

Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>К.е.н., доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Чернишова Л.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (057) 705-10-59 електронна адреса: lchernyshova@karazin.ua</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Передбачається наявність знань зі сфери політології, економіки, соціології, психології, журналістики, філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин, теорії держави та права та ін</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни:</b> полягає у наданні майбутнім фахівцям міжнародникам знань та вмінь визначення та використання основних складових PR-технологій в різних сферах суспільного життя, особливо в комунікативній складовій міжнародних відносин, а також сприяти подоланню бар'єрів розвитку креативності і творчих здібностей та сформуванню навички самостійного планування PR-кампаній.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні набути таких компетенцій: <b>знати</b> основні концепції зв'язків з громадськістю; історію та етапи становлення зв'язків з громадськістю як самостійної сфери суспільної діяльності та навчальної дисципліни; закономірності розвитку та принципи формування і корегування громадської думки; основні положення, принципи та складові зв'язків з громадськістю; сутність PR як комунікативної дисципліни, основні моделі комунікації в PR.</p> <p>Крім того, студенти повинні <b>вміти</b>: застосовувати отримані знання у практиці інформаційно-аналітичної діяльності в галузі міжнародних відносин; використовувати сучасні методи та технології PR; планувати PR-кампанії та розробляти заходи паблік рилейшнз; проводити дослідження в рамках PR-кампаній, а також визначати стратегічні напрямки вироблення PR - діяльності України на міжнародній арені.</p> <p>Необхідно сформуванню у студентів комплекс систематизованих навичок та вмінь з підготовки й використання сучасних методик надання консультативно-методичної допомоги з питань</p>

інформаційнокомунікативного забезпечення структур органів державної влади.

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Тема № 1. Громадська думка та її генеза.

Тема № 2. Історичні джерела та розвиток PR.

Тема № 3. Поняття та зміст сучасного PR.

Тема 4. Подолання бар'єрів розвитку креативності і творчих здібностей.

Тема № 5. Регулювання PR-діяльності. Етика в PR. Імідж і репутація

Тема № 6. Канали комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю

Тема № 7. Планування, організація та здійснення зв'язків з громадськістю

Тема № 8. Підготовка PR-проекту

**Методи контролю результатів навчання:**

поточний контроль у формі опитування, тестування

**Форма підсумкового контролю: екзамен**

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

**Мова викладання** – українська.