

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«30» серпня 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Панасенко Г. С., кандидат політичних наук, доцентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

«29» серпня 2022 року, протокол № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»



Валерія БАРАНОВА

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»



Сергій ЛИМАН

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«29» серпня 2022 року, протокол № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Публічна дипломатія» складена відповідно до освітньо-професійних програм:

«Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика».

«Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»

підготовки магістра

за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Публічна дипломатія» – є оволодіння теоретичними знаннями, формування вмінь і навичок у здобувачів вищої освіти щодо норм, підходів, принципів і механізмів публічної дипломатії із використанням кращих здобутків світового досвіду.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни є:

- формування наступних загальних компетентностей (ОП «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»):

ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК7. Здатність працювати в команді.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК11. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

(ОП «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»):

ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 12. Здатність адаптуватися та діяти в нових ситуаціях

- формування наступних фахових компетентностей (ОП «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»):

СК1. Здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики.

СК2. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної та зовнішньополітичної діяльності.

СК3. Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.

СК4. Здатність аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні та суспільні відносини, політичні та суспільні системи.

СК5. Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК7. Здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження проблем міжнародних відносин та світової політики, суспільних комунікацій, регіональних студій, професійно готувати аналітичні матеріали та довідки.

СК8. Здатність організовувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, розробляти, аналізувати і оцінювати дипломатичні та міжнародні документи.

СК10. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

СК13. Здатність аналізувати та оцінювати процеси прийняття зовнішньополітичних рішень, визначати пріоритетні напрямки зовнішньополітичного партнерства України з провідними країнами та міжнародними організаціями Європейського регіону, використовувати комунікативні засоби для позитивного просування іміджу України серед цільових зарубіжних аудиторій.

(ОП «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»):

СК1. Здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики.

СК2. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної та зовнішньополітичної діяльності.

СК3. Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.

СК5. Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК8. Здатність організовувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, розробляти, аналізувати і оцінювати дипломатичні та міжнародні документи.

СК10. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації. Додаткові компетентності для магістра за освітньо-професійною програмою, запропоновані робочою групою:

СК13. Здатність аналізувати та оцінювати процеси прийняття зовнішньополітичних рішень, визначати пріоритетні напрямки зовнішньополітичного партнерства України з провідними країнами та міжнародними організаціями Азії та Африки, використовувати комунікативні засоби для позитивного просування іміджу України серед цільових зарубіжних аудиторій.

- формування наступних м'яких навичок (soft skills):

1. розуміння ментальності іншої людини;
2. міжособистісних навичок;
3. лідерства;
4. гнучкості;
5. цілісності;
6. професіоналізму;
7. робочої етики тощо.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-
Семестр	
1-й	-
Лекції	
20 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
10 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
60 год.	-
Індивідуальні завдання	
-	-

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійних програм студенти повинні досягти наступних результатів (ОП «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»):

РН3. Застосовувати сучасні наукові підходи, методології та методики для дослідження проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики.

РН6. Визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку.

РН8. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово, з професійних і наукових питань.

РН9. Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.

РН13. Брати участь у професійній дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.

РН14. Оцінювати результати власної роботи і відповідати за особистий професійний розвиток.

РН17. Застосувати сучасні інструменти реалізації зовнішньої політики (публічна дипломатія, культурна політика, актори «поза суверенітетом» та ін.), спрямовані на активізацію міжнародного співробітництва України з провідними європейськими країнами та регіонами.

(ОП «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»):

РН1. Знати та розуміти природу, джерел та напрямів еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики.

РН7. Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.

РН9. Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.

РН10. Розробляти та реалізовувати проекти прикладних досліджень міжнародних відносин, зовнішньої та світової політики.

РН12. Формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати моделі об'єктів і процесів міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.

РН13. Брати участь у професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.

РН 14. Оцінювати результати власної роботи і відповідати за особистий професійний розвиток. Спеціальні програмні результати навчання для магістрів за освітньо-професійною програмою, запропоновані робочою групою

РН 17. Застосувати сучасні інструменти реалізації зовнішньої політики (публічна дипломатія, культурна політика, актори «поза суверенітетом» та ін.), спрямовані на активізацію міжнародного співробітництва України з провідними азійськими країнами та регіонами.

