

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голоківа

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Олександр ГОЛОВКО



2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ І ОЦІНКА ЕКСПОРТНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)
галузь знань 29 Міжнародні відносини
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
освітня програма Міжнародна та європейська економічна інтеграція
спеціалізація _____
вид дисципліни за вибором
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

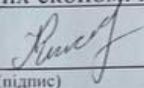
“30” серпня 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова Григорова-Беренда Лариса Іванівна

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Протокол від “29” серпня 2022 року № 1

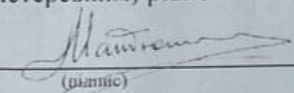
Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова


(підпис)

Надія КАЗАКОВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародна та європейська економічна інтеграція» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна та європейська економічна інтеграція» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти


(підпис)

Ігор МАТЮШЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від “29” серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Експортний потенціал і оцінка експортних можливостей» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

магістра

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

за освітньо-професійною програмою Міжнародна та європейська економічна інтеграція

і. 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Вивчення експортного потенціалу, визначення й оцінка експортних можливостей України в умовах інтеграції економіки країни до світового господарства та участі в інтеграційних процесах.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК4. Здатність працювати в команді.

ЗК5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин, поглиблення міжнародної економічної інтеграції на всіх рівнях їх реалізації.

ФК2. Здатність визначати й оцінювати глобальні проблеми сучасності, аналізувати світові інтеграційні процеси та визначати їх компаративні переваги.

ФК3. Здатність аналізувати моделі розвитку національних економік, розробляти та оцінювати експортні стратегії країни із застосуванням навичок сучасної економічної дипломатії та адвокації інтересів вітчизняних підприємств на європейських ринках в умовах асоціації України з ЄС.

ФК4. Здатність оцінювати діяльність глобальних фірм на основі міжнародного бізнес-менеджменту та з урахуванням європейського бізнес-законодавства і впливу нової промислової революції на економіку та бізнес.

ФК6. Здатність аналізувати соціальні наслідки впливу нової промислової революції на діяльність суб'єктів міжнародних економічних відносин і економічний розвиток України в умовах асоціації з ЄС.

ФК7. Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн ЄС і України з позиції національних економічних інтересів, визначати смарт-спеціалізацію регіонів і оцінювати практичні аспекти реалізації Угоди про асоціацію України з ЄС.

ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням міжнародних логістичних операцій та особливостей реалізації Угоди про асоціацію України з ЄС.

ФК9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

1.3. Кількість кредитів 3

1.4. Загальна кількість годин 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова / <u>за вибором</u>	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
12 год.	6 год. (4 ауд./ 2 дист.)
Практичні, семінарські заняття	
12 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
66 год.	84 год.
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної та європейської економічної інтеграції, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

РН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

РН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин, міжнародної та європейської економічної інтеграції.

РН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин, міжнародної та європейської економічної інтеграції за невизначених умов і вимог.

РН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

РН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативнорозпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

РН7. Досліджувати та оцінювати прояви економічного глобалізму, пропонувати на основі аналізу сучасних світових інтеграційних процесів шляхи використання їх компаративних переваг для світових ринків.

РН8. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік, розробляти та оцінювати експортні стратегії України із застосуванням навичок сучасної економічної дипломатії в умовах міжнародної інтеграції.

РН12. Визначати геоелектронічні стратегії країн та визначати смарт-спеціалізацію регіонів, визначати й оцінювати практичні аспекти євроінтеграції України в рамках реалізації

Угоди про асоціацію України з ЄС, а також з урахуванням європейського бізнес-законодавства.

РН13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків з урахуванням особливостей міжнародних логістичних операцій.

РН14. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Експортний потенціал як наукова категорія.

