

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

з дисципліни

«ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»; «Міжнародний туристичний бізнес»

вид дисципліни обо'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач: к.е.н., доцент, доцент Шамара І. М.

1. Навчальний контент:

Розділ 1. Теоретичні основи, історія і сучасний стан розвитку туризму.

Тема 1. Туризм як суспільне явище.

Мета, об'єкт, предмет та основні завдання наукової дисципліни. Туризм як об'єкт наукового пізнання. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Туризм як багатогранне явище сучасного світу. Основні поняття та визначення туризму. Функції туризму.

Тема 2. Структура туризму.

Класифікація туризму. Тип туризму (внутрішній, в'їзний). Категорії туризму (туризм у межах країни, національний туризм, міжнародний туризм). Види туризму (рекреаційний, лікувальний, пізнавальний, діловий, релігійний, етнічний, транзитний). Спосіб організації туризму (організований й неорганізований туризм). Подорожі по тривалості (короткостроковий і довгостроковий). Види туризму по використовуваним транспортним засобам (залізничний, авіаційний, теплохідний, автомобільний, автобусний, велосипедний та ін.). Туризм по інтенсивності туристських потоків. Туризм по джерелах фінансування. Окремі види туризму (екологічний, сільський, пригодницький, спортивний, самодіяльний з активними способами пересування та ін.).

Тема 3. Історія розвитку туризму.

Історичні етапи розвитку туризму. Періодизація розвитку туризму. Подорожі в Давньому світі. Розвиток туристської індустрії в давнині. Подорожі в епоху античності. Розвиток подорожей на Давньому Сході. Епоха залізних доріг. Автомобільні подорожі. Авіаподорожі. Круїзи. Історія розвитку туризму в Україні. Зародження туризму на теренах України. Паломництво. Сучасні тенденції.

Тема 4. Туризм як економічна діяльність.

Формування системи гостинності. Індустрія туризму та її структура. Територіальна складова індустрії туризму. Виробнича складова індустрії туризму. Регуляторна складова індустрії туризму.

Тема 5. Туристичні ресурси. Географія туристичних ресурсів.

Компоненти туристської індустрії. Інфраструктура туризму. Організатори туризму. Процеси спеціалізації, кооперування й концентрації виробництва в туризмі. Вплив індустрії туризму на економіку країни. Туристичні ресурси. Національні парки. Географія туристичних ресурсів.

Тема 6. Ринок туристичних послуг.

Суб'єкти туристичного ринку. Механізми функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.

Тема 7. Теорія туристичного продукту.

Три джерела і три складові частини туристичного продукту. Джерела туристичного продукту. Рівні туристичного продукту. Складові туристичного продукту. Тур і туристичний продукт. Юридична природа туристичного продукту. Економічна сутність туристичного продукту.

Розділ 2. Основи організації туристичної діяльності.

Тема 8. Основи організації туристичного процесу.

Самоорганізація. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація

послуг гостинності в туризмі. Загальні тенденції в розвитку готельного бізнесу. Класифікація готелів. Організаційна структура готельного підприємства. Основні та додаткові послуги готельних господарств. Система громадського харчування. Розвиток ресторанного бізнесу. Анімаційні послуги у туризмі. Організація екскурсійної діяльності. Організація туристсько-рекреаційних комплексів.

Тема 9. Суб'єкти туристичної діяльності.

Основні принципи діяльності туроператорів та турагентів. Діяльність туроператорів, турфірм і турагентств в Україні. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Проектування турів. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів. Ринкова діяльність туристичного підприємства.

Тема 10. Аналіз маркетингової інформації в туризмі.

Маркетингова інформація та її види. Методи збору маркетингової інформації. Система аналізу маркетингової інформації.

Тема 11. Аналіз маркетингового середовища туристичної галузі.

Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг. Маркетингові дослідження конкурентів. Фактори формування системи маркетингу персоналу на підприємствах.

Тема 12. Регулювання туристичної діяльності.

Міжнародне регулювання туризму. Міжнародні нормативно-правові акти, що регулюють діяльність туризму: Гаагська декларація з туризму, Манільська декларація з світового туризму, Манільська декларація з соціального впливу туризму, Загальна декларація з прав людини, Статут ВТО, Кодекс туриста, Хартія туризму, Глобальний етичний кодекс туризму.

Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні. Нормативно-правові акти, що регулюють діяльність туризму в Україні: Закон України «Про туризм», Стратегія розвитку туризму і курортів, Державна програма розвитку туризму, Національні стандарти України в галузі туристичної діяльності.

Тема 13. Види туристичних організацій. Роль і значення Всесвітньої туристичної організації у туристичній діяльності.

Види і роль туристських організацій. Всесвітня туристична організація. Всесвітній день туризму. Міжнародні організації. Міжнародна асоціація повітряного транспорту. Міжнародна організація цивільної авіації. Регіональні організації. Організація економічного співробітництва й розвитку. Азіатсько-Тихоокеанська туристська асоціація. Національні організації.

Тема 14. Безпека туристичних подорожей.

Безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення. Страхування в туризмі. Фактори ризику в туризмі. Туризм і довкілля.

1.2. Дистанційний курс: Шамара І. М. Основи туризмознавства:
<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3937>

2. Плани практичних (семінарських) занять для лабораторних робіт, самостійної роботи.

Тема 1. Туризм як суспільне явище

План:

Підготовка до написання есе (вивчення лекції на тему: «Туризм як суспільне явище», ознайомлення за додатковою літературою): на тему «Туризм в сучасному світі, його значення та перспектив»

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 2. Структура туризму

План:

Підготовка доповідей в рамках теми з наступних питань:

1. Рекреаційний туризм.
2. Культурно-пізнавальний туризм.
3. Лікувальний туризм.
4. Розважальний туризм.
5. Військовий туризм
6. Пригодницький туризм
7. Гастрономічний туризм
8. Етнічний туризм.
9. Сільський туризм
10. Екологічний туризм
11. Спортивний туризм
12. Науковий туризм
13. Діловий туризм
14. Освітній туризм
15. Релігійний туризм
16. Круїзний туризм
17. Гірськолижний туризм
18. Інсентів-туризм
19. Соціальний туризм
20. Фестивальний туризм
21. Водний туризм
22. Екстремальний туризм

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 3. Історія розвитку туризму

План:

Підготовка доповідей в рамках теми з наступних питань:

1. Періодизація розвитку туризму. Подорожі в античному світі.
2. Подорожі у період Середньовіччя.
3. Подорожі у період епохи Відродження.
4. Подорожі у період епохи Просвітництва.
5. Томас Кук як засновник сучасного туризму.
6. Туризм у XIX- на початку XX ст. Міжвоєнний етап розвитку світового туризму .Післявоєнний період розвитку світового туризму (40–60-ті рр. XX ст.).
7. Період розвитку світового туризму (70–90-ті рр. XX ст.). Новітні тенденції розвитку сучасного туризму. Прогнози розвитку туризму на найближчі десятиріччя.
8. Подорожі українськими землями в античний період.
9. Подорожі українськими землями в період Київської Русі.
10. Найвідоміші українські мандрівники і дослідники.
11. Паломництво українців у XVIII- XIX ст.
12. Початкова стадія розвитку туризму в Україні (кінець XIX – початок XX ст.).
13. Активна стадія розвитку туризму в Україні (перша половина XX ст.).
14. Масова стадія розвитку туризму в Україні (50–80-ті рр. XX ст.);
15. Глобалізаційна стадія розвитку туризму в Україні (90-ті рр. XX ст. – початок XXI ст.).

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 4. Туризм як економічна діяльність

План:

Підготовка доповідей в рамках теми з наступних питань:

1. Розвиток готельного господарства України у 20-21 ст.
2. Готелі. Мотелі. Пансіонати. Курортні готелі. Клубні готелі. Гостьові будинки.
3. Типи харчування у закладах розміщення.
4. Види закладів харчування.
5. Методи обслуговування у закладах харчування.
6. Специфічні характеристики туристичної послуги.
7. Складові туристичної інфраструктури.
8. Державна туристична політика.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 5. Туристичні ресурси. Географія туристичних ресурсів.

