

СИЛАБУС

«Планування заходів та кейтеринг»

(назва навчальної дисципліни)

Викладач

Чуйко Андрій Миколайович

Кандидат технічних наук, доцент

е-пошта: amchuiko@karazin.ua

телефон: 067 987 35 51

часи роботи: _____

Академічний період

2 семестр 2020/2021 н.р.

Академічні години

дні тижня

час проведення за розкладом

Місце проведення

Аудиторія, майдан Свободи, 6

Навчальне навантаження

6 кредитів ЄКТС, 180 годин

Пререквізити:

Задля успішного освоєння курсу здобувач вищої освіти має володіти базовими знаннями з менеджменту.

Постреквізити:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК9 – уміння розробляти проекти та керувати ними.

2) фахові компетентності:

ФК6 – уміння застосовувати креативні підходи до розробки комплексу стратегій готелів та ресторанів щодо просування їх продуктових брендів, а також розробляти плани їх реалізації.

ФК9 – здатність визначати та впроваджувати інноваційні технології в діяльність підприємств готельно-ресторанної сфери.

3) програмні результати навчання:

ПРН4 – здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують сервісологію.

ПРН10 – знання інноваційних форм обслуговування та надання послуг суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН11 – уміти забезпечувати належний рівень якості продукції та послуг у закладах готельно-ресторанного бізнесу.

ПРН12 – здатність до побудови організаційної, інфраструктурної та технологічної підсистем підприємств сфери гостинності, СПА та Велнес індустрії.

Призначення навчальної дисципліни:

Дисципліна «Планування заходів та кейтеринг» є складовою освітньо-професійної програми: «Готельно-ресторанна справа» другого (магістерського) рівня.

Мета дисципліни

Формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з планування заходів та кейтерингу, або івент-технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ дисципліни включає планування заходів та кейтерингу, опанування навичками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу.

Завдання вивчення дисципліни

Формування у студентів цілісної уяви про галузь event-технологій, як окрему форму діяльності; розуміння сутності поняття планування заходів та кейтерингу; визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів; опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент; вивчення особливостей організації івент-заходів; оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

Інформаційні ресурси:

Основна література

1. Сондер М. Івент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2016. – 544 с.
2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с.
3. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург : АРТ-Пресс, 2014. – 255 с.

Допоміжна література

4. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.
5. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
6. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.
7. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
8. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебн. Пособие / под редакцией М.П. Переверзева. – М. : Инфра-М, 2007. – 192 с.

9. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.

Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Радіонова О. М. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Івент-технології» URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/83144215.pdf>
2. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». URL: <http://eprints.kname.edu.ua/41258..pdf>
3. Силабус курсу «Івент-менеджмент». URL: http://tnpu.edu.ua/navchannya/sylabusy/bakalavr/fpp/Ivent_menejment.pdf

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за кожен вид діяльності).

Дисципліна складається із 30 годин лекцій, 30 годин практичних занять, 120 годин самостійної роботи (включаючи курсову роботу, ознайомлення із відповідною літературою, вирішення кейсів, підготовку презентацій тощо).

Перескладання іспиту відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо студент прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проектів Жан-Моне модуль, К1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

Списування під час іспиту заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є важливим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем.

Протоколи комунікації

Програма і силабус курсу розмішено на сайті кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи. Комунікації із викладачем можна вести через електронну пошту та телеграм-канал курсу, а також сайт дистанційного навчання Каразінського університету.

Студенти мають регулярно перевіряти зазначені канали комунікації з періодичністю не менше одного разу на тиждень.

Форми контролю та критерії оцінювання

Методи контролю

Засвоєння теми (поточний контроль) контролюється на практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння розділів (проміжний контроль) – на практичних підсумкових заняттях. Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- рішення задач;
- виконання творчих завдань (розробка плану заходів).

Проміжний контроль знань студентів здійснюється шляхом проведення тестування з основних навчальних елементів змістовних тем та написанням курсової роботи. Курсова робота оцінюється максимально в 20 балів. Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати за першим, другим розділом та курсовою роботою, дорівнює 60.

Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту. До іспиту допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. Загальна кількість балів за успішне виконання завдань іспиту становить 40.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума контрольних оцінок та балів, отриманих за результатами поточного та підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів підсумкового семестрового контролю складає 100.

Підсумковий контроль засвоєння матеріалу здійснюється на підсумкових заняттях та на іспиті. Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Схема нарахування балів

| Поточний контроль та самостійна робота | | | | | | | | | | Курсова робота | Разом | Іспит | Сума |
|--|----|----|----|----------|----|----|----|----|-----|----------------|-------|-------|------|
| Розділ 1 | | | | Розділ 2 | | | | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | | | | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 60 | 40 | 100 |

T1, T2 ... T10 – теми розділів.