Ресурсний підхід до визначення виробничого та експортного потенціалу (дві ресурсні позиції). Результативний підхід до визначення виробничого та експортного потенціалу. Недоліки ототожнення потенціалу підприємства тільки з ресурсозабезпеченням, або з виробничою потужністю, або з результативним моментом (обсягом виготовленої продукції). Взаємозв'язок категорій «експортний потенціал» та «конкурентоспроможність» суб'єкта господарювання. Взаємозв'язок категорій «експортний потенціал» та «виробничий потенціал».

Тема 2. Експортний потенціал підприємства: особливості діагностики й менеджменту.

Основні характеристики експортного потенціалу підприємства, три рівні зв'язків та відносин. Структура експортного потенціалу підприємства. Структуро утворювальні елементи реального та гіпотетичного рівня. Елементно-функціональна структура експортного потенціалу підприємства. Взаємозв'язок категорій «експортний потенціал» і «зовнішньоекономічна (експортна) діяльність» підприємства. Необхідність аналізу можливості підприємства у збутовому (торговельно-посередницькому) та промислово-інвестиційному напрямках. Етапи розвитку експортного потенціалу підприємства. Оцінка експортного потенціалу підприємства через його складові: потенціал внутрішніх ресурсів, потенціал цільового зарубіжного ринку, умов виходу на ринок.

Тема 3. Експортний потенціал країни, регіону, галузі: діагностика й управління.

Фактори, що визначають розвиток експортного потенціалу країни. Комплекс показників, на основі аналізу яких ґрунтується оцінка експортного потенціалу країни. Оцінка експортного потенціалу країни. Управління експортним потенціалом країни: завдання та чинники. Система управління експортним потенціалом як складова сучасного макрорегулювання в країнах ЄС. Система управління експортним потенціалом в сучасній Японії. Система управління експортним потенціалом в США. Особливості реалізації стратегії розвитку експортного потенціалу та захисту національного ринку в країнах, що розвиваються (Південна Корея). Особливості стратегії реалізації експортного потенціалу країн з перехідною економікою (Китай: інструментарій активізації експортного розвитку і селективний протекціонізм).

Внутрішні і зовнішні конкурентні фактори, що обумовлюють успішність виходу регіонів на світовий ринок. Регіональні торговельні угоди. Складові елементи експортного потенціалу регіону. Три етапи оцінки експортного потенціалу регіону. Показники виробничого, інвестиційно-інноваційного потенціалу, інтегральні показники. Матриця експортного потенціалу регіонів.

Внутрішні та зовнішні чинники формування експортного потенціалу галузі (схема). Оцінка експортного потенціалу галузі (на прикладі харчової промисловості).

Тема 4. Експортний потенціал України та її експортні можливості в умовах створення розширеної зони вільної торгівлі з країнами ЄС.

Оцінка Міністерством економічного розвитку і торгівлі України торговельних аспектів відносин між Україною та Європейським Союзом. Основні економічні питання для угоди про створення ЗВТ між ЄС та Україною (лібералізація ставок мит, усунення нетарифних бар'єрів, послуги, інвестиції, права інтелектуальної власності, конкурентна політика, державні закупівлі, сприяння торгівлі, інструменти торговельного захисту, прозорість та економічне управління, врегулювання суперечок).

Аналіз Міністерством економічного розвитку і торгівлі України перспектив створення зони вільної торгівлі між Україною та Європейським Союзом (ЗВТ та ЗВТ+; основні засади створення ЗВТ України – ЄС; потенційні переваги для України; можливі ризики для України; основні принципи ведення переговорів українською стороною, проект структури положень щодо створення ЗВТ). Прогноз розвитку внутрішнього ринку України у зв'язку із реалізацією Угоди про створення поглибленої ЗВТ між Україною та ЄС (мета створення, три моделі та групи сценаріїв, передумови інтеграції, обмежена інтеграція, посилена інтеграція, вплив створення ЗВТ на обсяги випуску основних галузей економіки України, причини відмінностей в оцінках наслідків).

Тема 5. Оцінка експортних можливостей Харківської області.

