

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

## **КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**з дисципліни**  
**МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА**  
**ДІЯЛЬНІСТЬ**

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**

спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**

освітня програма **«Міжнародний бізнес»**

вид дисципліни: **обов'язкова**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу

та економічної теорії Кондратенко Н. Д.

# 1. Навчальний контент

## *Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин*

### **Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації**

Інформаційна парадигма сучасної цивілізації. Основні поняття міжнародної інформації. Види інформації, її властивості, інформаційні процеси. Інформаційні системи, цілі їх побудови та загальні характеристики; еволюція інформаційних систем. Міжнародна інформація. Основні поняття міжнародної інформації: інформаційні ресурси, інформаційний потенціал, інформаційна могутність, національний інформаційний продукт, міжнародний інформаційний простір, міжнародна інформаційна політика. Основні види міжнародної інформації, їх відмінність. Функції та джерела міжнародної інформації.

### **Тема 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків**

Інформація і технології як особливі об'єкти МЄВ, значення інформації як особливого фактора виробництва, інформаційна основа технологій, вартість інформації. Забезпеченість розвинених країн та країн, що розвиваються інформаційними ресурсами, причини інформаційної відсталості країн "третього" світу. Основні форми обміну передовою інформацією та технологіями; вивіз людського капіталу. Правовий захист інформації, поняття інтелектуальної власності, патентування, охорона авторських прав, охорона товарних знаків, ліцензії та комерційна таємниця. Види розрахунків за отриману інформацію. Міжнародні організації, які регулюють правила обміну результатами інтелектуальної власності, Всесвітня організація інтелектуальної власності, Європейське патентне відомство, Європейська патентна організація.

### **Тема 3. Інформаційне суспільство**

Поняття інформаційного суспільства, його основні характеристики, відмінності від традиційного суспільства. Світовий інформаційний сектор, зайнятість населення у сфері інформаційних технологій. Вплив індустрії інформації на інші сфери бізнесу. Потенціальні можливості та переваги інформаційних технологій та комунікацій. Принципи доступу до загальносуспільної інформації. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Тенденції в закордонній інформаційній індустрії.

### **Тема 4. Світовий інформаційний ринок**

Міжнародний інформаційний бізнес. Прикладні аспекти міжнародної інформації. Інформаційний ринок, його структура; інформаційні ресурси, інформаційний продукт. Основні постачальники та споживачі інформаційних послуг. Інформаційна індустрія, її еволюція, основні сектори інформаційно-комунікаційного комплексу. Етапи формування світового ринку електронної інформації. Інформаційний ринок США, Німеччини, Франції. Наслідки процесу інформатизації. Аналіз циклу прийняття ділового рішення, необхідна інформація в залежності від поставленої мети.

### **Тема 5. Міжнародна інформаційна політика**

Історія, теорія і практика міжнародної інформаційної політики. Основні положення міжнародної інформаційної політики. Динаміка реалізації міжнародних програм. Міжнародна інформаційна політика у XXI ст. Інформаційна політика міжнародних організацій: міжнародні організації у системі міжнародних інформаційних відносин. Класифікація, напрями інформаційної політики та програмної діяльності міжнародних організацій. Діяльність спеціалізованих установ ООН в галузі інформації та комунікації. Програма розвитку ООН (ПРООН). Діяльність Економічної та Соціальної Ради щодо сприяння подоланню проблеми "інформаційної прірви" між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються. Історія розвитку та роль Поштового союзу у забезпеченні обміну інформацією між державами, юридичними і фізичними особами. Роль Міжнародного союзу електрозв'язку у рівномірному розвитку комунікативних процесів між державами. Основні напрями діяльності ЮНЕСКО в інформаційній сфері, діяльність ЮНЕСКО в галузі комунікацій, аналітичні дослідження ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації. Основні програми з вирішення світових інформаційних проблем: Міжнародна програма розвитку комунікацій 1989 р., "Комунікація на службі людству, або Нова комунікативна стратегія ЮНЕСКО" 1995 р., Програма "Інформаційне суспільство для усіх". Світова доповідь ЮНЕСКО з інформації і комунікації. Інфоетика цифрового суспільства. Всесвітній конгрес Інфоетика, який організовується та проводиться ЮНЕСКО, створення інформаційного співтовариства для всіх

