цьому процесі відіграє персонал анімаційної служби?
49. Критерії ефективності праці менеджера з анімації.

50. Яких вимог необхідно дотримуватись під час здійснення управління анімацією в готелі?
51. Види анімаційних програм.
52. Що становить структура типових анімаційних програм?
53. Основні етапи технологічного процесу розроблення анімаційної програми.
54. Які фактори необхідно враховувати під час розроблення анімаційних програм?
55. Охарактеризуйте типи поведінки споживача анімаційних послуг під час анімаційних програм та наведіть приклади.
56. Особливості процесу сприйняття особистості споживача анімаційних послуг.
57. У чому полягають гендерні розходження в психології чоловіків і жінок?
58. Вікові особливості психології споживача анімаційних послуг.
59. Етнічні особливості психології споживача анімаційних послуг.
60. Які методи використовують під час підготовки й проведення анімаційних заходів?
61. З якими основними проблемами зіштовхуються працівники анімаційної служби в готелі.
62. Як часто необхідно змінювати сценарій (планом) анімаційної програми?
63. Складіть приблизний план роботи аніматора на тиждень розважальному центрі, парку, зоопарку.
64. Особливості «спілкування» з гостями різного віку.
65. Основні функції спілкування з дітьми до 13 років.
66. Як впливає спілкування на розвиток індивідуальних якостей особистості?
67. У чому виявляються особливості співвідношення темпераменту й ефективності професійної діяльності аніматора?
68. Як пов'язані між собою темперамент і характер?
69. Чи завжди індивідуально-психологічні властивості людини, що виявляються в ранньому дитинстві, зберігаються в подальшому її житті? Чим це можна пояснити?
70. Як тип темпераменту формує поведінку в різних ситуаціях, а поведінка формує характер?
71. У чому полягає специфіка міжособистісної комунікації?
72. У чому полягає головна мета комунікаційного процесу?
73. Розкрийте зміст вербальних засобів спілкування.
74. Назвіть основні форми вербальної анімації.
75. Охарактеризуйте поняття «кінетичний код».
76. Якими рисами має володіти ефективний аніматор, а якими категорично ні?
77. Поясніть, чому гру вважають складним соціокультурним явищем.
78. Охарактеризуйте основні форми ігрової анімації.
79. Як гра допомагає особистості адаптуватися в колі родини та соціумі?
80. Назвіть основні функції гри.
81. Класифікація ігор.
82. Які особливості необхідно враховувати під час підготовки аудиторії до участі в ігровій анімації?
83. Особливості розроблення сценарію ігрової анімації.
84. У чому полягає виховна роль народних рухливих ігор?
85. Які риси характеру здатні розвинути ігри у дитини і якого віку?

86. Які фактори необхідно враховувати під час проведення ігор із дітьми та підлітками?
87. Назвіть форми шоу-анімації.
88. Основні засоби виразності, які використовують під час організації шоу.
89. Прийоми активізації аудиторії. Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства.
90. Назвіть основні напрямки реаліті-шоу.
91. Різновиди анімаційних шоу.
92. Особливості сценічних та технічних шоу.
93. Основні типи сцени.
94. Характеристики анімаційного шоу.
95. Класифікація анімаційних театралізованих шоу.
96. Види анімаційних шоу.
97. Розкрийте сутність поняття «готельне анімаційне сценічне шоу».
98. Охарактеризуйте свято як базовий компонент комплексної анімації.
99. Специфіка багатоцентрованості масових свят.
100. Назвіть основні елементи сценарію масового свята.
101. Які фестивалі, що проходять на території України знаєте?
102. Форми анімаційних свят.
103. Що розуміють під театралізованою частиною свята?
104. Від яких обставин може залежати драматургія масового свята?

Контрольна робота

Індивідуальне завдання в межах дисципліни «Організація анімаційної діяльності» навчальним планом не передбачене.

Перелік контрольних запитань до дисципліни

1. Поняття та ознаки дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини.
2. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи.
3. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація.
4. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна.
5. Вимоги до аніматорів.
6. Трудогорама професії тур аніматора та графік роботи.
7. Співвідношення категорій «Вільний час, відпочинок та дозвілля».
8. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення й співвідношення понять.
9. Назвіть та проаналізуйте фактори, які впливають на вибір розваг в анімаційній діяльності.
10. Інфраструктура індустрії розваг.
11. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності.
12. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах.
13. Форми екстремальних анімаційних послуг, що використовуються в сучасному

туризмі.

