



Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

ПРОГРАМА

**IX Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА
НАЦІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ»**

18 травня 2023 р.



м. Харків – 2023

Початок роботи конференції 18 травня о 10.00 в режимі online на платформі Zoom

Приєднатись до участі в пленарному засіданні можна за посиланням:

<https://us02web.zoom.us/j/83312820954?pwd=Rjl2UWFhUUVFb04xK0RHeVRPc3NpUT09>

Ідентифікатор конференції: 833 1282 0954

Код доступу: FhEDQeq9

Пленарне засідання

Час: 10.00 – 11.30

Модератор – канд. іст. наук., доц. *Пафіненко А.Ю.*

Привітання учасників конференції

- *Резніков Валерій Володимирович*, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, професор, декан факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу ХНУ імені В.Н. Каразіна

Доповіді

- *Парфіненко Анатолій Юрійович*, кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Роль міжнародного туризму у підтримці ліберального міжнародного порядку»**
- *Скляр Георгій Павлович*, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, – тема виступу: **«Економіст-методолог Г.В. Задорожний у витоків туристичної економічної постнекласики»**
- *Гладкий Олександр Віталійович*, доктор географічних наук, професор кафедри туризму та рекреації Державного торговельно-економічного університету, академік НАН ВО України, – тема виступу: **«Методи оцінки регіональної ефективності розміщення та функціонування туристичного підприємства»**

Регламент виступів: до 20 хв.

СЕКЦІЯ 1.

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Час: 12.00 (на платформі Zoom)

Модератори – канд. екон. наук., доц. Л.В. Кучечук
канд. екон. наук., доц. П.О. Подлепіна

Регламент виступів: до 7 хв.

Дискусія, питання - відповіді – до 4 хв

1. *Вікторія Кучерук*, магістрант кафедри туризму Національного університету фізичного виховання і спорту України, – тема виступу: **«Світовий туристичний ринок інновацій»**

Науковий керівник: докт. пед. наук, проф. Бабушко С.Р.

2. *Майя Голованова*, канд. техн. наук, доц. кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Національного аерокосмічного університету імені М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

Володимир Зміївський, студент кафедри інженерії програмного забезпечення Національного аерокосмічного університету імені М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

Тема виступу: «Перспективи провадження політики діджиталізації міжнародного туризму як напрям підвищення українського впливу на міжнародні економічні відносини»

3. *Олексій Нестеренко*, студент кафедри туризму Національного університету фізичного виховання і спорту України, – тема виступу: **«Проблеми та перспективи розвитку цифрових технологій у туристичній сфері України»**

Науковий керівник: докт. пед. наук, проф. Бабушко С.Р.

4. *Поліна Подлепіна*, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Вплив штучного інтелекту на розвиток індустрії гостинності»**

5. *Олеся Вітченко*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Напрями впровадження інновацій для підвищення конкурентоспроможності готельних**

підприємств»

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Подлепіна П.О.

6. Ганна Гапоненко, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В. Н. Каразіна

Олена Євтушенко, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В. Н. Каразіна

Ірина Шамара, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В. Н. Каразіна

Тема виступу: «Особливості використання соціальних мереж для просування туристичного продукту»

7. Лариса Кучечук, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: «Соціальні мережі як провідний інструмент діджитал маркетингу спа-закладів»

8. Діана Фень, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: «Роль соціальних медіа у процесі трансформації маркетингу в туризмі»

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Подлепіна П.О.

Приєднатись до участі в засіданні секції можна за посиланням:

<https://us02web.zoom.us/j/81098405759?pwd=RIJNajd2RWJyei9lVS85UHA1WlRkdz09>

Ідентифікатор конференції: 810 9840 5759

Код доступу: uMk8ifZE

СЕКЦІЯ 2.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТА НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Час: 12.00 (на платформі Zoom)

Модератор – канд. екон. наук., доц. *І.О. Панова*
канд. екон. наук., доц. *М.В. Сідоров*

Регламент виступів: до 7 хв.

Дискусія, питання - відповіді – до 4 хв.

1. *Ірина Панова*, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна

Єва Гладухова, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна

Тема виступу: «Туристичний потенціал європейського регіону як чинник розвитку міжнародного туризму»

2. *Євгенія Карімова*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«"М'яка сила" як інструмент стимулювання розвитку туризму»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Панова І.О.

3. *Вікторія Басараб*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Туризм як інструмент "м'якої сили" Китайської Народної Республіки»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Панова І.О.

