

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОПП «МІЖНАРОДА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ» БАКАЛАВРСЬКОГО РІВНЯ

В опитуванні здобувачів ОПП «Міжнародна електронна комерція» у січні 2024 року прийняло участь 20 учасників, що становить 71% всіх студентів, що навчаються за програмою.

В тому числі у розподілі за курсами (рис.1), 35% із опитаних це студенти 1 го курсу, 30% - 2го курсу, 20% - 3го курсу та 15% - 4го курсу.

1. На якому курсі Ви навчаєтесь ?

20 відповідей

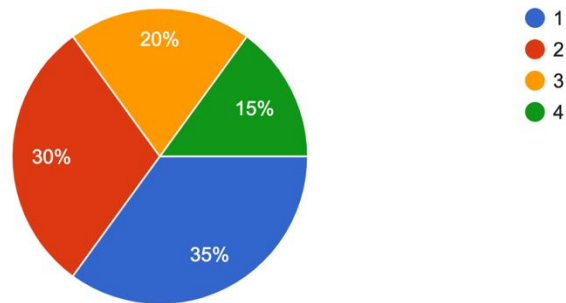


Рис.1. Розподіл за курсами студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція», що брали участь в опитуванні у січні 2024 року.

На думку респондентів зміст дисциплін освітньої програми переважним чином враховує потреби ринку праці та сучасні тенденції галузі (рис.2) . 65% опитаних оцінили на 4 та 5 балів змістовне наповнення ОПП. 10% поставили оцінку «2» за п'ятибальною шкалою.

2. Оцініть, наскільки зміст дисциплін освітньої програми враховує потреби ринку праці та сучасні тенденції галузі?

20 відповідей

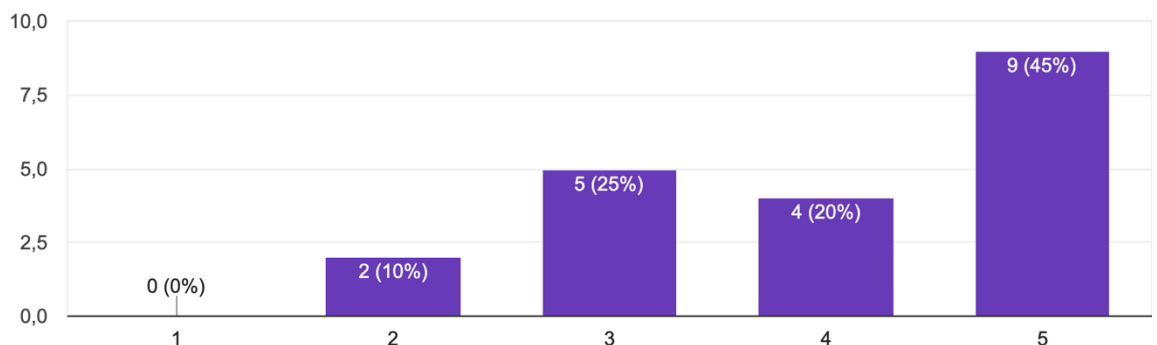


Рис.2 Оцінка рівня врахування потреб ринку та сучасних тенденцій галузі серед студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція»

При цьому студенти зазначили, що не вистачає актуальних досліджень та аналізу джерел (1), прикладів з життя стосовно лекції (2), інформації про розвиток бізнесу в інтернеті, зокрема як написати бізнес план та де знайти фінансування (1).

На питання про те, чи вистачає студентам часу на виконання самостійної роботи, 75% респондентів відповіли ствердно (рис.3). Лише 5 осіб з 20 зазначили про брак часу та один зі студентів зазначив про необхідність «збільшення часу на виконання проектів робіт, бо зараз у військовий час важко все прямо похвилинно робити».

