

Вибіркові дисципліни (професійні) 2021/2022 навч. рік

ОПП «Міжнародний бізнес»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 2

Семестр: 4

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Вибір 2					
Обрати одну	Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	доцент Шедякова Т.Є.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань. Навчальна дисципліна «Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі» відповідає освітньо-кваліфікаційним характеристикам і освітньо-професійній програмі підготовки фахівців та навчальному плану	10-25

				та базується на вивченні студентами таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Маркетинг», «Менеджмент», «Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу»	
	Підприємництво в Україні	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	доцент Шедякова Т.Є.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань. Навчальна дисципліна «Підприємництво в Україні» відповідає освітньо-кваліфікаційним характеристикам і освітньо-професійній програмі підготовки фахівців та навчальному плану та базується на вивченні студентами таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Маркетинг», «Менеджмент», «Мікро- та	10-25

				макроекономічні основи міжнародного бізнесу»	
	Управління якістю в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	доцент Шедякова Т.Є.	<p>Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань. Навчальна дисципліна «Управління якістю в міжнародному бізнесі» відповідає освітньо-кваліфікаційним характеристикам і освітньо-професійній програмі підготовки фахівців та навчальному плану та базується на вивченні студентами таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Маркетинг», «Менеджмент», «Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу»</p>	10-25