- 14.Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів.
- 15.Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля.
- 16.Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм.
- 17.Анімаційні програми для сімейного дозвілля.
- 18.Готельні анімаційні послуги та програми.
- 19.Вимоги до побудови анімаційних програм.
- 20.Напрями і програми туристичної анімації.
- 21.Етапи формування анімаційних програм.
- 22.Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди.
- 23.Форми та особливості роботи з туристами різної вікової групи.
- 24.Пріоритетні напрями дозвілєвої роботи з дорослими
- 25.Пріоритетні напрями дозвілєвої роботи дітьми.
- 26.Національні особливості туристів для формування анімаційних програм.
- 27.Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні.
- 28.Форми ігрової діяльності в туристичній анімації.
- 29.Гра як складне соціокультурне явище.
- 30.Методика проведення рухливих ігор.
- 31.Поняття та особливості емоційного впливу музики й аудиторія музичних анімаційних заходів.
- 32.Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії.
- 33.Фактори, що впливають на формування ігрових анімаційних програм.
- 34.Класифікацію ігор в анімаційній діяльності.
- 35.Історія зародження музичної анімації.
- 36.Форми музичної анімації.
- 37.Танцювальна культура народів світу.
- 38.Етапи становлення танцювальної анімації.
- 39.Форми танцювальної анімації.
- 40.Класифікація музичних фестивалів
- 41.Фактори, що впливають на якість музичної та танцювальної анімації.
- 42.Аудиторія танцювальних анімаційних заходів.
- 43.Сутність та мета поняття «спілкування».
- 44.Основні функції спілкування.
- 45.Вплив спілкування на розвиток індивідуальних якостей особистості.
- 46.Специфіка міжособистісної комунікації як головна мета комунікаційного процесу.
- 47.Базові емоції за класифікацією К. Ізарда.
- 48.Сутність та мета поняття «сценічна мова».
- 49.Основні форми шоу-анімації.

- 50.Сучасні звукові й цифрові технології забезпечення анімаційних програм.
- 51.Зміст та особливості методу театралізації в шоу-програмах.
- 52.Соціально-економічний і культурний ефект від фестивалів і карнавалів.
- 53.Особливості календаря фестивалів, які проходять на території України та їх характеристика;
- 54.Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.
- 55.Карнавальні традиції: ритуальні й обрядові звичаї як основа карнавалу.

Приклад екзаменаційного білету:

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.Н. КАРАЗІНА**

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Спеціальність: 242 «Туризм»

Семестр V

Навчальний предмет: Організація анімаційної діяльності

ВАРІАНТ № 1

Оберіть твердження, яке найбільш точно відповідає правильній відповіді.

1. Анімація –

- a) – це пакет послуг, яка існує з метою підвищення якості обслуговування.
- b) – це своєрідна послуга, яка існує з метою повторного залучення гостей і їх знайомих.
- c) – це своєрідна послуга, яка існує з метою просування турпродукту на ринку.
- d) a,b,c.

2. Дозвілля –

- a) – це сукупність занять у вільний час, за допомогою яких задовольняються безпосередні фізичні, психічні і духовні потреби.
- b) – це сукупність занять у вільний час, за допомогою яких задовольняються безпосередні фізичні, психічні і духовні потреби, в основному відновлювального характеру.
- c) – це сукупність занять, за допомогою яких задовольняються безпосередні фізичні, психічні і духовні потреби, в основному відновлювального характеру.
- d) – це сукупність занять у вільний час, за допомогою яких задовольняються безпосередні фізичні, психічні і духовні потреби, завжди відновлювального характеру.

3. Завдання дозвілля:

- a) відновлення духовних та фізичних сил;
- b) розвиток культури людини, виховання;
- c) формування оптимістичного настрою, формування і розвиток особистості;
- d) a,b,c.

4. Фактори, що обумовлюють вибір розваг:
- a) психологічні особливості людини, демографічні, соціально-групові;
 - b) рівень розвитку індустрії дозвілля, рівень інформованості населення, наявність вільного часу;
 - c) спосіб життя людини, рівень культури людини, рівень доходів населення;
 - d) a, b, c.
5. Підприємства, для яких дозвілля додаткова діяльність:
- a) промислові підприємства, народний промисел, будівництво;
 - b) підприємства з яскраво вираженим розважальним характером, видовищні підприємства, спортивно-видовищні підприємства, культурно-масові підприємства;
 - c) туристичні підприємства, засоби розміщення туристів, підприємства харчування;
 - d) a, b, c.
6. Підприємства, для яких дозвілля основний вид діяльності:
- a) промислові підприємства, народний промисел, будівництво;
 - b) підприємства з яскраво вираженим розважальним характером, видовищні підприємства, спортивно-видовищні підприємства, культурно-масові підприємства;
 - c) туристичні підприємства, засоби розміщення туристів, підприємства харчування;
 - d) a, b, c.
7. Підприємства, для яких дозвілля побічна діяльність:
- a) промислові підприємства, народний промисел, будівництво;
 - b) підприємства з яскраво вираженим розважальним характером, видовищні підприємства, спортивно-видовищні підприємства, культурно-масові підприємства;
 - c) туристичні підприємства, засоби розміщення туристів, підприємства харчування;
 - d) a, b, c.
8. До розважальних підприємств відносять:
- a) спортивні клуби, басейни, катки;
 - b) казино зоопарки, цирки, парки, ігротеки
 - c) театри, кінотеатри, телебачення та радіомовлення
 - d) бібліотеки, музеї, клуби.
9. До видовищних підприємств анімації відносять:
- a) спортивні клуби, басейни, катки,
 - b) казино зоопарки, цирки, парки, ігротеки
 - c) театри, кінотеатри, телебачення та радіомовлення
 - d) бібліотеки, музеї, клуби.
10. До культурно-просвітницьких підприємств анімації відносять:
- a) спортивні клуби, басейни, катки,
 - b) казино зоопарки, цирки, парки, ігротеки
 - c) театри, кінотеатри, телебачення та радіомовлення
 - d) бібліотеки, музеї, клуби.
11. Туристична анімація –