План:

Підготовка доповідей про туристичні ресурси районів:

1. Південноєвропейський туристичний район.
2. Північноєвропейський туристичний район.
3. Західноєвропейський туристичний район.
4. Центрально-східноєвропейський туристичний район.
5. Південноазійський туристичний район.
6. Північно-східноазійський туристичний район.
7. Південно-східноазійський туристичний район.
8. Австралія і Океанія
9. Північноафриканський туристичний район.
10. Західноафриканський туристичний район.
11. Центральнафриканський туристичний район.
12. Південноафриканський туристичний район.
13. Східноафриканський туристичний район.
14. Ресурси близькосхідного туристичного регіону.
15. Північноамериканський туристичний район.
16. Центральнамериканський туристичний район. Карибський басейн.
17. Південноамериканський туристичний район.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 6. Ринок туристичних послуг

План:

Підготовка до усного опитування рамках теми з наступних питань:

1. Суб'єкти туристичного ринку.
2. Механізми функціонування туристичного ринку.
3. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.
4. Види туристичних маршрутів.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 7. Теорія туристичного продукту

План:

Підготовка до усного опитування рамках теми з наступних питань:

1. Три джерела і три складові частини туристичного продукту.
2. Джерела туристичного продукту.
3. Рівні туристичного продукту.
4. Складові туристичного продукту.
5. Тур і туристичний продукт.
6. Юридична природа туристичного продукту.
7. Економічна сутність туристичного продукту.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 8. Основи організації туристичного процесу

План:

Підготовка до усного опитування рамках теми з наступних питань:

1. Самоорганізація.
2. Організація транспортного обслуговування в туризмі.
3. Організація послуг гостинності в туризмі.
4. Загальні тенденції в розвитку готельного бізнесу.
5. Класифікація готелів.
6. Організаційна структура готельного підприємства.
7. Основні та додаткові послуги готельних господарств.
8. Система громадського харчування.
9. Розвиток ресторанного бізнесу.
10. Анімаційні послуги у туризмі.
11. Організація екскурсійної діяльності.
12. Організація туристсько-рекреаційних комплексів.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 9. Суб'єкти туристичної діяльності

План:

Підготовка до усного опитування рамках теми з наступних питань:

1. Основні принципи діяльності туроператорів та турагентів.
2. Діяльність туроператорів, тур фірм і турагентств в Україні.
3. Виробничо- обслуговуюча діяльність туристичного підприємства.
4. Проектування турів.
5. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів.
Ринкова діяльність туристичного підприємства.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 10. Аналіз маркетингової інформації в туризмі

План:

Підготовка до усного опитування рамках теми з наступних питань:

1. Маркетингова інформація та її види.
2. Методи збору маркетингової інформації.
3. Система аналізу маркетингової інформації.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 11. Аналіз маркетингового середовища туристичної галузі.

План:

Вивчення лекційного матеріалу та додаткових джерел інформації в рамках теми для розв'язання практичних кейсів на семінарському занятті:

1. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.
2. Формування системи маркетингу персоналу на підприємствах.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк:

ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 12. Регулювання туристичної діяльності.

План:

Підготовка доповідей в рамках теми з наступних питань:

1. Міжнародне регулювання туризму.
2. Міжнародні нормативно-правові акти, що регулюють діяльність туризму. (Гаагська декларація з туризму. Манільська декларація з світового туризму. Манільська декларація з соціального впливу туризму. Загальна декларація з прав людини. Статут ЮНВТО, Кодекс туриста. Хартія туризму. Глобальний етичний кодекс туризму).
3. Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.
4. Нормативно-правові акти, що регулюють діяльність туризму в Україні: Закон України «Про туризм», Стратегія розвитку туризму і курортів, Державна програма розвитку туризму.
5. Національні стандарти України в галузі туристичної діяльності.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 13. Види туристичних організацій. Роль і значення Всесвітньої туристичної організації у туристичній діяльності.

План:

Підготовка доповідей в рамках теми з наступних питань:

1. ЮНВТО.
2. ICAO.
3. IATA.
4. Міжнародна асоціація по конгресах і з'їздах.
5. Pacific Asia Travel Association – PATA.
6. ЮНКТАД.
7. Міжнародна ліга туристських асоціацій.

