

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економіка підприємства»

Галузь знань		24 «Сфера обслуговування»	Освітній рівень	Перший (бакалаврський)	
Освітньо-професійні програми		«Готельно-ресторанна справа»	Тип дисципліни	обов'язкова	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять		
			Лекцій	Семинарських занять	Практичних занять
	8	240	62/26	-	62
Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі					
Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з:		Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства			
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою		Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:MIT+DTLL101+2018_T3/about Coursera https://ru.coursera.org/specializations/hotel-management			
Мета курсу:	полягає у формуванні сучасного економічного мислення щодо основ механізму функціонування підприємства в сучасних вітчизняних умовах, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання у сфері обслуговування (гостинності), а також у набутті вмінь і практичних навичок економічної діяльності.				
Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми					
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)			Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)		
ЗК 3. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.			ФК 1. Здатність володіти базовими поняттями, основами теорії і практики фахової підготовки, вміння їх застосовувати.		
ЗК 5. Здатність застосовувати фахові та фундаментальні знання у професійній діяльності.			ФК 3. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства та відстежувати зміни в ньому. ФК 6. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. ФК 7. Здатність проектувати процес надання основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства. ФК 8. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і складати необхідну нормативну документацію на напівфабрикати та готову кулінарну продукцію. ФК 10. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, уміння вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів. ФК 12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість продукції та послуг на підприємствах сфери гостинності. ФК 13. Здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.		

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

ПРН3 Демонструвати застосування фахових та фундаментальних знань у професійній діяльності

ПРН10 Показати уміння на основі знань нормативно-правових актів, які регулюють діяльність підприємств готельного, ресторанного і курортного господарства, аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності.

ПРН15 Демонструвати знання видів, призначення та сфери використання різних видів інженерного обладнання у ресторанному господарстві, санаторно-курортних закладах.

ПРН17 Демонструвати уміння економічно обґрунтовувати технічне оснащення закладів готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів з урахуванням нормативної документації.

ПРН18 Показати уміння вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

ПРН19 Демонструвати уміння формувати вихідні дані на проектування підприємств готельного, ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.

ПРН22 Демонструвати знання й уміння застосовувати правила створення та функціонування системи контролю якості продукції на підприємстві.

ПРН23 Показати уміння здійснювати розроблення короткострокових і середньострокових планів діяльності підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарств, санаторнокурортних закладів.

ПРН24 Показати уміння здійснювати планування потреби у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах (закладах) готельного та ресторанного господарств, санаторно-курортних закладах.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
РОЗДІЛ 1. Економічне управління підприємством (5-й семестр)			
Тема 1. Предмет і зміст курсу	Лекція 1	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 1	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 2. Теорії підприємств і основи підприємництва	Лекція 2	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 2	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 3	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 3	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Лекція 4	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 4	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 5	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 5	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	Лекція 6	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 6	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 7	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 7	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 5. Структура та управління підприємством	Лекція 8	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 8	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 9	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 9	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач

Тема 6. Ринок і продукція	Лекція 10	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 10	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 7. Планування діяльності підприємства	Лекція 11	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Лекція 12	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Лекція 13	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 11	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Практичне заняття 12	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 8. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	Лекція 14	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Лекція 15	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 13	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Практичне заняття 14	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 9. Капітал підприємства	Лекція 16		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 15	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Всього: поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання 1 частина		50	
Контрольна робота		10	
Всього 1 частина		60	
Залікова робота 1 частина		40	Залікові питання
РОЗДІЛ 2. Фінансово-економічні результати діяльності підприємств та їх оптимізація (6-й семестр)			
Тема 10. Інвестиції	Лекція 17	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 16	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 18	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 17	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 11. Інноваційна діяльність	Лекція 19	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 18	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 20	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 19	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 12. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	Лекція 21	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 20	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 13. Організація виробництва і забезпечення якості продукції	Лекція 22	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 21	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 23	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 22	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач

Тема 14. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	Лекція 24	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 23	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 25	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 24	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	Лекція 26	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 25	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 27	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 26	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 16. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація	Лекція 28	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 27	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 29	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 28	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 17. Економічна безпека та антикризова діяльність	Лекція 30	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 29	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 31	-	Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 30	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Всього: поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання 2 частина		60	
Екзаменаційна робота 2 частина		40	Екзаменаційні питання

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс) – (<http://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3710>)

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

<p>Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни</p> <p>1) Міжнародний туризм https://intour.com.ua/</p> <p>2) Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/</p> <p>3) Інфраструктура ринку http://www.market-infr.od.ua/uk/archive</p>	<ol style="list-style-type: none"> Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор, 2016. – 378 с. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу - К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Г. О. Швиданенко, О. С. Федонін, О. Г. Мендрул [та ін.]; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. — К. : КНЕУ, 2009. — 439. Жихор О.Б. Фінансова безпека суб'єктів господарювання: підручник з грифом МОНУ / авт. кол.; за ред. д-ра екон. наук, проф. О.Б. Жихор. – К: УБС НБУ, 2014. – 605 с. Жихор О.Б. Економічна безпека: підручник з грифом МОНУ / авт. кол.; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. — К.. УБС НБУ, 2015. — 467 с. (з грифом МОНУ). Жихор О.Б. Фінансово-економічна грамотність : підручник : [у 2 частинах] – Ч.1: Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. В. Димченко. – Київ : Кондор, 2017. – 1024 с. Жихор О.Б. Фінансово-економічна грамотність : підручник : [у 2 частинах] – Ч.2: Банківська
--	---

система України, загальні поняття про облік, аудит та економічний аналіз в умовах ринкової економіки / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2018. – 440 с.

9. Жихор О.Б. Місцеві фінанси: підручник / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. П. Кириленко. — К.: УБС НБУ, 2015.— 579 с.

10. Завідна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія / Л. Д. Завідна. – Київ : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2017. – 600 с.

11. Калініченко О. В. Економіка підприємства. Практикум : [навчальний посібник] / О. В.Калініченко, О. Д. Плотник. – К. : Кондор, 2012. – 600 с.

12. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312с.

13. Любіцева О.О. Методика розробки турів : Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.

14. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник. К.:Знання, 2005. – 241 с.

15. Мальська М.П. та ін. Економіка туризму: теорія та практика [текст] : підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

16. Макаровська Т. П. Практикум з економіки підприємства: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2007. — 184с.

17. Пуцетайло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навч. пос. – К.:Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

18. Причепя, І. В. Економіка підприємства. Самостійна та індивідуальна робота студентів :навчальний посібник / І. В. Причепя, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 145 с.

19. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.

20. Яновська Н.В. Туризм: організація і облік. – Харків: Фактор, 2000. – 229 с.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище ваудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання істипу відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального завдання – контрольної роботи.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми здобувач надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль, К1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Оцінювання знань практичних занять	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової	4, 5, 5-6, 7-8

(письмова або усна відповідь) 1-4, 1-5, 1-6, 1-8	літератури, передбачені на рівні творчого використання	
	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	2-3, 3-4, 3-4, 4-6
	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1, 1-2, 1-2, 1-3
Робота над індивідуальним завданням – контрольною роботою	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання	9-10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	6-8
	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1-5
	Самостійна робота, а саме: підготовка до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу), вивчення актуальної літератури за фаховими запропонованими журналами (обговорення в аудиторії в контексті вивчення тем), підготовка наукового дослідження (контрольної роботи) для захисту, підготовка презентації власного наукового дослідження (контрольної роботи).	116/214 годин