- a) – це туристична діяльність, що здійснюється на підприємстві або в місці знаходження туристів, що залучає туристів до різних заходів у спеціально розроблених програмах дозвілля.
- b) – це різновид туристичної діяльності, що здійснюється у туристичному підприємстві, на транспортному засобі або в місці знаходження туристів, що залучає туристів до різних заходів.
- c) – це різновид туристичної діяльності, що здійснюється у туристичному підприємстві, на транспортному засобі або в місці знаходження туристів, що залучає туристів до різних заходів у спеціально розроблених програмах дозвілля.
- d) – це різновид діяльності, що здійснюється у туристичному підприємстві, на транспортному засобі або в місці знаходження туристів, що залучає будь-кого до різних заходів у спеціально розроблених програмах дозвілля.

12. Відповідно до попиту та мотивації мандрівок у практиці туристичного обслуговування виділяються наступні види анімації, які задовольняють різні потреби туристів (відпочиваючих):

- a) анімація у русі, анімація через переживання, анімація через спілкування, анімація через заспокоєння, культурна анімація, творча анімація.
- b) анімація через переживання, анімація через спілкування, анімація через заспокоєння, культурна анімація, творча анімація.
- c) анімація у русі, анімація через переживання, анімація через спілкування, анімація через заспокоєння, творча анімація.
- d) анімація у русі, анімація через спілкування, анімація через заспокоєння, культурна анімація, творча анімація.

13. Назвіть функції дозвілля (2 б):

14. Назвіть функції туристичної анімації (2 б):

15. Назвіть традиційні форми організації анімаційних заходів (2 б):

16. Працеграмма професії аніматора в туризмі (2 б), з'єднайте цифри та літери у правильному порядку:

	Складові працеграмми			Опис праці тураніматора
1	Призначення професії, її роль у суспільстві		А	комп'ютери з банком типових сценаріїв, програм; спец- устаткування (для спортивного туризму, видовищних заходів тощо)
2	Поширеність професії (установи, характерні для професії)		В	1-й рівень – функціонери анімаційних заходів (екскурсоводи, груповоди, провідники, інструктори по видах спортивного самодіяльного туризму, методисти й т.п.). Проводять заходи, заплановані в програмі;

				2-й рівень – організатори турзаходів (зльотів, походів, екскурсій, поїздок і ін.). Складають сценарії проведення заходів, планують комплекс послуг, пов'язаних із ними; 3-й рівень – менеджери-фахівці. Здійснюють управління анімаційною діяльністю турпідприємства, складають комплексні анімаційні програми
3	Предмет праці		C	Організація дозвілля, створення й реалізація дозвіллевих програм
4	Засоби праці		D	дотримання професійних етичних норм, виконання посадових функціональних обов'язків. Відповідальність за життя й здоров'я людей під час проведення заходів
5	Умови праці		E	соціальні гарантії оплати праці й відпустки, що планується на міжсезоння
6	Організація праці		F	психологічна й соціальна безпека, наявність сприятливого мікроклімату в професійному середовищі залежно від напрямків діяльності (під час екскурсій, у приміщенні, на транспорті, на відкритих майданчиках і т.д.)
7	Продукт (результат) праці		J	готелі, турбази й туркомплекси, табори відпочинку, туроператорські фірми, бюро подорожей і екскурсій, станції юних туристів, турклуби і т. д.
8	Можливі рівні професіоналізму		H	індивідуальні або групові програми відпочинку, які повністю задовольняють запити споживача
9	Права		I	Можуть бути повною мірою реалізовані творчі й організаторські здатності, комунікативні потреби
10	Обов'язки		G	Складання й реалізація дозвіллевих програм і заходів, створення банку типових сценаріїв і програм
11	Позитивний вплив професії		K	людина (гість, турист)

Затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства,
протокол № 1 від 26.08.2020 р.

Завідувач кафедри _____ А.Ю. Парфіненко

Екзаменатор _____ І.О. Панова