4. Оцініть, наскільки Вам вистачає часу на самостійну роботу?
20 відповідей

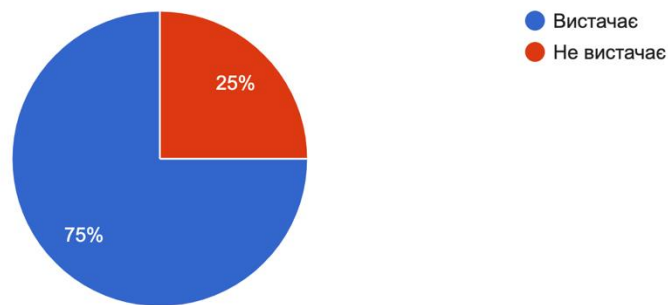


Рис. 3 Результати опитування студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція» щодо браку часу на виконання самостійної роботи

За результатами опитування, освітнє середовище університету в цілому задовольняє навчальні потреби та інтереси студентів (рис.4). 15 із 20 опитаних студентів оцінили на 4 та 5 його відповідність, що складає 75%.

6. Наскільки освітнє середовище університету задовольняє Ваші навчальні потреби та інтереси?
20 відповідей

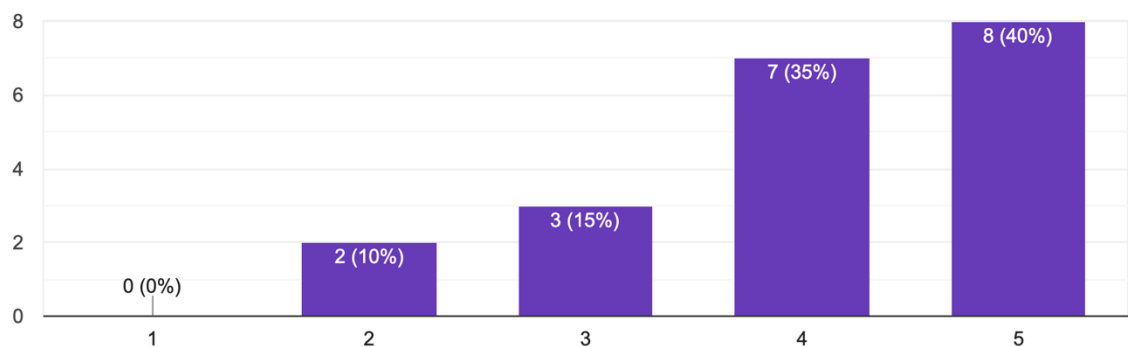


Рис. 4. Результати опитування про рівень відповідності освітнього середовища задоволенню навчальних потреб та інтересів студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція»

Про актуальність та корисність матеріалів, запропонованих в процесі навчання свідчать наступні результати (рис. 5). На максимальний бал оцінили 25% осіб, поставили 4 бали – 45%, поставили оцінку 3 - 30% респондентів.

7. Оцініть, наскільки актуальними та корисними для Вас були матеріали, запропоновані в процесі навчання

20 відповідей

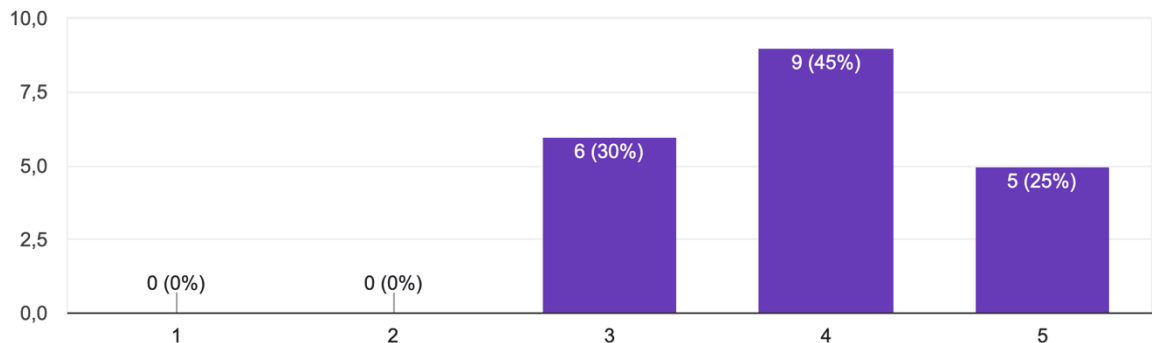


Рис.5. Результати опитування щодо актуальності та корисності матеріалів для студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція»