4. *Софія Василенко*, студентка кафедри туризму та рекреації Державного торговельно-економічного університету, – тема виступу: **«Діяльність девелоперських компаній в освоєнні туристичних територій»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Жученко В.Г.

5. *Мирослава Никифорчук*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Особливості формування бренду туристичної дестинації: міжнародний та вітчизняний досвід»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Подлепіна П.О.

6. *Ганна Гапоненко*, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В. Н. Каразіна

Олена Євтушенко, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В. Н. Каразіна

Ірина Шамара, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В. Н. Каразіна

Тема виступу: **«Визначення попиту на промислові тури в Україні»**

7. *Софія Василенко*, студентка кафедри туризму та рекреації Державного торговельно-економічного університету, – тема виступу: **«Історичні місця та пам'ятки голодомору кївської дестинації»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Жученко В.Г.

8. *Юлія Курдюкова*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Особливості управління конфліктами на підприємствах галузі туризму»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Шамара І.М.

9. *Дар'я Зерненкова*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Організаційні основи діяльності підприємств ресторанного господарства»**

Науковий керівник: канд. екон. наук, доц. Панова І.О.

10. *Валерія Попова*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу **«Маркетингові інструменти впливу на поведінку сучасних туристів»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Подлепіна П.О.

Приєднатись до участі в засіданні секції можна за посиланням:

<https://us02web.zoom.us/j/9776139619?pwd=Nzh1bjM2Vi95WW1ualRFZHFQVkRLZz09>

Ідентифікатор конференції: 977 613 9619

СЕКЦІЯ 3.

ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Час: 12.00 (на платформі Zoom)

Модератори – канд. екон. наук., доц. *О.В. Євтушенко*
канд. екон. наук., доц. *Г.І. Гапоненко*

Регламент виступів: до 7 хв.

Дискусія, питання - відповіді – до 4 хв.

1. *Ірина Волкова*, ст. викл. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Вплив російського вторгнення в Україну на розвиток рекреаційної діяльності»**
2. *Єлізавета Покусай*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Туризм як перспективний напрям повоєнного відновлення економіки України»**
Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Шамара І.М.
3. *Катерина Мікуліна*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Перспективи відновлення сільського зеленого туризму в Україні у повоєнний період на основі досвіду Італії»**
Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Гапоненко Г.І.
4. *Олена Моргуненко*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Стратегічні напрями розвитку сільського зеленого туризму в Харківській області»**
Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Гапоненко Г.І.
5. *Катерина Крутько*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Організація зеленого шляху Слобожанщиною як драйвер повоєнного розвитку економіки регіону»**
Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Гапоненко Г.І.

6. *Аделіна Козьменко*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Проблеми та перспективи розвитку кінотуризму в Україні»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Подлепіна П.О.

7. *Єлизавета Усатенко*, студентка факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету

Анна Войтюк, студентка факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету

Тема виступу: **«Особливості організації та проведення змагань зі спортивного туризму»**

Науковий керівник: ст. викл. Гайдай С.І.

8. *Михайло Логвин*, канд. геогр. наук, доц. кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі

Даниїл Логвин, аспірант кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі

Марина Мороз, магістр міжнародного менеджменту, інструктор управлінського та фінансового обліку кафедри міжнародного бізнес-адміністрування LCC International University (Клайпеда, Литва)

Тема виступу: **«Ініціатива синього туризму: потенціал та перспективи»**

9. *Дмитро Ляшенко*, студент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Стратегії розвитку байдарочного туризму в Харківській області»**

Науковий керівник: канд. іст. наук, доц. Аксьонова Н.В.

10. *Ірина Панова*, канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Культурно-історичні туристичні об'єкти Харкова як чинник повоєнного відновлення економіки»**

11. *Карина Болото*, студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Стратегія розвитку гастротуризму в повоєнній Харківщині до 2030 року»**

Науковий керівник: канд. екон. наук., доц. Гапоненко Г.І.

12. *Ілля Коваленко*, студент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В.Н. Каразіна, – тема виступу: **«Індустрія грального бізнесу як чинник розвитку туризму»**

Науковий керівник: канд. екон. наук, доц. Шамара І.М.

Приєднатись до участі в засіданні секції можна за посиланням:

<https://us05web.zoom.us/j/93040832194?pwd=UGN0V3NyNkk0eENLcUdCcGdrMU5uZz09>

Ідентифікатор конференції: 930 4083 2194

Код доступу: 538449