Харківська область в гео економічній системі координат. Тенденції розвитку і оцінка експортного потенціалу Харківської області. Аналіз заходів Програми розвитку експортного потенціалу Харківської області та підвищення конкурентоспроможності продукції на зовнішніх ринках до 2030 року.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с. р.		л	п	лаб	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Експортний потенціал як наукова категорія.	16	2	2			12	16	2				14
Тема 2. Експортний потенціал підприємства: особливості діагностики й менеджменту	20	2	4			14	20	2				18
Тема 3. Експортний потенціал країни, регіону, галузі: діагностика й управління	18	2	2			14	18	2				16
Тема 4. Експортний потенціал України та її експортні можливості в умовах створення розширеної зони вільної торгівлі з країнами ЄС	20	4	2			14	20					20
Тема 5. Оцінка експортних можливостей Харківської області	16	2	2			12	16					16
І. Усього годин	90	12	12			66	90	6				84

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
2.	Експортний потенціал як наукова категорія	2
3.	Експортний потенціал підприємства: особливості діагностики й менеджменту	4
4.	Експортний потенціал країни, регіону, галузі: діагностика й управління	2
5.	Експортний потенціал України та її експортні можливості в умовах створення розширеної зони вільної торгівлі з країнами ЄС	2
6.	Оцінка експортних можливостей Харківської області	2
	Разом	12

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	К-ть годин	
		денна	заочна
1.	<i>Експортний потенціал як наукова категорія.</i> Підготовка до семінарського заняття за наступними питаннями: Навести основні положення ресурсного і результативного підходів до визначення виробничого та експортного потенціалу. Охарактеризувати діалектичний взаємозв'язок категорій «експортний потенціал» та «конкурентоспроможність» суб'єкта господарювання, а також взаємозв'язок категорій «експортний потенціал» та «виробничий потенціал».	12	14
2.	<i>Експортний потенціал підприємства: особливості діагностики й менеджменту.</i> Підготовка до практичного та/або семінарського заняття: Викласти основні характеристики експортного потенціалу підприємства, три рівні зв'язків та відносин. Проаналізувати структуру експортного потенціалу підприємства на реальному та гіпотетичному рівнях, взаємозв'язок категорій «експортний потенціал» і «зовнішньоекономічна (експортна) діяльність» підприємства. Надати характеристику етапів розвитку експортного потенціалу підприємства. Привести оцінку експортного потенціалу підприємства через його складові: потенціал внутрішніх ресурсів, потенціал цільового зарубіжного ринку, умов виходу на ринок.	14	18
3.	<i>Експортний потенціал країни, регіону, галузі: діагностика й управління.</i> Проаналізувати фактори, що визначають розвиток експортного потенціалу країни. Провести оцінку експортного потенціалу країни. Проаналізувати завдання та чинники управління експортним потенціалом країни. Охарактеризувати систему управління експортним потенціалом як складової сучасного макрорегулювання в країнах ЄС, Японії, США, Південній Кореї, Китаю. Провести аналіз внутрішніх і зовнішніх конкурентних факторів успішного виходу регіонів на світовий ринок, регіональних торговельних угод, складових елементів експортного потенціалу регіону. Надати характеристику етапів оцінки експортного потенціалу регіону, показників виробничого, інвестиційно-інноваційного потенціалу,	14	16