Студенти програми ОПП «Міжнародна електронна комерція» високо оцінили рівень застосування інноваційних методів та технологій викладання (платформи, програмні продукти, кейси, вікторини, ділові ігри) (рис.6). 70% опитаних (14 осіб) вказали бали «4» та «5» за п'ятибальною шкалою.

8. Оцініть застосування інноваційних методів та технологій викладання (платформи, програмні продукти, кейси, вікторини, ділові ігри тощо)?

20 відповідей

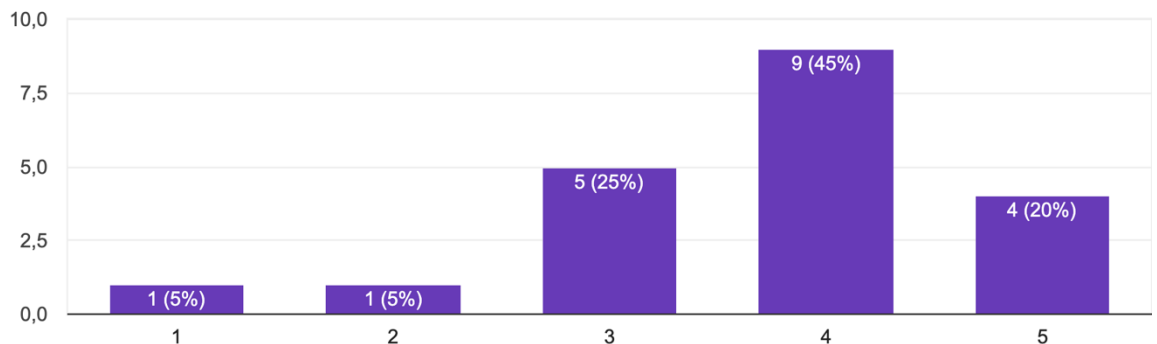


Рис. 6 Результати опитування щодо оцінки рівня застосування інноваційних технологій викладання на ОПП Міжнародна електронна комерція»

Переважна більшість респондентів (90%) зазначили про те, що рівень оцінювання є прозорим та об'єктивним (рис.7). Щодо решти 10% на питання про уточнення випадків отримана наступна студента «Є деякі дисципліни казати не хочу навіть які, на яких якщо студент застосував знання які у освітній програмі ще не вчили (тобто вивчив на дозвіллі, і у тому руслі) ставлять за помилку замість того щоб визнати їх вірними і викладач відмовляється визнавати це доказує свою правоту, і як підсумок ти сам нічого не докажеш і будеш виставлений як неправий, як підсумок це відбиває повністю бажання вивчати дисципліну».

9. Чи є оцінювання знань за освітніми компонентами (дисциплінами) прозорим та об'єктивним?

20 відповідей

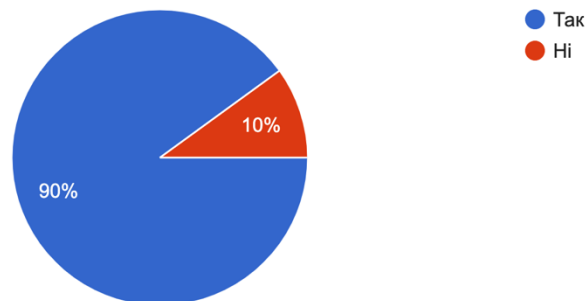


Рис.7. Результати опитування щодо прозорості та об'єктивності оцінювання знань за освітніми компонентами на ОПП «Міжнародна електронна комерція»

Як видно з рис. 8, для переважної більшості опитаних (90%) процедура вирішення конфліктних ситуацій в закладі вищої освіти знайома.

