

Назва дисципліни	«Економіка та планування діяльності підприємств туризму»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу (підготовка бакалаврів)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Жихор Олена Борисівна, д.е.н., проф., проф. кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (майдан Свободи 4, ауд. 262а, м. Харків) електронна адреса: olena.zhykhor@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	зادля успішного освоєння курсу здобувач вищої освіти має володіти базовими знаннями з Економічної теорії, Організації туристичних подорожей, Організації екскурсійної діяльності, Організації ресторанного господарства, Організації готельного господарства та Маркетингу в туризмі.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни – надання студентам базових знань і навичок щодо теоретико-організаційних основ діяльності підприємств туризму, а саме особливостей планування діяльності підприємств туристично-готельного бізнесу, ціноутворення, маркетингових технологій, специфіки готельного господарства, а також фінансування та фінансової безпеки підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: отримати комплекс компетенцій, що дозволять: діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації та тенденції розвитку туристичного ринку; використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів; застосовувати технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін.; застосовувати технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань

	страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном; застосовувати правила обліку та збереження документації, листів бронювання, оферт та інвойсів (рахунків) за туристичне обслуговування; визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 15 тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – семінарські (практичні) заняття). Тема № 1. 1.Розвиток туристично-готельної справи (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.) Тема № 2. 2. Регулювання туристичної діяльності в Україні (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.). Тема № 3. Управління часом виконання проекту в готельному та ресторанному господарстві (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 4. Маркетингові аспекти туристичних послуг (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 5. Технології дореалізаційних процесів (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 6. Обслуговування клієнтів туристичної фірми. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 7. Особливості ціноутворення на ринку туристичних послуг (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 8. Міжнародне регулювання туристичної діяльності (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 9. Загальні положення про готельний бізнес (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 10. Організаційна структура готельного бізнесу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 11. Менеджмент обслуговування на підприємствах харчування (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 12. Менеджмент персоналу і ресторанів (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 13. Основи інвестування підприємств туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 14. Фінансування підприємств туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема № 15. Фінансова безпека підприємств туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Методи контролю результатів навчання 1. Участь у семінарських заняттях. Максимальна сума балів, яку може отримати студент за підсумками семінарських занять – 60 балів, 3 – за кожне. Бали нараховуються за активну участь в обговоренні представлених питань, дискусію, відповіді на основні і додаткові запитання, розрахункові завдання тощо. 2. Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення підсумкової екзаменаційної роботи.
--	---

	Мова викладання – українська.
--	--------------------------------------