

Назва дисципліни	«Економіка туристичного підприємства»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.економ.наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Економіка України», «Економічна теорія», «Організація туристичних подорожей», «Світова економіка», «Менеджмент туризму»
Опис	Мета дисципліни – сформувати у студентів економічне мислення і систему спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанувати необхідні практичні навички економічного обґрунтування управлінських рішень. Очікувані результати навчання. Результатом вивчення дисципліни «Економіка та планування діяльності підприємств туризму» стають компетенції майбутніх фахівців щодо визначення особливостей господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності туристичних підприємств; управління ресурсним потенціалом туристичних підприємств; управління обсягами діяльності туристичних підприємств; управління фінансовими результатами туристичних підприємств; обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності туристичних підприємств Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема 1. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> <i>Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> <i>Тема 3. Матеріальні ресурси туристичних підприємств (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> <i>Тема 4. Трудові ресурси підприємств туристичної сфери (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> <i>Тема 5. Фінансові ресурси туристичних підприємств (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> <i>Тема 6. Доходи підприємств туристичної сфери (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> <i>Тема 7. Поточні витрати та собівартість послуг на підприємствах туристичної сфери (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i>

	<i>Тема 8. Прибуток та рентабельність на підприємствах туристичної сфери (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> <i>Тема 9. Ціна туристичного продукту та ціноутворення на окремі види туристичних послуг (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> <i>Тема 10. Інвестиційна діяльність та бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери (Лекції – 3 год., Семінарські – 3 год.)</i> Методи контролю результатів навчання Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах: - оцінювання роботи студентів під час практичних занять; - оцінка за індивідуальну роботу студентів; - проведення проміжного контролю; - проведення підсумкового контролю. Підсумковий контроль здійснюється у форму екзамену. До екзамену допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю та написання і захисту контрольної роботи. Мова викладання. українська
--	---