11. Чи ознайомлені Ви з процедурою вирішення конфліктних ситуацій?

20 відповідей

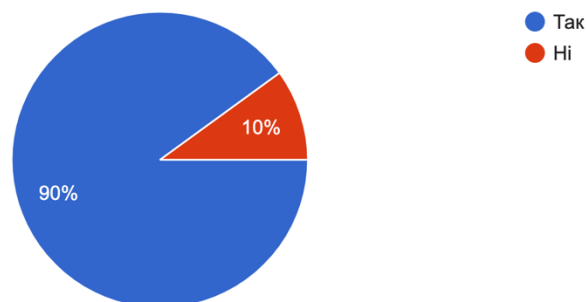


Рис. 8 Результати опитування щодо ознайомлення студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція» з процедурами вирішення конфліктних ситуацій

Відповіді студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція» про те, наскільки програма дозволяє здобути компетентності для подальшої професійної діяльності (рис.9) були розподілені наступним чином. За п'ятибальною шкалою оцінили на найвищому рівні та поставили «5 балів» - 40%, оцінку «4» поставили 30%, оцінку «3» 20% та оцінку «2» - 10% респондентів.

12. Оцініть, наскільки освітня програма дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності?

20 відповідей

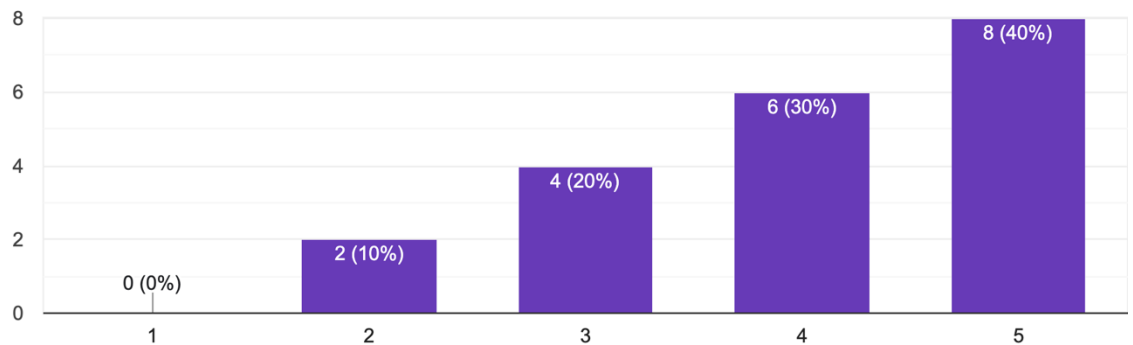


Рис. 9 Результати опитування студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція» про можливість здобуття компетентностей, необхідних для подальшої професійної діяльності

На думку студентів, освітня програма «Міжнародна електронна комерція» дозволяє забезпечити набуття соціальних навичок, про що свідчить рис.10. Оцінки 5 та 4 поставили 65%, оцінки 3 -25%, оцінку 2 – 10%.

14. Оцініть, наскільки освітня програма дозволяє забезпечити набуття соціальних навичок (soft skills)?

