

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково - педагогічної
роботи

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Підприємництво

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

спеціалізація _____

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2020 / 2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

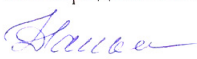
«28» серпня 2020 року, протокол №1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Більовська Ольга Олександрівна

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Протокол від «26» серпня 2020 року № 1

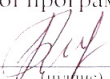
В.о. завідувача кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи


(підпис)

Наталя ДАНЬКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми

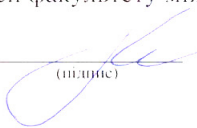

(підпис)

Яна БІЛЕЦЬКА

Програму погоджено методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «28» серпня 2020 року №1

Голова методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Підприємництво» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» підготовки бакалавра за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є підвищення рівня підготовки фахівців за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа» та формування системи базових знань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- формування наступних загальних компетентностей:

- ✓ ЗК 02. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- ✓ ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ✓ ЗК 05. Здатність працювати в команді;
- ✓ ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;
- ✓ ЗК 15. Здатність організовувати роботу відповідно до вимог охорони праці, техніки безпеки та протипожежної безпеки в закладах готельно-ресторанного господарства при їх експлуатації.

- формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей:

- ✓ СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність;
- ✓ СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни;
- ✓ СК 08. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів;
- ✓ СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу;
- ✓ СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- ✓ СК 14. Здатність планувати діяльність готельно-ресторанних підприємств, розробляти бізнес-плани.

1.3. Кількість кредитів – 5

1.4. Загальна кількість годин – 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
32 год.	14 год. (в т.ч. 4 ауд., 10 дист.)
Практичні, семінарські	
32 год.	-
Лабораторні	
год.	-
Самостійна робота	
86 год.	136 год.
У т.ч.індивідуальні завдання:	
контрольна робота - 10 год.	

1.6. Заплановані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

- ✓ РН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- ✓ РН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук;
- ✓ РН05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- ✓ РН10. Розробляти нові послуги (продукцію) використовуючи технології виробництва та обслуговування споживачів;РН15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- ✓ РН16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;
- ✓ РН18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Сутність та особливості підприємництва

Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці

Предмет і завдання курсу. Суть підприємництва: історія розвитку теорії підприємництва. Функції підприємництва. Правова база підприємництва. Проблеми

правового забезпечення підприємництва в Україні. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Роль і значення підприємництва в економіці України.

Тема 2. Види підприємницької діяльності

Види підприємницької діяльності: виробниче, торгове та фінансове підприємництво. Інформаційне підприємництво. Підприємництво у сфері послуг. Класифікатор видів економічної діяльності.

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва

Підприємство як організаційна форма підприємництва. Організаційні форми підприємництва: одноособове володіння та господарські товариства, їх переваги та недоліки. Види підприємств.

Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні

Мотиви підприємництва. Підприємницькі інтереси і механізми їх реалізації. Мотиви та стимули. Теорії людських потреб. Мотивація персоналу.

Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності

Етика підприємництва. Культура підприємницької діяльності. Етичні норми в підприємстві. Етикет в бізнесі та його складові.

Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва

Сутність та функції бізнес-плану. Структура та логіка розробки бізнес-плану. Визначення і розробка концепції бізнес-плану. Основні розділи та зміст бізнес-плану. Презентація бізнес-плану.

Розділ 2. Організація та загальні умови підприємницької діяльності

Тема 7. Технологія створення власної справи

Етапи створення власної справи. Ідеї створення власної справи. Формування початкового капіталу. Найменування підприємства. Засновницькі документи та їх підготовка. Державна реєстрація підприємницької діяльності.

Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві

Сутність менеджменту. Школи практичного менеджменту. Види та функції менеджменту. Види конфліктів, методи їх вирішення. Маркетингова діяльність: зміст, види, принципи. Функції маркетингу. Значення маркетингу для підприємства.

Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу

Сутність нетворкінгу. Принципи та правила нетворкінгу. Роль у розширенні бізнесу.

Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва

Поняття інновації, інноваційне підприємництво. Моделі інноваційного підприємництва. Венчурний бізнес. Проблеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні: досвід Польщі.

Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва

Суть та основні функції конкуренції. Види конкуренції та їх роль у розвитку підприємства. Конкурентоспроможність підприємства. Оцінювання рівня конкурентоспроможності. Чинники підвищення конкурентоспроможності.

Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення

Державне регулювання підприємництва: основні засоби, принципи, функції. Ліцензування, патентування, сертифікація підприємницької діяльності. Засоби та шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Сутність та особливості підприємництва												
Разом за розділом 1	60	14	14			32	60	6				54
Розділ 2. Організація та загальні умови підприємницької діяльності												
Разом за розділом 2	80	18	18			44	80	8				72
Усього годин	140	32	32			76	140	14				126
Індивідуальне завдання (у вигляді контрольної роботи)	10				10		10				10	
Усього годин	150	32	32		10	76	150	14			10	126

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці Які основні концептуальні положення сформувались в ході еволюції терміну «підприємництво»? Відмінності між поняттями «бізнес» і «підприємництво». Функції підприємництва та їх сутність. Правове поле підприємницької діяльності. Суб'єкти та об'єкти підприємництва. Роль та значення підприємництва для економіки України.	2
2	Види підприємницької діяльності Торгове підприємництво, фінансове підприємництво, виробниче підприємництво. Підприємництво у сфері послуг. Що таке класифікатор видів економічної діяльності і як ним користуватися.	4
3	Організаційно-правові форми підприємництва Підприємство як організаційна форма підприємництва. Класифікація підприємств. Організаційні форми підприємництва. Визначити переваги та недоліки одноособових володінь та господарських товариств.	4
4	Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні Основні мотиви та стимули підприємницької діяльності. Порівняти змістовні та процесні теорії мотивацій. Як мотивувати персонал?	2
5	Культура та етика підприємницької діяльності Визначення культури підприємництва, значення, визначити, що впливає на формування культури. Етикет в бізнесі та його складові. Розглянути міжнародний етикет.	2
6	Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва Що таке «бізнес-план»? Для яких цілей він складається? Класифікація бізнес-планів. Чому бізнес-план доцільно складати не тільки для нових, але й для діючих підприємств? Складові бізнес-плану.	2
7	Технологія створення власної справи Джерела формування бізнес-ідей. Що таке засновницькі документи? Який основний зміст та структура статуту та засновницького договору? Джерела формування стартового капіталу. Які документи необхідні для реєстрації	4

	фізичної особи-підприємця, які для юридичних осіб? Вимоги до назви підприємства.	
8	Менеджмент та маркетинг у підприємстві Розкрити поняття «управління», «менеджмент». Види та функції менеджменту. Види конфліктів та методи їх вирішення. Визначення поняття "реклама". Види реклами та методи просування товару. Прийоми психологічного впливу у рекламі.	4
9	Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу Визначення "нетворкінгу". Сфери використання нетворкінгу. Основні правила нетворкінгу.	2
10	Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва Сутність інновацій та інноваційного підприємництва. Фактори, які впливають на розвиток інноваційного підприємництва. Причини виникнення ризиків в інноваційному підприємстві. Які існують проблеми з розвитком інноваційного підприємництва в Україні? Заходи із покращення інвестиційного клімату в Україні.	2
11	Конкуренція як засіб реалізації підприємництва Визначення конкуренції. Основні види та функції конкуренції. Що є спільного та відмінного між ціновою та неціновою конкуренцією? Визначення «недобросовісної конкуренції». З яких причин здійснюється державне регулювання конкуренції та монополізму? Дайте визначення конкурентоспроможності підприємства та назвіть основні показники, за якими вона визначається.	2
12	Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення Які основні засоби державного впливу на розвиток підприємництва? Які основні напрями державної підтримки підприємництва? Які умови мають бути забезпечені державою для нормального функціонування підприємництва? Що таке дерегулювання і який його вплив на ефективність функціонування підприємництва?	2
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці Завдання: підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів)	5	8
2	Тема 2. Види підприємницької діяльності Завдання: підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів)	10	15
3	Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва Завдання: підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури,	10	15

	підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів)		
4	Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні Завдання: підготовка до семінарського заняття за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури, виконати порівняльний аналіз теорій мотивацій	5	10
5	Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності Завдання: підготовка до семінарського заняття та до виконання індивідуального науково-дослідного завдання у вигляді контрольної роботи, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів)	5	10
6	Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва Завдання: за допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу вивчити питання теми, виконання творчих завдань, презентаційних матеріалів, підготовка до поточного тестового контролю за розділом 1	10	18
7	Тема 7. Технологія створення власної справи Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до семінарського заняття та до підсумкового семестрового контролю	5	10
8	Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до семінарського заняття та до підсумкового семестрового контролю	5	10
9	Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу Завдання: підготовка питань семінарського заняття та семестрової контрольної роботи з дисципліни, опрацювання додаткової літератури	3	5
10	Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до семінарського заняття та до підсумкового семестрового контролю	5	6
11	Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до семінарського заняття та до підсумкового семестрового контролю	5	6
12	Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до семінарського заняття та до підсумкового семестрового контролю, підготовка до поточного тестового контролю за розділом 2	8	13
13	Підготовка контрольної роботи - індивідуального науково-дослідного завдання	10	10
	Разом	86	136

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання – семестрова контрольна робота з дисципліни «Підприємництво» є видом роботи, яка виконується з метою поглиблення і закріплення знань, отриманих студентами у процесі навчання, виявлення ступеня підготовленості до самостійної роботи з навчальною спеціальною літературою, законодавчими актами, статистичними матеріалами, вміння творчо і змістовно викладати засвоєний матеріал та свої думки.

Виконання контрольної роботи складається з таких основних етапів:

- 1) визначення теми контрольної роботи;
- 2) складання плану контрольної роботи;
- 3) складання списку джерел, що будуть використані для виконання контрольної роботи.
- 4) написання та оформлення роботи;
- 5) подання контрольної роботи на перевірку.

Контрольна робота має складатися з наступних елементів:

- титульний аркуш;
- зміст – це план контрольної роботи із зазначенням відповідних сторінок, з яких починається кожний структурний елемент;
- вступ;
- основна частина;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки (якщо є).

У вступі необхідно зазначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження. Обсяг вступу не повинен перевищувати 2 сторінки.

Основна частина контрольної роботи складається з 2 розділів, які можуть відокремлюватися в підрозділи. Перший розділ присвячується розгляду загальних теоретичних підходів досліджуваної теми.

У другому розділі має бути представлений аналіз сучасного стану досліджуваної теми контрольної роботи. В центрі уваги даного розділу може бути аналіз проблемних полів країни. Під проблемним полем слід розуміти такий стан окремої сфери, що не відповідає її функціональним потребам оптимального розвитку, наявність суперечності між реальними і призначеними функціями цієї сфери. Необхідно проаналізувати як ці проблеми можуть виступати уповільненням темпів економічного розвитку, порушенням конфліктів та ін. та запропонувати шляхи їх вирішення або покращення.

Висновки мають підсумувати усю роботу, бути стислим викладом одержаних результатів. Вони мають бути сформульовані в тезовій формі, чітко і зрозуміло, вони мають відображати зміст роботи. Висновки не більше 2 сторінок.

Мова контрольної роботи – державна, обсяг з урахуванням додатків повинен складати 20-25 сторінок.

Друк тексту на стандартному аркуші білого паперу формату А4(210х297 мм). Текст друкується на одній стороні аркуша, шрифт Times New Roman, кегль – 14, вирівнювання по ширині, відстань між рядками – 1,5 інтервали. Абзацний відступ – 1,0 см. Поля: ліворуч – 30 мм, праворуч – 15 мм, угорі та внизу – 20 мм. Обсяг контрольної роботи – 15-20 сторінок.

Теми контрольних робіт:

1. Підприємництво та його роль у формуванні ринкової економіки.

2. Проблеми правового забезпечення розвитку підприємництва в Україні.
3. Підприємництво як особлива форма економічної активності.
4. Проблеми та перспективи розвитку приватного підприємництва в Україні.
5. Виробниче підприємництво — найважливіший вид підприємницької діяльності.
6. Мале підприємництво: переваги та недоліки.
7. Підприємницька діяльність у сфері послуг.
8. Історія розвитку комерційного підприємництва.
9. Роль і значення посередницького підприємництва.
10. Особливості створення та діяльності фермерських господарств в Україні.
11. Некомерційні організації та напрямки їх діяльності.
12. Тенденції та особливості розвитку акціонерних товариств в Україні.
13. Ліцензування в підприємницькій діяльності.
14. Ризики у підприємницькій діяльності та засоби їх зменшення.
15. Культура та етичні норми здійснення підприємницької діяльності.
16. Поняття та особливості корпоративної культури.
17. Підприємницька ідея та її джерела.
18. Роль банківської системи у розвитку бізнесу.
19. Комерційна таємниця та її зміст.
20. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
21. Найприбутковіші підприємства сьогодення.
22. Основні форми та методи державного регулювання підприємництва.
23. Проблеми та перспективи державної підтримки підприємництва в Україні.