	інтегральних показників. Скласти матрицю експортного потенціалу регіонів. Навести аналіз внутрішніх та зовнішніх чинників формування експортного потенціалу галузі, провести оцінку експортного потенціалу галузі.		
4.	<i>Експортний потенціал України та її експортні можливості в умовах створення розширеної зони вільної торгівлі з країнами ЄС.</i> Підготовка до обговорення: опрацювання численних наукових публікацій за темою. Прокоментувати оцінку Міністерством економічного розвитку і торгівлі України торговельних аспектів відносин між Україною та Європейським Союзом та основних економічних питань для угоди про створення ЗВТ між ЄС та Україною. Навести аналіз Міністерства економічного розвитку і торгівлі України щодо створення зони вільної торгівлі між Україною та Європейським Союзом. Надати аналіз прогнозу розвитку внутрішнього ринку України у зв'язку із реалізацією Угоди про створення поглибленої ЗВТ між Україною та ЄС.	14	20
5.	<i>Оцінка експортних можливостей Харківської області.</i> Визначити тенденції розвитку й надати оцінку експортного потенціалу Харківської області. Провести аналіз заходів Програми розвитку експортного потенціалу Харківської області та підвищення конкурентоспроможності продукції на зовнішніх ринках до 2030 року.	12	16
	Разом	66	84

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни застосовуються наступні методи навчання: лекція, як правило, у поєднанні з наочною демонстрацією (презентація), пояснення, обговорення, дискусія, практичні завдання, спільний пошук вирішення проблеми, робота з науковою літературою, консультування, самостійна робота в тому числі в дистанційному курсі.

8. Методи контролю

Під час вивчення дисципліни застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є базовою інформацією при проведенні підсумкового контролю і враховуються при визначенні підсумкової оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння розділів (проміжний контроль) – на практичних та семінарських заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- виконання творчих завдань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять. Сума балів, які студент може набрати за поточним контролем, дорівнює 60.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному програмою дисципліни «Експортний потенціал і оцінка експортних можливостей».

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену в 2 семестрі. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Критерії оцінювання відповідей під час проведення підсумкового семестрового контролю

(час виконання – 90 хвилин) :

Теоретичне питання – 20 балів

Творче питання – 20 балів

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму екзаменаційного білета (білет містить 20 тестових завдань, 2 бали за кожну вірну відповідь)

УВАГА! У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких обмежень з заборотою відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **екзамен дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Експортний потенціал і оцінка експортних можливостей» (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5131>)

9. Схема нарахування балів

Максимальні значення оцінювання діяльності студента
при вивченні навчальної дисципліни

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання						Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5			
Завдання 1	Завдання 2	Завдання 3	Завдання 4	Завдання 5	Завдання 6		
5	5	5	5	20	20	60	40

T1, T2 ... – теми розділів.

Заохочувальні бали - виконання додаткового індивідуального завдання – 10 балів, підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Експортний потенціал і оцінка експортних можливостей» - 15 балів

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав **не менше 31** балу.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність” //ВВР. – 1991. №29 (з подальшими змінами) (Сервер ВР України www.rada.gov.ua)

