

Назва дисципліни	Ціноутворення на світових товарних ринках
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність 292 « Міжнародні економічні відносини», освітні програми: «Міжнародний бізнес», для студентів 4 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково - педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії к.е.н., доц. Шиловцева Надія Василівна ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, 097-153-16-90, ec_teor@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Попередніми умовам для вивчення дисципліни є здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Опис	<p>Мета дисципліни Мета викладання навчальної дисципліни – дослідження сучасної теорії та практики ціноутворення, аналіз закономірностей формування структур внутрішніх та зовнішньоторговельних цін у межах світової торгівлі, методів ціноутворення на мікро- (фірми та організації) та макроекономічному (національному та міжнародному) рівнях, особливостей побудови найважливіших економічних індексів, що переважно застосовуються у сучасній світовій практиці, а також набуття студентами компетенцій практичного встановлення цін на продукцію підприємства на світовому товарному ринку.</p> <p>1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поглиблення знань у галузі сучасного розуміння класичної теорії ціноутворення; • аналіз сучасних особливостей динаміки внутрішніх зовнішньоторговельних цін світового ринку; • розкриття теоретичних засад ціноутворення; методики формування експортних та імпортних цін, особливостей встановлення цін на світовому товарному ринку, методологічних підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємств на світовому товарному ринку, взаємозв'язку цін світового та внутрішнього товарного ринку; • вивчення зарубіжного досвіду ціноутворення та фінансування зовнішньоекономічної діяльності; • систематизування методів побудови цін, що застосовуються офіційними статистичними органами різних країн та міжнародними організаціями; • відбір і узагальнення найраціональнішого у зарубіжному досвіді ціноутворення на рівні фірми та індексних розрахунків, що може знайти практичне втілення у сучасній статистиці, практиці кон'юнктурної роботи та маркетингової діяльності. • виявлення та впровадження механізмів системи цінового захисту у практиці управління ризиками при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Міжнародна торгівля товарами та послугами на світовому ринку

Тема 2. Основи методології та закономірності ціноутворення

Тема 3. Монополістична конкуренція та процеси ціноутворення на макроекономічному рівні

Тема 4. Вплив зовнішніх “чинників оточення” на процеси ціноутворення на мікроекономічному рівні

Тема 5. Внутрішні та світові ціни промислово розвинених країн

Тема 6. Предмет, методологія та основні поняття кон'юнктури світових товарних ринків.

Тема 7. Методи аналізу та прогнозування кон'юнктури світових товарних ринків.

Тема 8. Закономірності ціноутворення на світових товарних ринках.

Тема 9. Основні джерела інформації для вивчення кон'юнктури світових товарних ринків.

Тема 10. Цінова стратегія фірми і сучасна теорія маркетингу

Тема 11. Конкурентоспроможність та особливості розрахунків зовнішньоторговельних цін

Тема 12. Індекси внутрішніх цін і цін зовнішньої торгівлі

Тема 13. Біржові котирування як ціни реальних контрактів та практика їх розрахунків

Тема 14. Особливості розвитку та вивчення кон'юнктури ринків палива

Тема 15. Аналіз кон'юнктури світового ринку чорних та кольорових металів

Тема 16. Особливості формування та розвитку кон'юнктури світових товарних ринків лісової та сільськогосподарської продукції

Система контролю та оцінювання знань, умінь і навичок тих, хто навчається, враховує як аудиторну діяльність студентів, так і їх самостійну роботу та підсумковий контроль у вигляді екзамену.

Мова викладання. Українська

