

Назва дисципліни	«Кон'юнктура туристичного ринку»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1-2 курсів другого (магістерського) рівня вищої освіти
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Євтушенко О.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Маркетинг в туризмі», «Сфера послуг», «Економічна теорія», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі»
Опис	Мета дисципліни. вивчення особливостей та закономірностей функціонування сучасного туристського ринку, виявлення і оцінка ко 'юнктуроутворюючих факторів; набуття практичних навичок з проведення ко 'юнктурних досліджень. Очікувані результати навчання. — проводити системний аналіз макро- і мікросередовища підприємств туріндустрії, моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому; — на основі системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємств туріндустрії та факторів зовнішнього середовища формувати стратегію розвитку підприємств; — на основі діагностики внутрішнього середовища організації та аналізу факторів зовнішнього середовища розробляти стратегічні альтернативи розвитку організаційних систем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів; — за результатами маркетингових досліджень і моніторингу конкурентів визначати стратегію конкурентної переваги та інші. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 36 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 18 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема 1. Роль і місце кон'юктурних досліджень у системі ринкових відносин (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема 2. Інформаційне і програмне забезпечення кон'юктурних досліджень (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i>

	год.) <i>Тема 3. Дослідження рівноваги в економіці (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема 4. Особливості та специфіка методики дослідження кон'юнктури галузевого ринку (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема 5. Характеристика кон'юнктурних показників (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.)</i> <i>Тема 6. Методи аналіз у кон'юнктури галузевого ринку (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема 7. Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі написання та захисту контрольної роботи та складання екзамену. Мова викладання. українська
--	---