20 відповідей

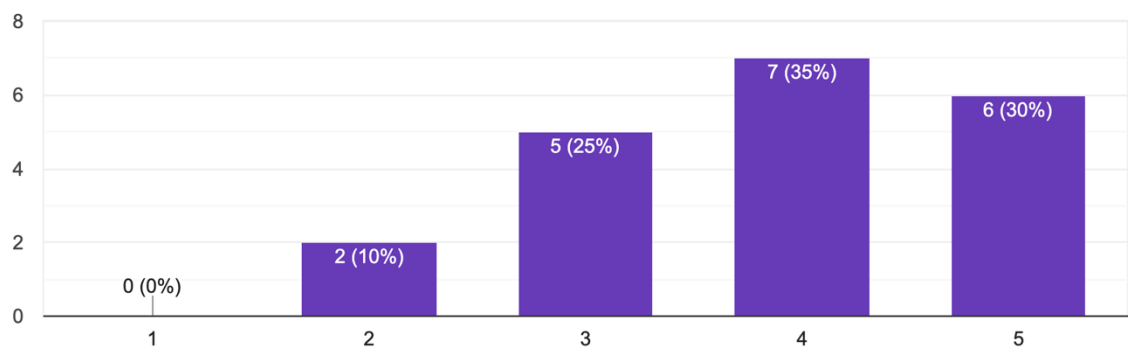


Рис.10 Результати опитування щодо рівня забезпечення соціальних навичок на ОПП «Міжнародна електронна комерція»

В університеті для студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція» забезпечено можливість вибору навчальних дисциплін, про що свідчить (рис 11), 55% студентів 2-4 курсів зазначили про існування такої можливості, 35% студентів ще не мали змоги обирати дисципліни та 10% студентів вказали на відсутність можливості.

16. Чи забезпечено Вам можливість вибору навчальних дисциплін?

20 відповідей

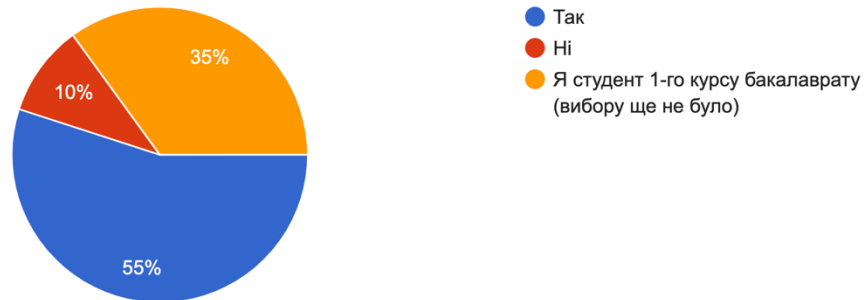


Рис. 11. Результати опитування щодо можливостей вибору навчальних дисциплін студентами ОПП «Міжнародна електронна комерція»

Про обізнаність зі створеними для студентів можливостями залучення до міжнародної академічної спільноти через виступи на міжнародних конференціях, участі в проєктах, стажуваннях, мобільності, зазначили 75% опитаних (рис.12).

18. Чи маєте Ви можливість залучення до міжнародної академічної спільноти, зокрема через виступи на міжнародних конференціях, публікац...ніх проєктах, стажуваннях, мобільності тощо?

20 відповідей

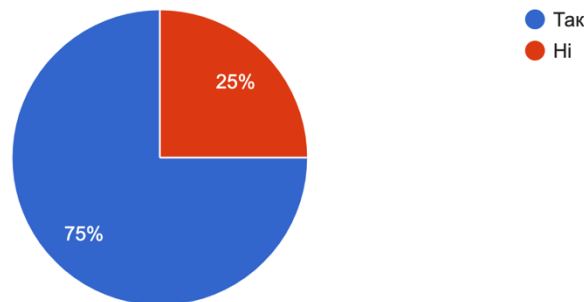


Рис. 12. Результати опитування щодо обізнаності студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція» про можливості залучення до міжнародної академічної спільноти

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за викладами, що забезпечують освітній процес для ОПП «Міжнародна електронна комерція» (рис.13) в переважній більшості надається викладачем на початку семестру – 18 відповідей, всередині семестру -9 відповідей та перед семестровим контролем -5 відповідей. Респондентам дозволено було обрати декілька варіантів відповідей.