2. Експортна стратегія України (“дорожня карта” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-%D1%80#Text>
3. Національна економічна стратегія України на період до 2030 року (Постанова КМУ від 3 березня 2021 року № 179) // Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhennya-nacionalnoyi-eko-a179>
4. Копенгагенські критерії членства в Європейському Союзі (інформаційно-аналітична довідка). / офіційний сайт Міністерства закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mfa.gov.ua/> / 10.03.2010. Заголовок з екрану.
5. Голиков А.П. Економіка України: навч. посіб. / А.П. Голиков, Н.А. Казакова, О.А. Шуба. – К.: Знання, 2009. – 286 с.
6. Голиков А.П. Економіко-математичне моделювання світогосподарських процесів: Навч. посіб. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2009. – 222 с.
7. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М.В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>
8. Григорова-Беренда Л.І. Україна в системі світогосподарських зв'язків: методичні рекомендації до семінарських та практичних занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних науково-дослідних завдань для студентів спеціальності 8.03020301 – Міжнародні економічні відносини (ОКР магістр). – Харків, ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 48 с.
9. Григорова-Беренда Л.І. Україна в системі світогосподарських зв'язків: дистанційний курс. // Навчально-методична праця. - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017-2022. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=1498>
10. Григорова-Беренда Л.І. **Експортний потенціал і оцінка експортних можливостей: дистанційний курс.** – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5131>
11. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. - К.: ЦУЛ, 2019. - 452 с.
12. Економічна асоціація України з Європейським Союзом: монографія/ О.І.Шнирков, В.І.Муравйов, Р.О. Заблоцька та ін; за ред. О.І.Шниркова, В.І. Муравйова. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. – 415 с.
13. Жук М.В. Експортний потенціал регіону. Теорія, методологія, практика [Текст]. – Чернівці: Рута, 2002. – 199 с.
14. Зовнішня торгівля України: XXI ст.: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; за заг ред. А.А. Мазаракі. - К.: КНТЕУ, 2016. - 700 с.
15. Матюшенко І. Ю. Інвестування (в контексті міжнародної інтеграції України) : навч. посібн. / І.Ю. Матюшенко. – Х. : ХНУ ім.В.Н. Каразіна, 2013. – 396 с.
16. Матюшенко І. Ю. Міжнародний інвестиційний менеджмент : навч. посібн. / І. Ю. Матюшенко. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. Семена Кузнеця, 2014. – 520 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7963/1/.pdf>
17. Матюшенко І.Ю. Євроінтеграція України в системі міжнародної економічної інтеграції: навчальний посібник / І.Ю. Матюшенко, С.В. Беренда, В.В. Резніков. – Харків : Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2015 . – 495 с.
18. Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. А.П. Голикова, О.А. Довгаль. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 464 с.
19. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Текст]: навч. посібник / За ред. проф. Піддубного І.О. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2004. – 264 с.
20. Поліщук Л. С. Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України: навчальний посібник / Л.С. Поліщук. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2013. – 271 с.
21. Солодковський Ю. М. Моделі розвитку конкурентоспроможності експорту у сучасній системі світової торгівлі / Ю. М. Солодковський // Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : монографія у 2 т. – К.: КНЕУ, 2006. Т I – С. 163 – 196.
22. Стратегія розвитку України “Україна-2020: стратегія національної модернізації» / офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: / www.rada.gov.ua. – розділ «Законодавство».
23. Управління експортним потенціалом України [Текст]: монографія / А. А. Мазаракі, В. В. Юхименко, О. П. Гребельник та ін.; За заг. ред. А. А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 210с.
24. Хаустова В. Є., Григорова-Беренда Л. І. Оцінка та діагностика зовнішньоекономічної безпеки України: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013. – 192 с.