Обов'язковою складовою частиною навчального процесу є самостійне опрацювання відповідної наукової та спеціальної літератури. Передбачено самостійну роботу з підручниками, посібниками, словниками, навчальною та довідковою літературою.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія»

Визначення публічної дипломатії. Публічна дипломатія і «м'яка сила». Еволюція терміну і концепції публічної дипломатії. Цілі публічної дипломатії.

Методи публічної дипломатії: listening, informing, advocating, connecting, empowering. Розвиток міжнародних комунікацій як чинник трансформації поняття «публічна дипломатія». Оцінка ефективності публічної дипломатії. Проблема етики публічної дипломатії. Концепції «ноосфери» та «ноополітики».

PR і публічна дипломатія: спільне і відмінне. Три логіки комунікації: Individual Assertive Logic («індивідуальна напориста логіка»), Relational Associative Logic («реляційна асоціативна логіка»), Holistic Logic («холістична логіка»).

Інформаційні загрози від тероризму. Електронна публічна дипломатія.

Тема 2. Публічної дипломатії в історичній ретроспективі.

Публічна дипломатія у XIX – на початку XX століття. Преса як інструмент формування позитивного образу держави у сприйнятті іноземців.

Публічна дипломатія СРСР. Кольорові революції як продукт публічної дипломатії. Ліберальна теорія «м'якої сили» Д. Ная. Використання стратегії «м'якої сили» для пошуку альтернативних джерел легітимності авторитарних політичних режимів.

Тема 3. Культурні аспекти публічної дипломатії

Місце культурної дипломатії у системі публічної дипломатії. Вплив діджиталізації на культурну дипломатію. Студентські обміни як знаряддя пропаганди. Політичні ризики, пов'язані з обмінами студентами. Результати обміну: «opinion leader» («лідер думок»), cultural broker («культурний брокер»), корекція ідентичності та культурної орієнтації. Культурний фактор впливу.

Тема 4. Публічна дипломатія міжнародних організацій та неурядових акторів
Публічна дипломатія НАТО. Публічна дипломатія Організації об'єднаних націй,

Європейського Союзу, Організації північноатлантичного договору, Асоціації держав Південно-Східної Азії та інших міжнародних організацій. Корпоративна дипломатія.

Публічна дипломатія міжнародних організацій. Принцип рівноправності в реалізації публічної дипломатії ЄС. Механізми реалізації публічної політики АСЕАН.

Тема 5. Конфлікт інтересів публічної дипломатії, запобігання йому та врегулювання.

Тема 6. Публічна дипломатія країн Європи

Публічна дипломатія Великобританії, Німеччини, Франції, Іспанії, Португалії, Італії, України, Білорусі, Польщі, Угорщини, Словаччини, Румунії, Молдавії, Чехії, країн Прибалтики.

Тема 7. Публічна дипломатія країн Азії

Ретроспектива японської публічної дипломатії. Перешкоди Японії повною мірою реалізувати свою «м'яку силу». Шанс «перезавантаження» японської публічної дипломатії. Публічна дипломатія – інструментарій зовнішньої політики Китаю. Витоки та специфіка публічної дипломатії Китаю. Суб'єкти публічної дипломатії Китаю. Інститут Конфуція як механізм реалізації публічної дипломатії Китайської Народної Республіки

Тема 8. Публічна дипломатія країн Америки та Австралії

Публічна дипломатія США у період холодної війни. Американська публічна дипломатія після розвалу СРСР. Публічна дипломатія США в Україні. Структура публічної дипломатії Австралії, її ефективність. Організації, які займаються реалізацією публічної дипломатії в Австралії. Економічна, культурна та гуманітарна дипломатія країн Океанії.

Тема 9. Публічна дипломатія України: досвід та перспективи реалізації.

Помаранчева революція як потенційний стимул і підґрунтя позиціонування України на міжнародній арені. Програма забезпечення позитивного міжнародного іміджу України на 2003–2006 рр. (жовтень 2003 р.). Концепція Державної цільової програми формування позитивного міжнародного іміджу України на 2008–2011 рр.