20. Коли надається інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень? (можливо декілька варіантів відповіді)

20 відповідей

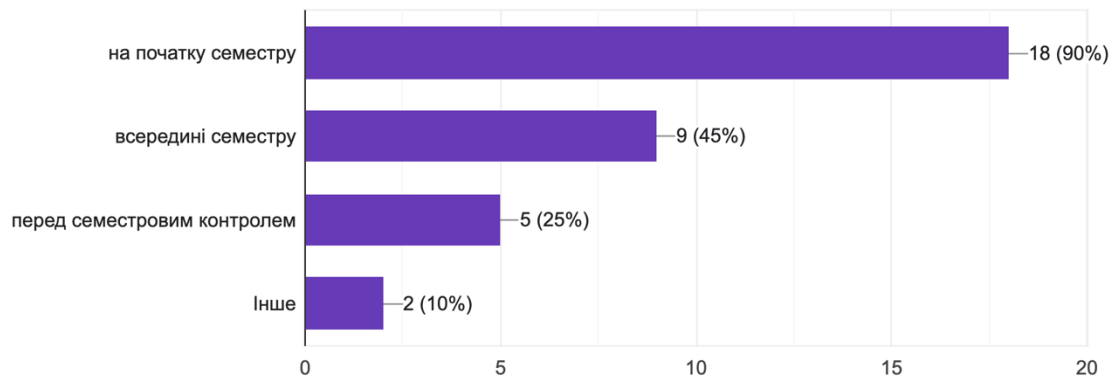


Рис.13 Результати опитування про період надання інформації про форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень

Також більшість студентів (95%) зазначили про чіткість та зрозумілість політики та критерії оцінювання результатів навчання (рис.14).

21. Чи є чіткими та зрозумілими політика та критерії оцінювання результатів навчання?

20 відповідей

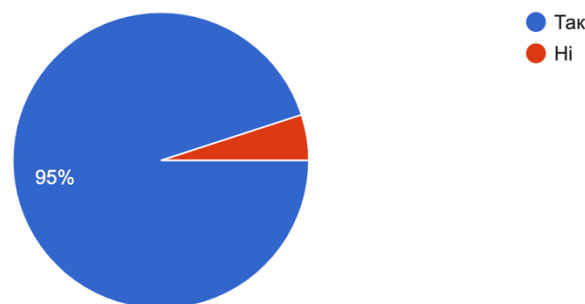


Рис.14. Результати опитування про чіткість та зрозумілість політики та критерії оцінювання результатів навчання за ОПП «Міжнародна електронна комерція»

Студенти ознайомлені з процедурами оскарження результатів контрольних заходів, про що зазначили 70% опитуваних.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності для студентів ОПП «Міжнародна електронна комерція» є зрозумілими на 100%.

В процесі навчання студенти зазначили, що отримували (рис.15) освітню підтримку (17 відповідей), організаційну підтримку (11 відповідей), інформаційну (17 відповідей), консультативну 13 відповідей), соціальну (6 відповідей) та психологічну (2 відповіді).

24. Яку підтримку Ви отримували в процесі навчання? (можливо декілька варіантів)
20 відповідей

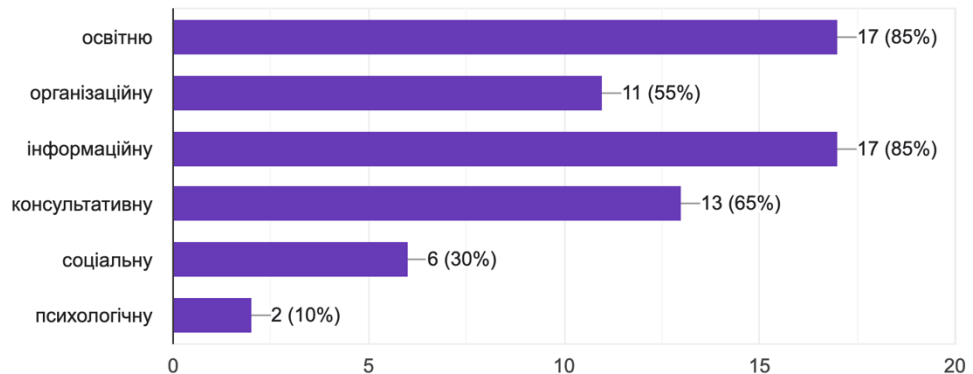


Рис.15 Результати опитування щодо отримання різного роду підтримки в процесі навчання студентами ОПП «Міжнародна електронна комерція»