Допоміжна література

1. Беренда С.В., Григорова Л.І. Основні домінанти та тенденції українсько - казахських зовнішньоторговельних відносин //Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Економічна серія. № 786, 2007 р., стор. 165-171.
2. Внешнеэкономическое сотрудничество Украины и стран Скандинавии: экономико-дипломатический аспект [Електронний ресурс] / В. В. Резников // Бізнес Інформ. - 2015. - № 4. - С. 35-41. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2015_4_7
3. Вплив асиметрії умов членства України в СОТ на її зовнішню торгівлю з країнами ЄС і Митного союзу ЄврАзЕС [Електронний ресурс] / М. О. Кизим, І. Ю. Матюшенко, С. В. Беренда, І. В. Ярошенко // Бізнес Інформ. - 2014. - № 4. - С. 8-19. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_4_2
4. Григорова-Беренда Л.І. Визначення сутності поняття зовнішньоекономічна безпека // Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 11-12 листопада 2010 р.-Х.: ФОП Павленко О.Г., ВД "ІНЖЕК", 2010.- С. 23-25
5. Григорова-Беренда Л.І. Засади державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності України // Соціально-економічний розвиток України та її регіонів: проблеми науки та практики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 19-20 травня 2011 р.- Х.: ФОП Александрова К.М.;ВД "ІНЖЕК".- С. 97-100
6. Григорова-Беренда Л.І., Багмут М. О. Трансформація структури зовнішньої торгівлі України //Матеріали XVI науково-практичної конференції молодих вчених «Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин» 2 квітня 2021 року. - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – стор. 19-22. Режим доступу: <http://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/1b7c7c081c3b2bc05084a3ad400c0674.pdf>
7. Григорова-Беренда Л.І., Волков О. Р. Сучасні тенденції торговельних відносин України й Норвегії. // Матеріали XIII науково-практичної конференції молодих вчених «Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин» 30 березня 2018 року. - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. – стор. 75-78.
8. Григорова-Беренда Л.І., Карпенко К.Г. Приватизація стратегічних об'єктів державної власності в країнах ЄС: досвід для України //Матеріали XI науково-практичної конференції молодих вчених «Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин» 25 березня 2016 року. - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. – стор. 107-112.
9. Григорова-Беренда Л.І., Манжак О.М. Інноваційна складова конкурентоспроможності національної економіки //Конкурентоспроможність: тенденції та перспективи : збірник тез виступів на міжнародному міжвузівському семінарі-дискусії / Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. – Харків: РВВ ХТЕІ КНТЕУ, 2010. – стор. 16-17
10. Журнали «Вісник ТПП», «Діловий вісник», «Економіка України», «Мировая экономика и международные отношения», «Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна» (Серії: «Економіка» та «Міжнародні відносини, економіка, країнознавство, туризм»), «Актуальні проблеми економіки», «Бізнес Інформ», «Ефективна економіка» та інші періодичні економічні фахові видання.
11. Світова економіка : підручник / За ред. А.П. Голіков, О.А. Довгаль . – Харків : Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2015 . – 265 с.
12. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації / За ред. А.П. Голіков, О.А. Довгаль . – Харків : Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2015 . – 315 с.
13. Українські перспективи застосування моделі економічного успіху "східноазійських тигрів" [Електронний ресурс] / С. Гасім // Вісник Міжнародного слов'янського університету. Сер. : Економічні науки. - 2013. - Т. 16, № 1-2. - С. 54-59. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_econ_2013_16_1-2_10
14. Grigorova-Berenda L., Matyushenko I., Sviatukha I. Modern Approaches to Classification of Biotechnology as a Part of NBIC-Technologies for Bioeconomy // British Journal of Economics, Management & Trade, ISSN: 2278-098X, Vol.: 14, Issue.: 4 DOI : 10.9734/BJEMT/2016/28151
15. Gopal C.R. Export Import. Procedures, documentation and logistics. NEW AGE; First edition, 2019. 242p.
16. Thompson, B. Incoterms 2020 Explained. The Complete Guide. 20 Jan. 2020. URL: <https://incodocs.com/blog/incoterms-2020-explained-the-complete-guide>

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. www.agroconf.org – сайт Української аграрної конфедерації
1. <https://ec.europa.eu/eurostat> - офіційний сайт Статистичної служби Європейської комісії (Євростат)
2. www.apk-inform.com - сайт АПК-Інформ
3. www.bank.gov.ua - офіційний сайт НБУ
4. www.business.ua – сайт газети «Бізнес»
5. www.iccua.org - офіційний сайт Міжнародної торгової палати в Україні
6. www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економіки України
7. www.mfa.gov.ua – офіційний сайт МЗС України
8. www.minfin.gov.ua - офіційний сайт Міністерства фінансів України
9. www.rada.gov.ua – офіційний сайт ВР України
10. www.sfs.gov.ua - офіційний сайт Державної фіскальної служби України
11. www.ugmk.info - бізнес-портал реального сектору економіки
12. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державної служби статистики України
13. www.un.org/ru/development/progareas/trade.shtml - офіційний сайт ООН
14. www.un.org/russian/ga/uncitral - офіційний сайт Комісії Організації Об'єднаних Націй з права міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ)
15. www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку
16. www.wto.in.ua – сайт Україна й СОТ
17. www.wto.org – офіційний сайт СОТ

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти **екзамен дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Експортний потенціал і оцінка експортних можливостей» (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5131>)