

Назва дисципліни	«Управління стартапами»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Цільова аудиторія – Другий (магістерський) рівень вищої освіти, студенти 2 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Подлепіна Поліна Олександрівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: podlepina@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Бізнес-планування в туризмі», «Управління регіональним розвитком туризму» «Міжнародний туристичний бізнес», «Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі»
Опис	<p>Мета дисципліни. формування системи теоретичних знань та практичних вмінь і навичок щодо створення та управління стартапами на всіх стадіях їх розвитку – від зародження інноваційної бізнес-ідеї до створення та масштабування успішного бізнесу.</p> <p>Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уміння формулювати ідею власного або корпоративного бізнесу у формі стартап-проекту; - Уміння презентувати ідею бізнесу перед потенційними споживачами, інвесторами й іншими зацікавленими сторонами; - Знання процесу розробки бізнес-плану проекту реалізації бізнес-ідеї; - Уміння управляти стадіями формування та реалізації стартапу в галузі <p>А також:</p> <p>РН3 Здатність використовувати інформаційно - інноваційні методи і технології в сфері туризму;</p> <p>РН6 Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p> <p>РН7 Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</p> <p>РН17 Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН20 Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p> <p>РН21 Здатність оцінювати та використовувати прогресивний вітчизняний та зарубіжний досвід економічного управління міжнародним туристичним бізнесом</p> <p>РН22 Здатність до використання результатів</p>

маркетингових досліджень, формування на їх основі туристичної пропозиції та стратегії розвитку галузі та ін.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (20 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема № 1. Сутність стартапінгу в туристичному бізнесі (Лекцій – 2 год.)

Тема № 2. Організаційно-правові засади реалізації та управління стартапами в Україні (Лекцій – 2 год..)

Тема № 3. Формування ідеї та розробка продукту стартап-проекту (Лекцій – 3 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 4. Маркетинговий менеджмент стартапу. (Лекцій – 3 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 5. Бізнес-моделювання стартапу. (Лекцій – 3 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Формування команди стартапу та управління її розвитком (Лекцій – 3 год., Сем. – 2 год.)

Тема №7. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу (Лекцій – 2 год.)

Тема №8. Особливості презентації стартапу (Лекцій – 2 год, Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань з проектування та презентації власних ідей у формі стартапів та ін.

Підсумковий контроль – у формі заліку.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожен вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі.

Мова викладання. українська