8. Міжнародне бюро соціального туризму.
9. Міжнародна асоціація туристичних агентств.
10. Міжнародна федерація журналістів і письменників з питань туризму.
11. Конференція туристських організацій Латинської Америки.
12. Міжнародне бюро по молодіжному туризму та обмінів.
13. Американське суспільство туристичних агентів

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Тема 14. Безпека туристичних подорожей

План:

Підготовка доповідей в рамках теми з наступних питань:

1. Страхування в туризмі.
2. Фактори ризику в туризмі.
3. Туризм і довкілля.

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань, вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни :

1. Туризм як об'єкт наукового пізнання.
2. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму.
3. Туризм як багатогранне явище сучасного світу.

4. Основні поняття та визначення туризму.
5. Функції туризму.
6. Класифікація туризму.
7. Історичні етапи розвитку туризму.
8. Періодизація розвитку туризму.
9. Подорожі в Давньому світі.
10. Розвиток туристської індустрії в давнині. Подорожі в епоху античності.
11. Розвиток подорожей на Давньому Сході.
12. Історія розвитку туризму в Україні.
13. Зародження туризму на теренах України. Паломництво.
14. Формування системи гостинності.
15. Індустрія туризму та її структура.
16. Територіальна складова індустрії туризму.
17. Виробнича складова індустрії туризму.
18. Регуляторна складова індустрії туризму.
19. Компоненти туристської індустрії.
20. Інфраструктура туризму.
21. Організатори туризму.
22. Процеси спеціалізації, кооперування й концентрації виробництва в туризмі.
23. Вплив індустрії туризму на економіку країни.
24. Географія туристичних ресурсів.
25. Туристичні макрорегіони світу.
26. Суб'єкти туристичного ринку.
27. Механізми функціонування туристичного ринку.
28. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.
29. Джерела туристичного продукту.
30. Рівні туристичного продукту.
31. Складові туристичного продукту.
32. Тур і туристичний продукт.
33. Юридична природа туристичного продукту.
34. Економічна сутність туристичного продукту.
35. Організація транспортного обслуговування в туризмі.
36. Організація послуг гостинності в туризмі.
37. Загальні тенденції в розвитку готельного бізнесу.
38. Класифікація готелів.
39. Розвиток ресторанного бізнесу на сучасному етапі.
40. Організаційна структура готельного підприємства.
41. Основні та додаткові послуги готельних господарств.
42. Система громадського харчування.
43. Анімаційні послуги у туризмі.
44. Організація екскурсійної діяльності.
45. Організація туристсько-рекреаційних комплексів.
46. Сучасні тенденції розвитку туризму в світі та Україні.
47. Основні принципи діяльності туроператорів та турагентів.
48. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів.
49. Ринкова діяльність туристичного підприємства.

- 50.Маркетингова інформація та її види.
- 51.Методи збору маркетингової інформації.
- 52.Система аналізу маркетингової інформації.
- 53.Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
- 54.Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.
- 55.Маркетингові дослідження конкурентів.
- 56.Фактори формування системи маркетингу персоналу на підприємствах.
- 57.Міжнародне регулювання туризму.
- 58.Міжнародні нормативно-правові акти, що регулюють діяльність туризму.
- 59.Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.
- 60.Нормативно-правові акти, що регулюють діяльність туризму в Україні.
- 61.Національні стандарти України в галузі туристичної діяльності.
- 62.Види і роль туристських організацій.
- 63.Всесвітня туристична організація. Всесвітній день туризму.
- 64.Міжнародна асоціація повітряного транспорту.
- 65.Міжнародна організація цивільної авіації.
- 66.Азіатсько-Тихоокеанська туристська асоціація.
- 67.Національні організації з розвитку туризму.
- 68.Безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення.
- 69.Страхування в туризмі.
- 70.Фактори ризику в туризмі.

4. Завдання семестрових екзаменів (письмових залікових робіт):

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Спеціальність 242 Туризм
Семестр 1
Форма навчання: денна
Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): бакалавр
Навчальна дисципліна: Основи туризмознавства

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Організаційна структура готельного підприємства. (10 балів)
2. Складові туристичного продукту. (10 балів)
3. Індустрія туризму та її структура. 10 балів)
4. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні. (10 балів)

Затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
протокол № 1 від “26 ” серпня 2021 р.

Завідувач кафедри _____ (А.Ю. Парфіненко)
підпис

Екзаменатор _____ (І.М. Шамара)
підпис

