

Анотація	
Назва дисципліни	Світова туристична політика
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</p> <p>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 3 курс</p> <p>Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»</p> <p>Освітня програма: «Міжнародні відносини та регіональні студії»</p> <p>Семестр: 6</p>
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>кафедра туристичного бізнесу та країнознавства 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, ауд. 366; тел. (057) 706-06-46. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua к.іст.н., доц. Парфіненко Анатолій Юрійович</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	<p>Вивчення дисципліни спирається на попередні базові знання з теорії та історії міжнародних відносин, політичного розвитку та політичних системи країн світу, теорії та практики комунікацій, основ економічної теорії</p>
Опис	<p>Метою вивчення дисципліни є здобуття поглиблених знань щодо становлення та пріоритетних напрямків світової туристичної політики як системи міжнародних норм та правил, які застосовуються світовою спільнотою для спрощення глобального режиму мобільності та формування ліберального світового порядку.</p> <p>Міжнародний туризм розглядається як транснаціональний актор міжнародних відносин, політичний потенціал якого проявляється через створювану мережу транскордонних зв'язків і взаємовпливів. Це передбачає ознайомлення з особливостями еволюції, механізмом формування та реалізації основних напрямків світової туристичної політики; просторовою структурою світових туристичних потоків, які відображають вектори економічної, культурної та міжнародно-політичної взаємодії.</p> <p>Очікувані результати навчання у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти отримують компетенції щодо: ролі туризму у стратегіях формування ліберального світового порядку та глобального розвитку; інституційних та нормативних основ світової туристичної політики; основних підходів до формування та реалізації світової туристичної політики; системи управління та фінансування міжнародного туризму в країнах світу; основних напрямків формування глобальних туристичних потоків; соціально-економічного та політичного потенціалу туризму як рушійної сили сталого розвитку; впливу міжнародної туристичної інфраструктури</p>

	<p>на світові інтеграційні та глобалізаційні процеси та ін. Заплановано 12 тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p>Тема 1. Витоки та пріоритетні напрямки світової туристичної політики</p> <p>Тема 2. Політико-економічний та соціально-культурний потенціал міжнародного туризм як глобальної стратегії розвитку</p> <p>Тема 3. Становлення сучасних форм та закономірності міжнародного туризму</p> <p>Тема 4. Роль міжнародних організацій у формуванні світової туристичної політики</p> <p>Тема 5. Міжнародно-правове забезпечення світової туристичної політики</p> <p>Тема 6. Туристична статистика та макроекономічні показники розвитку туризму</p> <p>Тема 7. Світовий туристичний ринок</p> <p>Тема 8. Просторова структура міжнародного туризму</p> <p>Тема 9. Глобальна туристична інфраструктура та її вплив на світові інтеграційні та глобалізаційні процеси</p> <p>Тема 10. Міжнародний туризм і глобальна політика сталого розвитку</p> <p>Тема 11. Пріоритетні напрямки туристичної політики України</p> <p>Тема 12. Стратегічний підхід до формування туристичної політики держави</p> <p>Методи контролю результатів навчання вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування й поточних контрольних робіт, семестровий – у формі екзамену</p> <p>Мова викладання українська</p>
--	--