

Назва дисципліни	«Методи прийняття управлінських рішень»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.екоп.наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Економіка України», «Організація туристичних подорожей».
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни полягає в тому, щоб сформувати у майбутніх менеджерів знань, умінь та навичок управлінської роботи в готельному, курортному та туристичному сервісі.</p> <p>Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів: Уміння визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; Уміння використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів; Знання технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін.; Уміння впроваджувати раціональні прийоми бронювання послуг за допомогою інформаційних технологій; Уміння складати технологічну карту екскурсії.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Управління туризмом як системою (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)</i></p> <p><i>Тема 2. Функції, принципи і методи управління в туризмі (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)</i></p> <p><i>Тема 3. Керівництво та лідерство. Сучасні технології управління колективами в туризмі (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p><i>Тема 4. Комунікативні процеси в системі управління підприємствами сфери туризму (Лекції – 3 години,</i></p>

	<p><i>Семінарські – 1 година)</i></p> <p><i>Тема 5. Сучасні методи прийняття управлінських рішень та їх особливості (Лекції 3 години, Семінарські – 1 година)</i></p> <p><i>Тема 6. Ухвалення рішень в системі управління туристичним бізнесом (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p><i>Тема 7. Психологічні аспекти прийняття рішень (Лекції – 4 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p><i>Тема 8. Форми розробки та реалізація управлінських рішень керівниками туристичних підприємств (Лекції – 4 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p><i>Тема 9. Ухвалення рішень в умовах ризику (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p><i>Тема 10. Контроль за реалізацією управлінських рішень (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання</p> <p>Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювання роботи студентів під час практичних занять; - оцінка за індивідуальну роботу студентів; - проведення проміжного контролю; - написання контрольної роботи; - проведення підсумкового контролю. <p>Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю.</p> <p>Мова викладання: українська</p>
--	---