Революція гідності і початок нового етапу у реалізації політики «м'якої сили». Публічна дипломатія в умовах гібридної війни. Культурно-інформаційні центри при дипломатичних установах України і їхня роль у формуванні позитивного іміджу держави. Зміни в публічній дипломатії України через російське вторгнення.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	сем	лаб.	інд.	с. р.
	2	3	4	5	6	7
<i>Тема 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія»</i>	9	2	2			6
<i>Тема 2. Публічної дипломатії в історичній ретроспективі.</i>	9	2				6
<i>Тема 3. Культурні аспекти публічної дипломатії</i>	9	2	2			6
<i>Тема 4. Публічна дипломатія міжнародних організацій та неурядових акторів</i>	9	2				6
<i>Тема 5. Конфлікт інтересів публічної дипломатії, запобігання йому та врегулювання.</i>	9	2	2			6
<i>Тема 6. Публічна дипломатія країн Європи.</i>	9	2				6
<i>Тема 7. Публічна дипломатія країн Азії.</i>	9	2	2			6
<i>Тема 8. Публічна дипломатія країн Америки та Австралії.</i>	9	2				6
<i>Тема 9. Публічна дипломатія України: досвід та перспективи реалізації.</i>	18	4	2			12
Усього годин	90	20	10			60

4. Теми семінарських занять

№№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1.	Тема 1, 2. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія». Публічної дипломатії в історичній ретроспективі.	2
2.	Тема 3, 4. Культурні аспекти публічної дипломатії. Публічна дипломатія міжнародних організацій та неурядових акторів	2
3.	Тема 5, 6. Конфлікт інтересів публічної дипломатії, запобігання йому та врегулювання. Публічна дипломатія країн Європи	2
4.	Тема 7, 8. Публічна дипломатія країн Азії. Публічна дипломатія країн Америки та Австралії	2
5.	Тема 9. Публічна дипломатія України: досвід та перспективи реалізації.	2
	Разом	10

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	<p><i>Тема 1. Теоретична основа поняття «публічна дипломатія»</i></p> <p>– Історія виникнення та розвитку публічної дипломатії: вітчизняний та закордонний досвід.</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити зміст поняття «публічна дипломатія»; - визначити основні інструменти реалізації «публічної дипломатії»; - знати основні підходи до визначення поняття «публічна дипломатія»; <p>– підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6
2.	<p><i>Тема 2. Публічна дипломатія в історичній ретроспективі</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - встановити час початку реалізації публічної дипломатії; - розкрити інструменти реалізації публічної дипломатії у Новий час; <p>– підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6
3.	<p><i>Тема 3. Культурні аспекти публічної дипломатії</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описати політичні вигоди від практик обміну студентами. - Проаналізувати політичні ризики, пов'язані з обмінами студентами. - Дослідити результати обміну: «opinion leader» («лідер думок»), cultural broker («культурний брокер»), корекція ідентичності та культурної орієнтації. - Охарактеризувати культурний фактор впливу - З'ясувати визначення та важливість національного брендингу. - Встановити ціннісну основу національного брендингу. - Відстежити зв'язок між національним брендингом та публічною дипломатією. - Охарактеризувати еволюцію національного брендингу. - З'ясувати сучасні тренди в національному брендингу - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	6