Критерії оцінювання знань студентів на практичних заняттях

| | |
|---|---------------------|
| Усний виступ, виконання письмового завдання, тестування | Критерії оцінювання |
|---|---------------------|

| | |
|---|---|
| 4 | В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання. |
| 3 | Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань. |
| 2 | В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань. |
| 1 | Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань. |
| 0 | Не володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Не вирішив жодного тестового завдання. |

Доповнення виступу:

2 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

1 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

2 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

1 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

Ведення опорного конспекту лекції:

Опорний конспект лекції (ОКЛ) – вид навчально-методичного посібника, в якому у стисло і системно викладено основний теоретичний матеріал у формі основних понять і положень, що структурно й логічно пов'язані між собою. Дані поняття та положення є лише опорними сигналами, вони вимагають пояснень і визначень, що мають записати студенти під час лекції. Його ведення сприяє системному і глибокому засвоєнню навчального матеріалу, дозволяє простежити структурні зв'язки між різними поняттями, положеннями, концепціями, проблемами, теоріями тощо. Кожен студент повинен мати ОКЛ на лекціях і вести в ньому записи власноруч.

2 бали нараховуються студентам, які в повному обсязі самостійно і творчо опрацювали всі питання лекції і вільно володіють її змістом.

1 бал нараховується студентам, які опрацювали лише окремі питання лекції і не достатньо вільно володіють її змістом.

Підсумковий семестровий контроль

Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі іспиту. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу.

Підсумковий контроль 40 балів, в т. ч:

2 теоретичних питання – 30 б (2x15):

13-15 балів отримують студенти, які повно та ґрунтовно розкрили теоретичне питання, використавши при цьому не лише обов'язкову, а й додаткову літературу;

10-12 балів отримують студенти, які в цілому розкрили теоретичне питання, однак не повно і допустили деякі неточності. При цьому не використали обов'язкову літературу;

7-9 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, але розкрили його не повністю, допустивши деякі незначні помилки;

5-6 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, розкривши його частково і допустивши окремі помилки, котрі не впливають на загальне розуміння питання;

3-4 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, недостатньо або поверхово розкривши більшість його окремих положень і допустивши при цьому окремі помилки, які частково вплинули на загальне розуміння проблеми;

0-2 балів отримують студенти, які частково та поверхово розкрили лише окремі положення питання і допустили при цьому певні суттєві помилки, котрі значно вплинули на загальне розуміння питання.

Визначення понять з дисципліни (відкриті тести) – 10 б (2x5):

4-5 балів отримують студенти, які повністю розкрили сутність поняття, дали його чітке визначення або проаналізували і зробили висновок з конкретного теоретичного положення;

2-3 балів отримують студенти, які правильно, але не повністю дали визначення поняття або поверхово проаналізували і зробили висновок з теоретичного положення;

0-1 балів отримують студенти, які частково і поверхово визначили те чи інше поняття або сформулювали висновок з теоретичного положення, допустивши неточності та помилки.

Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє після усної співбесіди.

За підсумками поточного і підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для одержання іспиту, становить 50 балів. Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє на оголошенні екзаменаційних оцінок після усної співбесіди. Національна шкала ґрунтується на рейтингу здобувачів вищої освіти у складі потоку/курсу:

– здобувачам вищої освіти, які повністю оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, можуть дати відповіді на всі питання курсу, опанували рекомендовану літературу, виставляють оцінку *зараховано 90-100*. При цьому оцінку – 100 балів, як виняток, можуть отримати тільки здобувачі вищої освіти, які, крім відмінних знань за програмою дисципліни, виявили активність в науково-дослідній роботі за тематикою курсу, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях тощо;

– здобувачам вищої освіти, які оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях допустили неточності, ставлять оцінку *зараховано 80-89*;

– здобувачам вищої освіти, які в основному оволоділи програмою навчальної дисципліни на продуктивному рівні, проте у відповідях допускають несуттєві помилки, ставлять оцінку *зараховано 70-79*;

– здобувачам вищої освіти, які показали задовільні результати оволодіння навчальною програмою дисципліни на репродуктивному рівні й при відповідях допускають помилки, ставлять оцінку *зараховано 60-69*;

– здобувачам вищої освіти, які виявили мінімально достатній рівень знань з дисципліни, необхідний для продовження навчання, вивчили основні терміни курсу та орієнтуються в матеріалі базового підручника, ставлять оцінку *зараховано 50-59*;

– здобувачі вищої освіти, які за результатами вивчення дисципліни отримали *незадовільні оцінки*, повинні додатково виконати індивідуальні завдання для підвищення рівня своїх знань і повторно перескласти підсумковий контроль.

Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка за дворівневою шкалою |
|--|------------------------------|
| 90–100 | зараховано |
| 70-89 | |
| 50-69 | |
| 1-49 | не зараховано |

КАЛЕНДАР КУРСУ
«Планування заходів та кейтеринг»

| № тижня (дні тижня) | Тема | Форми організації навчання | Кількість годин | Завдання для самостійної роботи |
|--|--|----------------------------|-----------------|---|
| 2 семестр 2020 – 2021 навчального року | | | | |
| 1 | Тема 1. Поняття та зміст івент. Класифікація подій | Лекція, практичне заняття | 4 | <p><i>Завдання: Розглянути поняття івент та івент технологія. Познайомитися з типологією та класифікацією івент. Презентувати результати.</i></p> <p><i>1. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2016. – 544 с.</i></p> |
| 2 | Тема 2. Цілі та завдання подієвих заходів | Лекція, практичне заняття | 4 | <p><i>Завдання: Усвідомити основні цілі івент заходів. Завдання подієвих заходів. Підготувати відповідь.</i></p> <p><i>1. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с.</i></p> <p><i>2. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». URL: http://eprints.kname.edu.ua/41258..pdf</i></p> |
| 3 | Тема 3. Методологія дослідження виняткових подій | Лекція, практичне заняття | 4 | <p><i>Завдання: Розглянути дослідження як інструмент організації заходу. Власні дані компанії. Опитування. Людина-«монітор». Маркетингові дослідження.</i></p> <p><i>1. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.</i></p> <p><i>2. Радіонова О.М. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Івент-технології» URL: https://core.ac.uk/download/pdf/83144215.pdf</i></p> |
| 4 | Тема 4. Технологія розробки програми заходу | Лекція, практичне заняття | 4 | <p><i>Завдання: Оцінити мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. Документація ідей в розробці івент. Конкурс ідей для програми заходу. Творчий вплив ззовні.</i></p> <p><i>1. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.</i></p> <p><i>2. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2016. – 544 с.</i></p> |

| | | | | |
|---|--|------------------------------|---|--|
| 5 | Тема 5. Планування івент заходів | Лекція, практичне заняття | 8 | <p><i>Завдання: Дослідити організацію івент заходу. Формулювання цілей і завдань та вибір концепції заходу. Планування часу для проведення івент. Підготувати презентацію.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург : АРТ-Пресс, 2014. – 255 с.</i> <i>Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с.</i> |
| 6 | Тема 6. Склад та функції персоналу в організації заходів | Лекція, практичне заняття | 8 | <p><i>Завдання: Пояснити склад та шляхи підготовки персоналу для івент. Організація роботи персоналу. Робота з підрядниками. Підготувати відповідь.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебн. Пособие / под редакцией М.П. Переверзева. – М. : Инфра-М, 2007. – 192 с.</i> <i>Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.</i> |
| 7 | Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових заходів | Лекція, практичне заняття | 4 | <p><i>Завдання: Які поняття, властивості та функції ризиків? Види ризиків івент заходів. Управління ризиками. Безпека проведення івент заходу.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2016. – 544 с.</i> |
| 8 | Тема 8. Інструменти просування і продажів подієвих заходів | Лекція, практичне заняття | 8 | <p><i>Завдання: Розглянути основні інструменти продажів заходу. Реклама та рекламні канали. PublicRelations – PR (Зв'язки з громадськістю, піар). Організація роботи з пресою.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург : АРТ-Пресс, 2014. – 255 с.</i> <i>Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебн. Пособие / под редакцией М.П. Переверзева. – М. : Инфра-М, 2007. – 192 с.</i> |
| 9 | Тема 9. Ефективність управління заходами | Лекція, практичне заняття | 8 | <p><i>Завдання: Познайомитися з основними методами оцінки ефективності планування заходів. Фінансова класифікація івент заходів. Фінансові питання при організації івент.</i></p> |

| | | | | |
|----|---|---------------------------|----|--|
| | | | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с. 2. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с. |
| 10 | Тема 10. Кейтеринг як складова бізнесу в готельно-ресторанному господарстві | Лекція, практичне заняття | 8 | <p><i>Завдання: Дослідити види кейтерингу та визначити їх характеристики. Характеристика устаткування, інвентарю, що використовують під час організації кейтерингової діяльності.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с. 2. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с. |
| | Курсова робота | - | 30 | <p><i>Завдання: обрати тему курсової роботи студент може як самостійно, попередньо узгодивши її з лектором, так і використовуючи запропоновані викладачем теми у методичних рекомендаціях до виконання курсової роботи. Курсова робота виконується студентом самостійно і здається у встановлений кафедрою термін.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Радіонова О. М. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Івент-технології» URL: https://core.ac.uk/download/pdf/83144215.pdf 2. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2016. – 544 с. |