Назва дисципліни	***«Управління в галузі туризму»***
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.екон.наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Економіка України», «Організація туристичних подорожей», «Інфраструктура світу»
Опис	**Мета викладання навчальної дисципліни** полягає в тому, щоб сформувати у майбутніх менеджерів знань, умінь та навичок управлінської роботи в готельному, курортному та туристичному сервісі.. **Очікувані результати навчання**. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів: Уміння визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; Уміння використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів; Знання технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листі, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін.; Уміння впроваджувати раціональні прийоми бронювання послуг за допомогою інформаційних технологій; Уміння складати технологічну карту екскурсії. **Теми аудиторних занять та самостійної роботи** Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття). *Тема 1. Управління туризмом як системою (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)* *Тема 2. Функції, принципи і методи менеджменту туризму (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)* *Тема 3. Організація як об'єкт управління. Організаційні структури управління в туризмі (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)* *Тема 4. Планування діяльності організацій туризму (Лекції – 4 години, Семінарські – 2 години)*

	Тема 5. Мотивація та контроль в менеджменті туризму (Лекції – 4 години, Семінарські – 2 години) *Тема 6. Керівництво та лідерство. Сучасні технології управління колективами в туризмі (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)* *Тема 7. Прийняття управлінських рішень керівниками туристичних підприємств (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)* *Тема 8. Комунікативні процеси в системі управління підприємствами сфери туризму. Формування відносин з клієнтами (Лекції – 3 години, Семінарські – 2 години)* *Тема 9. Ефективність управління в туризмі (Лекції – 3 години, Семінарські – 1 година)* *Тема 10. Стратегічне управління в туристичній організації (Лекції 3 години, Семінарські – 1 година)* **Методи контролю результатів навчання** Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах: - оцінювання роботи студентів під час практичних занять; - оцінка за індивідуальну роботу студентів; - проведення проміжного контролю; - написання контрольної роботи; - проведення підсумкового контролю. Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. **Мова викладання: українська**