4.	<p><i>Тема 4. Публічна дипломатія міжнародних організацій та неурядових акторів</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити специфіку реалізації публічної дипломатії наднаціональними інститутами - зробити компаративний аналіз публічної дипломатії ЄС, АСЕАН і НАТО <p>– підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6
5.	<p><i>Тема 5. Конфлікт інтересів публічної дипломатії, запобігання йому та врегулювання.</i></p> <p>– Підготувати проєкт (одна тема на вибір студента):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у діяльності народних депутатів під час пленарного засідання Верховної Ради України; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у діяльності народних депутатів під час пленарного засідання Верховної Ради України; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, що виникає у зв'язку з участю народних депутатів у роботі колегіальних органів; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у діяльності народних депутатів під час реалізації повноважень одноособово; - Конфлікт інтересів у діяльності членів Кабінету Міністрів України; - Конфлікт інтересів у діяльності керівників центральних органів виконавчої влади; - Конфлікт інтересів у діяльності суддів Конфлікт інтересів у діяльності деяких категорій посадових осіб місцевого самоврядування та депутатів місцевих рад; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів під час засідань колегіальних органів; - Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів під час реалізації повноважень одноособово; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	6
	<p><i>Тема 6. Публічна дипломатія країн Європи</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити основні напрями публічної дипломатії (на прикладі країни за вибором здобувача вищої освіти); - встановити інструменти реалізації публічної дипломатії обраної країни; <p>– підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6
	<p><i>Тема 7. Публічна дипломатія країн Азії</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити основні напрями публічної дипломатії (на прикладі країни за вибором здобувача вищої освіти); - встановити інструменти реалізації публічної дипломатії обраної країни; <p>– підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6
	<p><i>Тема 8. Публічна дипломатія країн Америки та Австралії</i> - розкрити основні напрями публічної дипломатії (на прикладі країни за вибором здобувача вищої освіти);</p> <ul style="list-style-type: none"> - встановити інструменти реалізації публічної дипломатії обраної 	6

	країни; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	
	<i>Тема 9 Публічна дипломатія України: досвід та перспективи реалізації.</i> - визначити стратегічні напрями реалізації публічної дипломатії України; - розкрити результати реалізації публічної дипломатії на сьогоднішньому етапі; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	12
	Разом	60

6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

7. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Публічна дипломатія» застосовуються наступні методи навчання:

1. Організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - словесні: бесіда, лекція;
 - наочні: ілюстрація, демонстрація;
 - практичні: завдання, навчальні задачі, реферати, доповіді тощо.
2. Стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:
 - формування інтересу до навчання: пізнавальні кейси, навчальні «екскурсії», методи емоційного/ «оціночного» стимулювання тощо;
 - формування почуття обов'язку і відповідальності: методи навчальних заохочень, досягнень, навчальних вимог;
 - організації і здійснення навчальних дій і операцій: перцептивні, словесні, наочні, аудіовізуальні, практичні;
 - логічні: індуктивні, аналогії;
 - гностичні: проблемно-пошуковий, репродуктивний (інструктаж, ілюстрація, пояснення, практичне тренування);
 - самоврядування навчальними діями: самостійна робота.
3. Контролю (самоконтролю, взаємоконтролю), корекції (самокорекції, взаємокорекції) за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: творчі, проблемно-пошукові.
4. Бінарні, інтегровані (універсальні):
 - навчальна робота під керівництвом викладача (семінарські заняття): кейси, самостійні письмові роботи, ситуативні задачі тощо;
 - самостійна робота здобувачів поза контролем викладача - самостійна робота вдома/на семінарських заняттях, котра сприяє виробленню навичок самостійної пізнавальної діяльності.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних і семінарських занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквиум;
- тестові завдання;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;
- виконанням індивідуальної роботи (реферати, доповіді, інформаційні повідомлення, аналітичні огляди, підготовка мультимедійних презентацій, портфоліо здобувача вищої освіти, ведення щоденника тощо).

Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Упродовж семестру проводиться поточний контроль.

Критерії оцінювання поточного контролю:

- усні відповіді на семінарських заняттях – до 4 б.
- експрес-контроль – до 2 б.
- виконання творчих завдань – до 4 б.
- розв'язування ситуаційних задач – до 4 б.
- виконанням індивідуальної роботи (реферати, доповіді, інформаційні повідомлення, аналітичні огляди, підготовка мультимедійних презентацій, портфоліо здобувача вищої освіти, ведення щоденника тощо) – до 4 б.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст залікового білета й оцінювання відповідей на заліку:

Тестові питання – 40 балів (20 питань по 2 б. за кожен правильну відповідь)

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

По 2 б. за кожен правильну відповідь (20 питань). Отже, тестові питання – максимум 40 балів.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел під час написання заліку студент одержує загальну нульову оцінку (0).

У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів та 40 балів за залікову роботу. Отже, максимальна кількість балів – 100.