### **Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни**

Вплив інформаційної революції на міжнародну систему підтримання миру і безпеки. Політичні, правові та технологічні чинники міжнародної інформаційної безпеки. Прогностичні моделі міжнародної інформаційної безпеки. Типологія інформаційних загроз. Спеціальні інформаційні операції. Поняття інформаційної війни, методи інформаційного впливу на населення, служби інформаційної безпеки розвинених країн. Департамент спеціальних телекомунікаційних систем і захисту інформації СБУ. Інформаційна безпека громадян, джерела загрози для громадян. Інформаційна безпека в бізнесі. Базовий принцип протидії операціям психологічної війни.

### **Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації**

Технології іміджевої дипломатії. Політичний імідж країни, його основні характеристики. Формування іміджу

країни за кордоном, його вплив на економічний ріст країни. PR-технології: визначення, види, властивості, застосування. Чорний PR, його технології та види. Способи протидії чорному PR. Поняття системи електронного документообігу, можливості систем електронного документообігу, централізоване управління документами, підтримка життєвого циклу документів, колективна робота над документами, забезпечення конфіденційності, маршрутизація документів, інтеграція з іншими системами. Особливості впровадження систем, визначення порядку доступу до інформації. Законодавче і нормативно-правове забезпечення електронного документообігу. Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг”. Поняття електронного цифрового підпису, його основні задачі та функції, конфіденційність. Електронний цифровий підпис в Україні. Основні проблеми та перспективи. Електронний цифровий підпис і міжнародна інтеграція України. Основні положення Закону України “Про електронний цифровий підпис”.

## **Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах**

### ***Тема 1. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності***

Поняття і структура аналітики. Вимоги до аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин. Цілі та завдання інформаційно-аналітичних служб. Сутність та зміст інформаційно-аналітичної роботи. Особливості процедур та операційних етапів інформаційної роботи. Категоріальний апарат інформатики. Особливості процедур аналітичної роботи. Категоріальний апарат аналітики. Зміст і типологія аналітичної діяльності. Методи і технологія аналітики. Основні різновиди аналізу. Методологія інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Етапи інформаційно-аналітичних досліджень у міжнародних відносинах.

Циклічність інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах, основні етапи циклу. Загальне знайомство з проблемою. Визначення використовуваних термінів і понять. Збирання фактів та відомостей. Глумачення фактів. Побудова гіпотез. Формулювання висновків.

### ***Тема 2. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності***

Методи інформаційно-аналітичної діяльності. Аналогія як шлях просування від відомого до невідомого. Метод інтеграції. Метод розпізнавання. Метод описування. Причинно-наслідковий аналіз. Способи аналітичного дослідження.

Сутність і зміст наукового передбачення. Класифікація методів прогнозування. Типологія прогнозів. Типологія прогнозів у сфері міжнародних відносин.

### ***Тема 3. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі***

Сутність та основні різновиди системного аналізу. Методологія системного аналізу. Зміст і технологія системного аналізу в інформаційно-аналітичній роботі. Роль системного підходу в теорії і практиці інформаційно-аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин.

### ***Тема 4. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази***

Теоретико-методологічні підходи до передбачення характеру міжнародних відносин. Концептуальні засади геополітичного прогнозування. Методика розробки геополітичного прогнозу. Особливості глобального політичного прогнозування.

Методика формування інформаційної бази для прийняття стратегічних, тактичних та оперативних рішень. Робота із складання картотеки спостереження.

### ***Тема 5. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації***

Контент-аналіз у дослідженнях міжнародних відносин. Івент-аналіз у дослідженнях міжнародних відносин.

### ***Тема 6. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів***

Види інформаційно-аналітичних документів і принципи їх підготовки. Методи підготовки інформаційно-аналітичних документів. Логічний виклад інформації, точність формулювання. Формат аналітичного документа (довідна записка, аналітичний огляд, прогноз, інформаційний дайджест). Виділення головної ідеї, стиль викладу матеріалу. Саморедагування. Робота над заголовком документа.

