

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни                                                                                                             | « <i>Маркетинг в туризмі</i> »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну  | факультет МЕН і ТБ.<br>Цільова аудиторія – студенти 3–4 курсів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання | Кандидат економічних наук, доцент,<br>доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства<br>Євтушенко О.В.<br>61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: <a href="mailto:turbiz@karazin.ua">turbiz@karazin.ua</a> ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Попередні умови для вивчення дисципліни                                                                                      | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Сфера послуг», «Економічна теорія»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Опис                                                                                                                         | <p><b>Мета дисципліни.</b></p> <p>глибоке засвоєння студентами основних напрямів практичної маркетингової діяльності на туристичному ринку, опануванні ними сучасних методик проведення маркетингових досліджень, що застосовуються туристичними підприємствами і організаціями, аналізу маркетингового середовища, розробки ефективної продуктової, цінової, збутової та комунікаційної політики туристичних підприємств і організацій.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <p>студенти повинні досягти таких результатів навчання: отримати комплекс компетенцій, що дозволять:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• кваліфіковано і продуктивно проводити при виконанні своїх професійних обов'язків комплексні маркетингові дослідження,</li> <li>• діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку,</li> <li>• аналізувати і розробляти оптимальний маркетинговий комплекс туристичного підприємства з метою задоволення потреб туристів ефективнішим, ніж конкуренти способом.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p> <p>Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема № 1. Теоретичні засади маркетингу (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.)</i></p> <p><i>Тема № 2. Особливості та перспективи розвитку маркетингу в туризмі (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.)</i></p> <p><i>Тема № 3. Технологія маркетингових досліджень в туризмі (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 4. Маркетингові дослідження в туристичних підприємствах і організаціях (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>год.)</p> <p><i>Тема № 5. Маркетингова продуктова політика туристичного підприємства. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 6. Маркетингова цінова політика туристичного підприємства. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 7. Маркетингова політика збуту туристичного продукту. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 8. Політика маркетингових комунікацій туристичних підприємств і організації. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b></p> <p>поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі написання та захисту курсової роботи та складання екзамену.</p> <p><b>Мова викладання. українська</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|