У разі настання / подовження дії **обставин неподорожності сили** здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість скласти **залік дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Публічна дипломатія» <https://moodle.karazin.ua/user/view.php?id=22529&course=5758&showallcourses=1>.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота										Разом	Залікова робота	Сума
Те ма 1	Те ма 2	Те ма 3	Те ма 4	Т е м а 5	Т е м а 6	Те ма 7	Те ма 8	Те ма 9	Те ма 10			
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
1-49	незараховано
50-69	зараховано
70-89	
90-100	

10. Рекомендована література

Основна література

1. Висоцький О.Ю. Електронна дипломатія як інструмент пропаганди // Політологічний вісник. К.,2018. Вип.81. С. 51 – 59. Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Pv_2018_81_8.pdf
2. Висоцький О.Ю. Пропагандистські стратегії цифрової дипломатії // Освіта і наука в умовах глобальних трансформацій. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції. 24–25 листопада 2017 р., м.Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2017. С.9 – 12. Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/2386796/>.
3. Висоцький О.Ю. Пропагандистські технології електронної дипломатії // Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної наукової конференції. 29-30 березня 2019 р., м.Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2019. С.3–5. Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/2844676/>.
4. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія // Сучасна політична лексика : навч. енциклопед. словник-довідник / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.]; за наук. ред. Хоми Н.М. Львів : «Новий Світ-2000», 2015. С.237.
5. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія //Новітня політична лексика (неологізми, okazіоналізми та інші новотвори); за заг.ред. Н.М.Хоми. Львів: «Новий Світ-2000», 2015. С.323.
6. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія як форма нової пропаганди // Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали II Міжнародної наукової конференції. 27–28 березня 2020 р., м.Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. С.11–13. Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/3079540/>.
7. Габро І. Особливості використання засобів та інструментів медіа-дипломатії в зовнішній політиці Великобританії та Німеччини. Міжнародні відносини. 2017. № 15. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3124
8. Гуцал С. Публічна дипломатія як сучасний пріоритет зовнішньої політики держави / С. Гуцал // Стратегічні пріоритети. №3 (16). 2010. С.106 –112.
9. Качинська Н.О. Публічна дипломатія як тактика формування привабливого іміджу держави на міжнародній арені / Н. О. Качинська // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: історія, політологія. Вип. 2. 2011. С.89 – 95

10. Кулеба Д. Публічна дипломатія – нова зброя України в умовах гібридної війни. Європейська правда. URL: <http://www.eurointegration.com.ua/experts/2015/09/23/7038633>
11. Мачикова М. Розбудова іміджу силових відомств як інструмент публічної дипломатії. Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2017. № 1 (21). С. 96–105.
12. Опанасюк О. І. Особливості сучасної публічної дипломатії / О. І. Опанасюк // Гілея: науковий вісник. 2017. Вип. 117. С.238–243. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_117_63
13. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Публічна дипломатія» укл. Пастушенко А. О. [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7333>
14. Перебийніс Є. Роль та місце публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів держави / Є. Перебийніс // Україна дипломатична. 2013. Вип. 14. С. 915–925.
15. Процюк М. Публічна та культурна дипломатія як засіб «м'якої сили» України: запозичені моделі, реальні кроки та стратегічні пріоритети / М. Процюк // Науковий вісник Дипломатичної академії України. Випуск 23. Зовнішня політика і дипломатія: традиції, тренди, досвід. Частина II. Серія «Політичні науки» / За заг. ред. В.Г. Ціватого, Н.О. Татаренко. Київ, 2016. С.21-28.
16. Публічна дипломатія: хто і як представляє Україну у світі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lq0eC4Rzhdw> 12. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Дисципліна «Публічна дипломатія» – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7333>
17. Руднева В. Публічна дипломатія: теоретичні основи застосування нової інформаційно-комунікаційної технології в державному управлінні // Вісник 46 Національної академії державного управління при Президенті України. 2012. Вип.1. С.147 – 153. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2012_1_18.
18. Caitlin E. Schindler. The Origins of Public Diplomacy in US Statecraft: Uncovering a Forgotten Tradition. Palgrave Macmillan, 2018. XIX, 325 p.
19. Carta C., Higgott R. Cultural Diplomacy in Europe: Between the Domestic and the International. Springer International Publishing; Palgrave Macmillan, 2020. XV, 274 p.
20. Davis Cross M.K., Melissen J. European Public Diplomacy: Soft Power at Work, 2013. XIX, 245 p.
21. De Callieres F. The Art of Diplomacy. New York; London, 1993.
22. d'Hooghe I. China's Public Diplomacy. Brill – Nijhoff, 2014. 424 p.
23. Hartig F. Chinese Public Diplomacy: The Rise of the Confucius Institute, Routledge, 2015. 214 p.
24. International public relations and public diplomacy: communication and engagement / edited by Guy J. Golan, Sung-Un Yang, Dennis F. Kinsey. New York: Peter Lang Publishing, Inc., 2015. 458 p.