Інформаційно-аналітичне забезпечення державних візитів. Підготовка аналітичних висновків і практичних рекомендацій. Методика і практика складання аналітичної записки з проблем міжнародних відносин.

### ***Тема 7. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації,***

корпорації).

Основні складові інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах. Питання організації діяльності аналітиків з забезпечення цих складових в підрозділах державних та приватних структур. Організація інформаційно-аналітичної діяльності в рамках окремого структурного підрозділу установи, організації, підприємства, що має прямий вихід на їх керівництво. Інформаційно-аналітичний підрозділ в межах служби безпеки установи, організації, підприємства. Основні функції інформаційно-аналітичного підрозділу, що забезпечує міжнародні відносини. Спеціалізація робітників інформаційно-аналітичного підрозділу

Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності аналітиків банківської структури. Задачі, що вирішує інформаційно-аналітичний підрозділ в банківській структурі. Проблеми невизначеності сучасної міжнародної обстановки та їх врахування в діяльності аналітиків. Особливості добування необхідної інформації інформаційно-аналітичним підрозділом банку. Приватні інформаційно-аналітичні агенції, їх місце та роль на сучасному ринку інформаційних послуг. Основні послуги консалтингових агенцій. Загальні характеристики діяльності консалтингових агенцій.

Найважливіші функціональні обов'язки керівника (співробітника) інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, підприємства).

### **Тема 8. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.**

Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені. Інституціональна основа інформаційно-аналітичної роботи в закордонних установах. Функції та завдання інформаційно-аналітичних відділів. Об'єктивні та суб'єктивні чинники (умовно-статичні та умовно-динамічні). Характер впливу кожного чиннику на положення держави на світовій арені.

## **2. Плани практичних та семінарських занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи**

### ***Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин***

#### **Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації**

1. Основні поняття міжнародної інформації.
2. Види інформації, її властивості, інформаційні процеси.
3. Міжнародна інформація. Основні поняття міжнародної інформації.
4. Основні види міжнародної інформації, їх відмінність.
5. Функції та джерела міжнародної інформації.

#### **Тема 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків**

1. Інформація і технології як особливі об'єкти МЄВ, значення інформації як особливого фактора виробництва, інформаційна основа технологій, вартість інформації.
2. Основні форми обміну передовою інформацією та технологіями; вивіз людського капіталу.
3. Правовий захист інформації, поняття інтелектуальної власності, патентування, охорона авторських прав, охорона товарних знаків, ліцензії та комерційна таємниця.
4. Види розрахунків за отриману інформацію.
5. Міжнародні організації, які регулюють правила обміну результатами інтелектуальної власності.

#### **Тема 3. Інформаційне суспільство**

1. Поняття інформаційного суспільства, його основні характеристики, відмінності від традиційного суспільства.
2. Світовий інформаційний сектор, занятість населення у сфері інформаційних технологій.
3. Вплив індустрії інформації на інші сфери бізнесу.
4. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

#### **Тема 4. Світовий інформаційний ринок**

1. Міжнародний інформаційний бізнес.
2. Прикладні аспекти міжнародної інформації. Інформаційний ринок, його структура; інформаційні ресурси, інформаційний продукт.
3. Основні постачальники та споживачі інформаційних послуг.
4. Інформаційна індустрія, її еволюція, основні сектори інформаційно-комунікаційного комплексу.
5. Етапи формування світового ринку електронної інформації.

#### **Тема 5. Міжнародна інформаційна політика**

1. Основні положення міжнародної інформаційної політики.
2. Динаміка реалізації міжнародних програм.
3. Міжнародна інформаційна політика у XXI ст.
4. Інформаційна політика міжнародних організацій: міжнародні організації у системі міжнародних

інформаційних відносин.

