

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В. Н. КАРАЗІНА
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА ТУРИСТИЧНОГО
БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ
РАДИ
WYŻSZA SZKOŁA HOTELARSTWA I GASTRONOMII W POZNANIU

запрошують Вас взяти участь у роботі
VII міжнародної науково-практичної конференції з нагоди
10-річчя кафедри туристичного бізнесу
«ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНІ
ПРІОРИТЕТИ»
(Харків, 20 листопада 2015 року)
яка відбудеться 20 листопада 2015 року в Premier Palace Hotel Kharkiv *****,
пр. Правди, 2. Початок роботи о 10.00. Реєстрація учасників з 9.00.

Основні напрямки роботи конференції:

- національні інтереси та стратегічні пріоритети країн в галузі туризму;
- міжнародні інтеграційні та глобалізаційні процеси у міжнародному туризмі;
- розвиток туристичної сфери України в контексті євроінтеграції;
- країнознавчі та регіональні проблеми міжнародного туризму;
- особливості розвитку міжнародного та національного ринку туристичних послуг;
- економіка і організація туристичного бізнесу;
- сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу;
- перспективи розвитку санаторно-курортної галузі;
- проблеми вдосконалення туристичної інфраструктури;
- регіональні стратегії розвитку міжнародного туризму.
- сільський зелений туризм;
- використання культурної спадщини в туризмі: міжнародний досвід та національні пріоритети;
- туристично-рекреаційний потенціал регіонів та краєзнавчі дослідження.

На конференції планується:

- пленарне засідання;
- панельна дискусія «Туристична репрезентація міського простору Харкова»;
- робота секцій.

Для участі в конференції та публікації матеріалів необхідно до 6 листопада 2015 року:

1. Надіслати до оргкомітету заявку на участь у конференції за формою (додається).
2. Надіслати на електронну адресу оргкомітету <turbiz-konf@yandex.ua> текст публікації.
3. Сплатити організаційний внесок або надіслати відсканований чек про сплату організаційного внеску на вказану вище адресу електронної пошти разом із публікацією. Організаційний внесок складає 150 грн. Оплату можна здійснити за наступними реквізитами: номер картки Приват Банку: **5457 0822 8171 6667**. Отримувач: Федоренко Ірина Павлівна (з поміткою «Для конференції» та ПІБ відправника).

Вимоги до оформлення публікації:

1. Обсяг публікації 3-4 стор. формату А4. Розмір полів по 2 см; шрифт Times New Roman – 14 пт; відстань між рядками – 1,5 інтервали; відступ на початку абзацу 1 см. Текстовий редактор Microsoft Word (версія 97 і вище). Таблиці оформляються за допомогою Microsoft Word або Excel, малюнки – в графічних редакторах (tif., gif., bmp., wmf., emf., cdr.) та надсилаються окремими файлами.

2. Оформлення матеріалів: по центру подаються прізвище та ініціали автора напівжирним шрифтом (українською та англійською мовами), на наступному рядку – назва доповіді великими літерами напівжирним шрифтом, вирівнювання по центру (українською та англійською мовами), (через 1 інтервал). Через 1 відступ праворуч від центру курсивом – назва ВНЗ, посада (студент, магістрант, здобувач, викладач, доцент та ін.), назва міста, країна. Для студентів і аспірантів обов'язково вказати наукового керівника, (через інтервал 1). Далі через 1 відступ – текст. Наприкінці статті подається список літератури, розміщений в рядок курсивом (без абзацу).

Зразок оформлення публікації:

Беспала Д. С.

BESPALA D.

ДИНАМІКА ТА СУЧАСНИЙ СТАН ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ УКРАЇНИ

DYNAMICS AND CURRENT STATUS OF ACTIVITIES OF TRAVEL AGENCIES IN UKRAINE

*Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
магістрант кафедри туристичного бізнесу
науковий керівник: д.г.н., професор Любіцева О. О.
м. Харків, Україна*

В сучасних умовах туризм відіграє значну роль у взаємодії економік і взаємозбагаченні культур, тому зростає значення туристичних фірм в організації відпочинку населення. Розвиток туристичного бізнесу в Україні з моменту отримання незалежності характеризується появою великої кількості туристичних підприємств, що постійно зростають [1; с. 14].

Література: 1. Туристичне країнознавство: підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О. Любіцева. – 2-ге вид. переробл. і допвн. – К.: Знання, 2015. – 551 с.; 2. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: Монографія / За заг. ред. Парфіненка А.Ю. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна. – 256 с.; 3. Довгаль Г. В., Данько Н. І. Розвиток готельно-ресторанного та санаторно-курортного комплексу як складова інтенсифікації економіки України // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. - №1042. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». – Вип. 1. – С. 115-119.

УВАГА! Оргкомітет залишає за собою право відмовити у публікації невідредагованих матеріалів, які не відповідають тематиці чи вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну.

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном: +38 (057) 707-53-06
Миргород Юлія Ігорівна, Федоренко Ірина Павлівна