25. Jian Wang. *Soft Power in China: Public Diplomacy through Communication*. Palgrave Macmillan, 2011. 211 p.
26. Leonard M., Stead C., Smewing C. *Public Diplomacy*. L.: The Foreign Policy Centre, 2002. 101 p.
27. Manor, I. *The digitalization of public diplomacy*. Palgrave Macmillan series in global public diplomacy. 2019. 364 p.
28. Pamment J. *British Public Diplomacy and Soft Power: Diplomatic Influence and the Digital Revolution*. Palgrave Macmillan, 2016. XV, 247 p.
29. *Routledge Handbook of Public Diplomacy. Second Edition* / Ed. by Nancy Snow, Nicholas J. Cull. – New York, London: Routledge Taylor & Francis Group, 2020. – 503 p. 5. Buey, Eduardo del. *Public Diplomacy* / Eduardo del Buey. Kindle Edition: access mode https://www.amazon.com/Public-Diplomacy-Eduardo-del-Bueybook/dp/B08H9XVZPB/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=&sr=
30. Snow N., Taylor Ph.M. *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. - L.; N.Y.: Routledge, 2009. 403 p.
31. Zaharna R.S. *Battles to Bridges: US Strategic Communication and Public Diplomacy after 9 11*. Palgrave Macmillan, 2010. 246 p.

Допоміжна література

1. Cull N. *The Future Of American Cultural Diplomacy*. University of South California. URL: <http://uscpublicdiplomacy.org/>
2. Kiehl W. (ed.). *America's Dialogue with the World*. Washington. DC: Public Diplomacy Council. 2006. URL: <http://www.nyu.edu/>
3. Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs [Електронний ресурс]. U.S. Department of State. Режим доступу: <http://www.state.gov/>
4. What is Public Diplomacy? The USC Center on Public Diplomacy. URL: <http://uscpublicdiplomacy.org/>

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://ain.com.ua> – агентство Internet Новин.
2. <http://maidan.org.ua> – агентство „Майдан”. <http://www.MIGnews.com.ua>.
3. <http://www.bbc.co.uk/ukrainian> – Інформаційне агентство BBC.
4. <http://www.ElVisti.com> – агентство „ЕЛВІСТІ”.
5. <http://www.FotoMIG> – агенство електронної фотоінформації;
6. <http://www.FotoUA> <http://www.ei.com.ua> – інформагенція „Expressinform”.
7. <http://www.ifs.kiev.ua> – інформаційне агентство “Інфосервіс”.
8. <http://www.interfax.com.ua> – інформаційне агентство „Інтерфакс – Україна”.
9. <http://www.kiss.kiev.ua/> – інформагентство К.І.І.С.
10. <http://www.obozrevatel.com.ua/ukr> – інформаційне агенство „Обозреватель”.
11. <http://www.ukrinform.net> – інформаційна агенція “Укрінформ”
12. <http://www.unian.net> – Інформаційне агентство „УНІАН”.
13. <http://www.ura-inform.com> – незалежне інформаційно-аналітичне агенство “Ура”.
14. <http://www.ain.com.ua> – агенство Інтернет-новин.
15. <https://www.youtube.com/watch?v=VJРКуНTEwcM> – Публічна дипломатія в історичній ретроспективі. Лекція Д. В. Миколенко

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформах Google Classroom і Zoom проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи.

Складання підсумкового семестрового контролю: студентам денної форми навчання надається можливість дистанційно на платформі Moodle.