#### **Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни**

1. Вплив інформаційної революції на міжнародну систему підтримання миру і безпеки.
2. Політичні, правові та технологічні чинники міжнародної інформаційної безпеки.
3. Прогностичні моделі міжнародної інформаційної безпеки.
4. Типологія інформаційних загроз. Спеціальні інформаційні операції.
5. Поняття інформаційної війни, методи інформаційного впливу на населення, служби інформаційної безпеки розвинених країн.
6. Департамент спеціальних телекомунікаційних систем і захисту інформації СБУ.
7. Інформаційна безпека громадян, джерела загрози для громадян. Інформаційна безпека в бізнесі.

#### **Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації**

1. Політичний імідж країни, його основні характеристики.
2. Формування іміджу країни за кордоном, його вплив на економічний ріст країни.
3. PR-технології: визначення, види, властивості, застосування.
4. Поняття системи електронного документообігу.
5. Поняття електронного цифрового підпису, його основні задачі та функції, конфіденційність.

#### **Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах**

##### **Тема 1. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності**

1. Поняття і структура аналітики.
2. Сутність та зміст інформаційно-аналітичної роботи.
3. Особливості процедур аналітичної роботи.
4. Методологія інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Етапи інформаційно-аналітичних досліджень у міжнародних відносинах.

##### **Тема 2. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності**

1. Методи інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Аналогія як шлях просування від відомого до невідомого.
3. Метод інтеграції. Метод розпізнавання.
4. Метод описування. Причинно-наслідковий аналіз.
5. Способи аналітичного дослідження.
6. Сутність і зміст наукового передбачення.

##### **Тема 3. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі**

1. Сутність та основні різновиди системного аналізу.
2. Методологія системного аналізу.
3. Зміст і технологія системного аналізу в інформаційно-аналітичній роботі.
4. Роль системного підходу в теорії і практиці інформаційно-аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин.

##### **Тема 4. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази**

1. Теоретико-методологічні підходи до передбачення характеру міжнародних відносин.
2. Концептуальні засади геополітичного прогнозування.
3. Методика розробки геополітичного прогнозу.
4. Особливості глобального політичного прогнозування.
5. Методика формування інформаційної бази для прийняття стратегічних, тактичних та оперативних рішень.
6. Робота із складання картотеки спостереження.

##### **Тема 5. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації**

1. Контент-аналіз у дослідженнях міжнародних відносин.
2. Івент-аналіз у дослідженнях міжнародних відносин.

##### **Тема 6. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів**

1. Види інформаційно-аналітичних документів і принципи їх підготовки.
2. Методи підготовки інформаційно-аналітичних документів.
3. Формат аналітичного документа (доповідна записка, аналітичний огляд, прогноз, інформаційний дайджест).
4. Інформаційно-аналітичне забезпечення державних візитів.
5. Підготовка аналітичних висновків і практичних рекомендацій.

6. Методика і практика складання аналітичної записки з проблем міжнародних відносин.

**Тема 7. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).**

1. Основні складові інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах.
2. Питання організації діяльності аналітиків з забезпечення цих складових в підрозділах державних та приватних структур.
3. Організація інформаційно-аналітичної діяльності в рамках окремого структурного підрозділу установи, організації, підприємства, що має прямий вихід на їх керівництво.
4. Інформаційно-аналітичний підрозділ в межах служби безпеки установи, організації, підприємства.
5. Основні функції інформаційно-аналітичного підрозділу, що забезпечує міжнародні відносини.
6. Специалізація робітників інформаційно-аналітичного підрозділу
7. Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності аналітиків банківської структури.

**Тема 8. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.**

1. Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені.
2. Інституціональна основа інформаційно-аналітичної роботи в закордонних установах.
3. Функції та завдання інформаційно-аналітичних відділів.
4. Об'єктивні та суб'єктивні чинники (умовно-статичні та умовно-динамічні).
5. Характер впливу кожного чиннику на положення держави на світовій арені.

