

Назва дисципліни	«Організація анімаційних послуг»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу (підготовка бакалаврів)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи, к.т.н., доц. Чуйко А. М. (61002, м. Харків, майдан Свободи, 6, ауд. 262а, електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства»
Опис	<p>Мета дисципліни. вивчення місця, ролі та можливостей анімаційного обслуговування споживачів у сучасному світовому та національному туристичному бізнесі; розуміння необхідності використання рис національних традицій, свят, звичаїв, обрядів та інших форм народної творчості українців для покращення організації дозвілля відпочиваючих; застосування різноманітних програм анімаційного обслуговування для підвищення привабливості національного готельно-ресторанного продукту, формування мотивації до їх запровадження на різних етапах обслуговування вітчизняних та іноземних туристів.</p> <p>Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг. – розробляти нові послуги використовуючи технології виробництва та обслуговування споживачів. – виконувати самостійно завдання, розв’язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p>

	<p>Заплановано 8 тем, які вивчаються протягом 36 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 18 год. – практичні заняття).</p> <p><i>Тема 1.</i> Теоретичні основи організації анімаційних послуг в готельно-ресторанній галузі</p> <p><i>Тема 2.</i> Управління анімаційною діяльністю</p> <p><i>Тема 3.</i> Організація анімаційних послуг у готелях і туристських комплексах</p> <p><i>Тема 4.</i> Специфіка вербальної анімації</p> <p><i>Тема 5.</i> Організація ігрової та спортивної анімації</p> <p><i>Тема 6.</i> Музична та танцювальна анімація</p> <p><i>Тема 7.</i> Організація анімаційних шоу</p> <p><i>Тема 8.</i> Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація</p> <p>Методи контролю результатів навчання</p> <p>поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання індивідуальних завдань; розв’язування ситуаційних задач. Підсумковий контроль – у формі заліку.</p> <p>Мова викладання. українська</p>