7. Методи навчання

При вивченні дисципліни «Підприємництво» застосовуються наступні методи навчання: контекстне навчання, яке ґрунтується на інтеграції різних видів діяльності студентів: навчальної, наукової, практичної; виконання індивідуальних завдань, дослідження, опитування; імітаційне навчання, основою якого є імітаційне-ігрове моделювання в умовах навчання процесів, що відбуваються в реальній системі (бізнес-ігри, складання бізнес-планів та ін.); методи демонстрацій та презентацій; дискусії; ініціювання самостійного пошуку студентом інформації через постановку проблеми; дистанційне навчання, з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій і засобів та ін.

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни «Підприємництво» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення тестового контролю за відповідним розділом. Завданням контролю є оцінювання знань та умінь, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах;

Поточний контроль та самостійна робота						Разом	Екзамен	Сумма	
Розділ 1			Розділ 2			Семестрова контрольна робота	60	40	100
T1	T2	T6	T7	T8	T12				
45 (мінімум 15)						15 (мінімум 5)			

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю та виконання семестрової контрольної роботи він набрав не менше 20 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / За науковою ред. О. Л. Ануфрієвої/– Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», – 2014. – 304 с.
2. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник (рек. МОН України)- Львів, "Новий світ-2000", - 2019.- 324с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.:Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.
4. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч.посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Кондор, 2007. – 544 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 367 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин.– 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ліра-К, 2013. – 407 с.
7. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
8. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст]: навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О.А. Коваленко, Н.Б. Пундяк] – К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 200 с.
9. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю.,Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. –Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
10. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності / Навч. посібник [за ред. професора В. К. Збарського].– К.: НУБіП України, 2015. – 273 с.
11. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / Укладачі: Лаготюк В.О., Безродна С.М. – Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД» 2016. – 158 с.
12. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент : навчальний посібник / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич ; за ред. С. В. Князя. – Львів : Львівська політехніка, 2016. – 123 с.
13. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К. : Ліра-К, 2014. – 408 с.

Допоміжна література

1. Варналій З. С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення : монографія / З. С. Варналій, О. П. Гармашова. – К. : Ліра, 2013. – 387 с.
2. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підручник / І. М. Грищенко. – Київ : Грамота, 2016. – 519 с.
3. Дикинс Д., Фрил М. Предпринимательство и малые фирмы/Пер. с англ. – Х.: Изд-во Гуманитарный центр / Раппопорт А.Б., 2014. – 448 с.
4. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К. : Патерик, 2014. – 498 с.
5. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А.Осовський. – К.: Кондор, 2015. – 563 с.
6. Пиріг О. А. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення : монографія / О. А. Пиріг, Д. С. Черняк. – К. : УкрДрук, 2011. – 198 с.
7. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навчальний посібник / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. Ю. М. Бажала. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
8. Циктор А. І. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. / А. І. Циктор, О. М. Остапець, Ю. В. Банах, І. І. Коркуна. - Львів : Добра справа, 2014.
9. Эркхарт-Браун, Сюзан. Предприниматель по воле случая: как начать свое дело: 50 советов, которые мне хотелось бы получить от других : пер. с англ. / Сюзан Эркхарт-Браун. – Ростов н/Д.:Феникс, 2014. – 253 с.
10. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. /Н. М. Яркіна –Київ : Ліра-К, 2015. – 498 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. www.zakon.rada.gov.ua – офіційний портал Верховної Ради України
2. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України
3. www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
4. www.mof.gov.ua – офіційний сайт Міністерства фінансів України
5. www.nbuv.gov.ua – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського
6. www.business.ua – сайт газети «Бизнес»
7. video.management.com.ua – сайт бізнес-відео
8. franchising.ua
9. vlasnasprava.ua

12. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1814>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборотою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Підприємництво», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/>