**3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, післятестастійного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни**

1. 1. Відмінність видів міжнародної інформації визначається:

- A. Зовнішньою політикою держави
- B. Відмінністю джерел її виникнення
- C. Її кінцевими споживачами
- D. Внутрішніми законами держави

1. 2. Інформація, яка становить державну або іншу передбачену законом таємницю, розголошення якої завдає шкоди особі та державі, - це:

- A. Таємна інформація
- B. Конфіденційна інформація
- C. Усі відповіді є правильними
- D. Таємно-конфіденційна інформація

1. 3. Автором терміну «міжнародна інформація» є:

- A. Е. Тоффлер
- B. Й. Масуда
- C. Ю. Хаясі
- D. А. Урсула

1. 4. Відкриті джерела інформації можна умовно поділити на:

- A. закриті та відкриті
- B. таємні та конфіденційні
- C. міжособисті та опосередковані
- D. екологічні та неекологічні

1. 5. До властивостей інформації не належать:

- A. запам'ятовуваність і актуальність
- B. об'єктивність і суб'єктивність
- C. збирання і сортування
- D. адекватність і передання

2. 1. Передача технічного досвіду і секретів виробництва, використання яких забезпечує певні переваги в досягненні кінцевої мети - це:

- A. інжиніринг
- B. ноу-хау
- C. ліцензування
- D. франчайзинг

2. 2. Система економічних, правових та організаційних відносин з торгівлі продуктами інтелектуальної праці на комерційній основі – це?
- A. ринок капіталу
  - B. ринок інформаційних продуктів і послуг
  - C. ринок землі
  - D. ринок товарів та послуг
2. 3. Засоби, можливості і джерела інформації, які визначають роль і місце держави в світі, і виступають показником національного багатства країни - це:
- A. інформаційний продукт
  - B. ноу-хау
  - C. інформаційні ресурси
  - D. інформаційний потенціал
2. 4. Інформаційний потенціал – це:
- A. сукупність інформаційних засобів країни
  - B. наявність і потужність державної системи захисту інформації
  - C. правильної відповіді немає
  - D. матеріальний чи нематеріальний результат інформаційної діяльності
2. 5. Складовим компонентом міжнародної інформації не є:
- A. інформаційний продукт
  - B. інформаційна могутність
  - C. інформаційний потенціал
  - D. інформаційне лідерство
3. 1. Праці якого автора сприяли процесам інформатизації суспільства в Японії та інших промислово розвинутих країнах?
- A. Е. Тоффлера
  - B. Й. Масуди
  - C. Правильної відповіді немає
  - D. А. Урсула
3. 2. Позитивним наслідком процесу інформатизації у сфері міжнародних відносин є:
- A. Технологічна залежність
  - B. Економічне зростання країн, що розвиваються
  - C. Загострення відносин між промислово розвиненими країнами
  - D. Стандартизація процесу виробництва
3. 3. Масуда є одним з авторів програми інформатизації суспільства в:
- A. правильної відповіді немає
  - B. Японії
  - C. Китаї
  - D. Швеції
3. 4. На думку Й. Масуди, цінністю інформаційного суспільства є:
- A. Капітал
  - B. Праця
  - C. Земля
  - D. Знання
3. 5. Суспільство, в якому процес комп'ютеризації сприяє доступу до джерел інформації та забезпечує високий рівень автоматизації виробництва:
- A. Інформаційне суспільство
  - B. Суспільство «першої хвилі»
  - C. Суспільство «другої хвилі»
  - D. Постіндустріальне суспільство
4. 1. Система економічних, організаційних і правових відносин щодо продажу, купівлі і розповсюдження інформаційних ресурсів, технологій, продукції та послуг – це:
- A. Інформаційний ринок
  - B. Інформаційний ресурс
  - C. Інформаційна продукція
  - D. Інформаційний продукт
4. 2. Увесь обсяг знань, відчужених від їхніх творців, зафіксованих на матеріальних носіях і призначених для суспільного використання – це:
- A. Інформаційний ринок
  - B. Інформаційний ресурс
  - C. Інформаційна продукція
  - D. Інформаційний продукт
4. 3. Сукупність даних, сформована виробником для поширення в матеріальній або нематеріальній формах. Якщо він пропонується ринку з метою його придбання, використання чи споживання, його варто розглядати як товар, що має певні особливості - це:

- A. Інформаційний ринок
  - B. Інформаційний ресурс
  - C. Інформаційна продукція
  - D. Інформаційний продукт
4. 4. Здійснення інформаційної діяльності у визначений час і визначеній законом формі з доведення інформаційної продукції до споживачів із метою задоволення їхніх інформаційних потреб – це:
- A. Інформаційна послуга
  - B. Інформаційний ресурс
  - C. Інформаційна продукція
  - D. Всі відповіді вірні
4. 5. Матеріалізований результат інформаційної діяльності, призначений для задоволення інформаційних потреб громадян, державних органів, підприємств, установ та організацій – це:
- A. Інформаційна послуга
  - B. Інформаційний ресурс
  - C. Інформаційна продукція
  - D. Всі відповіді вірні
5. 1. Узгоджена стратегія міжнародного співробітництва на багатосторонній основі в галузі інформації і комунікації, інших сферах міжнародних відносин, складовим компонентом яких виступає глобальна комунікація – це:
- A. Міжнародна інформаційна політика
  - B. Міжнародна інформація
  - C. Міжнародна політика
  - D. Всі відповіді вірні
5. 2. Система економічних, правових, дипломатичних, ідеологічних, культурних, військових та інших зв'язків і відносин між народами, державами й групами держав, провідними соціальними, економічними та політичними силами й численними організаціями, що діють на світовій арені. Загалом, вона спрямовується на реалізацію національних інтересів кожної суверенної держави – це:
- A. Міжнародна інформаційна політика
  - B. Міжнародна інформація
  - C. Міжнародна політика
  - D. Всі відповіді вірні
5. 3. Система міжнародних принципів і норм, які дозволяють скоординовано регулювати міжнародне співробітництво в сфері інформації та комунікації – це:
- A. Міжнародна інформаційна політика
  - B. Міжнародне інформаційне право
  - C. Міжнародна політика
  - D. Всі відповіді вірні
5. 4. Галузь законодавства, яке регулює суспільні правовідносини щодо інформації як форми виразу інших правовідносин: права інтелектуальної власності, інформатизації, захисту інформації, інформаційної безпеки – це:
- A. Інформаційне законодавство
  - B. Міжнародне інформаційне право
  - C. Міжнародна політика
  - D. Всі відповіді вірні
5. 5. Здатність держави контролювати і регулювати потоки інформації поза межами держави з метою дотримання законів України, прав і свобод громадян, гарантування національної безпеки держави – це:
- A. Інформаційне законодавство
  - B. Міжнародне інформаційне право
  - C. Інформаційний потенціал держави
  - D. Інформаційний суверенітет держави

#### 4. Завдання семестрових екзаменів (письмових залікових робіт)

##### ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Спеціальність 292 « Міжнародні економічні відносини»

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»

Форма навчання: денна

Семестр: 3-ий

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): бакалавр



**ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 2**

I Вибрати правильну відповідь (кожне питання 3 б)

1. Відкриті джерела інформації можна умовно поділити на:
  - A. закриті та відкриті
  - B. таємні та конфіденційні
  - C. міжособисті та опосередковані
  - D. екологічні та неекологічні
2. На визначення місця держави на міжнародній арені впливають у тому числі і неекономічні фактори, зокрема:
  - A. діяльність ТНК
  - B. економіко-правовий простір
  - C. геополітичне становище
  - D. інвестиційна привабливість
3. Увесь обсяг знань, відчужених від їхніх творців, зафіксованих на матеріальних носіях і призначених для суспільного використання – це:
  - A. Інформаційний ринок
  - B. Інформаційний ресурс
  - C. Інформаційна продукція
  - D. Інформаційний продукт

II Дати розгорнути відповідь

1. *Канали розповсюдження міжнародної інформації. (8 балів)*
2. *Інформаційно-комунікаційна стратегія ЮНЕСКО. (8 балів)*
3. *Інтернет-технології як засіб формування іміджу держави (7 балів)*
4. *Цілі та завдання політики інформаційної безпеки. (8 балів)*

Затверджено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу економічної теорії  
протокол № 1 від “28” серпня 2018р.

В.о. завідувача кафедри міжнародного бізнесу  
та економічної теорії

\_\_\_\_\_ ( Дерід І.О.)  
підпис

Екзаменатор

\_\_\_\_\_ ( Кондратенко Н.Д. )  
підпис