Про випадки дискримінації в процесі навчання було зазначено одна відповідь (рис.16)

25. Чи стикалися Ви в процесі навчання з випадками (можливо декілька варіантів):
20 відповідей

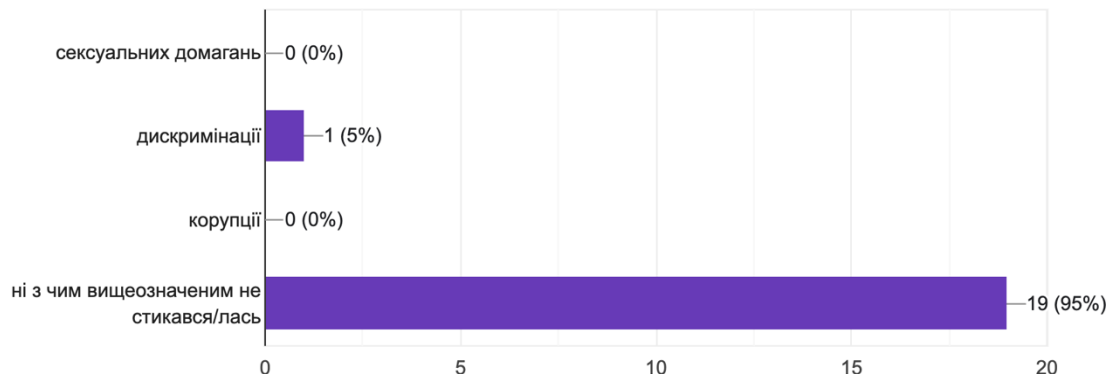


Рис. 16 Результати опитування щодо наявності випадків сексуальних домагань, дискримінації та корупції під час навчання за ОПП «Міжнародна електронна комерція»

Також студенти ОПП «Міжнародна електронна комерція» вказали про наявність існуючих можливостей щодо одержання компетентностей шляхом спілкування з представниками галузі (90% відповідей).

Пропозиції щодо покращення якості ОПП Міжнародна електронна комерція» полягають у зменшенні навчального навантаження на тиждень, залучення професіоналів у галузі електронної комерції та необхідність врахування умов, в яких перебувають студенти, що знаходяться за кордоном.

Відгуки про ОПП наведено нижче:

«Йти більше на зустріч студентам, якщо видно, що студент не витягує, займатися додатково з ним, не робити гонку на виживання та природнього відбору з програми бо це табу, через такі дії просто студент не в змозі повністю вивчити все, як підсумок ці гонки це не навчання, а яд уповільненої дії. Не робити експеримент кожен початок нового семестру 6 днів

навчання, бо людина без відпочинку не запам'ятає і не пережує інформацію у собі за один день, так само викладачі перенавантажуються через такий графік і він призводить до серйозних проблем, як і у студентів так і у викладачів академіків».

«Мене все влаштовує, пропозицій поки що немає».

«В мене немає пропозицій щодо покращення якості реалізації освітньої програми, бо "Міжнародна електронна комерція" є ідеальною освітньою програмою!»

«Залучення досвідчених професіоналів у галузі електронної комерції як лекторів для отримання практичних порад та актуальної інформації».

«Це стосується людей, які зараз знаходяться за кордоном. У когось може бути робота, у когось інший часовий пояс, але не усі викладачі це розуміють.