

Назва дисципліни	Теорія та практика комунікацій
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Хижняк Лариса Михайлівна, доктор соціологічних наук, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій ХНУ ім. В.Н. Каразіна l.khyzhniak@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни відбувається на базі засвоєних знань із «Вступу до спеціальності», «Основи наукових досліджень
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: теоретична підготовка студентів у галузі комунікацій, опанування ними основними теоріями й методами, вивчення історії дослідження комунікацій, ознайомленням із видами, формами, сучасними трендами розвитку комунікацій. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: • роль комунікацій на різних етапах розвитку суспільства; • основні теорії комунікацій; • історію розвитку комунікацій та їх впливу на суспільство, групи, індивіда; • роль мобільних комунікацій та інтегрованих у сучасному світі. вміти: • давати характеристику різних видів комунікацій; • давати експертні оцінки комунікаціям на різних рівнях у сучасній Україні; • готувати аналітичні довідки з проблем розвитку комунікацій. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1.Вступ до теорії комунікації 2. Витоки та основні підходи до теорії комунікації 3. Процес комунікації. Моделі комунікації 4. Комунікативні бар'єри і комунікативні стратегії 5 Види комунікацій: вербальна, невербальна, паравербальна 6. Прикладні комунікації: кризові, міжнародні, політичні, релігійні. Міжкультурна комунікація 7. Рівні комунікації: міжособистісні, групові, публічні, ділові, масові, організаційні

	Методи контролю результатів навчання. Студенти одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проекти та презентація їх результатів, колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до екзамену (min 30 балів). Підсумковий контроль навчальних досягнень студентів відбувається на екзамені у комбінованій формі: виконання тестів доповнюється написанням відповідей на творчі проблемні завдання. За підсумками роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності зі шкалою оцінювання. . На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	---