

Назва дисципліни	Міжнародна електронна комерція
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p>Денне відділення.</p> <p>Спеціальність «Міжнародні економічні відносини».</p> <p>Освітня програма «Міжнародний бізнес»</p> <p>1 курс, 2-й навчальний семестр (магістратура)</p>
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</p> <p>Викладачі, які забезпечують навчальний процес: професор, д.е.н. Бабенко Віталіна Олексіївна.</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> Формування професійних компетентностей по використанню технологій електронної комерції: Інтернет-послуг, електронних платіжних систем, віртуальних аукціонів, автоматизованих закупівель, а також інших засобів електронного бізнесу при виконанні ділових та комерційних операцій, організації та веденні бізнесу у сучасних умовах.</p> <p>Завдання дисципліни - методологічні та методичні інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування економічних систем у сучасних умовах розвитку ринкового середовища.</p> <p><b>В результаті навчання студент має:</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі;</li> <li>- системи безпеки, які використовуються при розрахунках через глобальну мережу;</li> <li>- бізнес моделі електронної комерції;</li> <li>- технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні спільного ринку та Internet-магазину. Влаштування і принципи функціонування віртуальних крамниць;</li> <li>- принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Платіжні та фінансові системи Internet;</li> <li>- технологію електронних платежів та доставки</li> </ul>

товарів;

-економічні та правові основи організації ЕК.

**Вміти:**

- аналізувати нормативну і економіко-технологічну інформацію в галузі електронної комерції;

-застосовувати типові комерційні сценарії

(on-line вітрина; інтернет сайт; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі.) та бізнес моделі ЕК (модель реклами, модель інформаційного посередництва, модель передплати, модель спільноти, модель об'єднання. модель бракеражу, модель оптового продавця, модель виробника.)

- обґрунтовувати прогностичні оцінки;

-здійснювати закупівлі в Інтернет з використанням різнотипних електронних платіжних систем.

**Програмні результати навчання згідно ОПП:**

Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації,

інформатизації та науково-технологічного обміну.

Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин. . Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів,

здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків

Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції.

Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної комерції.

Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину.

Тема 4. Організація продажу товарів через Internet-аукціони.

Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики.

Тема 6. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції.

Тема 7. Організація надання послуг в електронній комерції.

Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Internet.

Тема 9. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.

### **Методи контролю результатів навчання**

Присутність на лекціях, наявність конспектів, опитування та письмові завдання на семінарах (практичних).

**Мова викладання. Українська**