

Назва дисципліни	«Організація івентивного туризму»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 5 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Аксьонова Н. В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туризмологія», «Організація екскурсійної діяльності», «Туристичні ресурси світу», «Історія туризму», «Організація туризму».
Опис	<p>Мета дисципліни. формування системи теоретичних знань щодо видів івентивного туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів;</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з загальною теорією, поняттями та основними функціями подієвого туризму; основними етапами розвитку івентивного туризму; зможуть класифікувати подієвий туризм, оволодіють методикою створення івентивних тур продуктів.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 18 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 8 год. – семінарські заняття).</p> <p><i>Тема 1. Подієвий туризм як вид спеціалізованого туризму. Основні поняття подієвого туризму. (Лекцій – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2 Критерії класифікації івент ресурсів (Лекцій – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Конгресно-виставковий туризм (Лекцій – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 4. Карнавали як театралізовані обрядово-масові свята (Лекцій – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 5. Розвиток івентивного туризму в Україні (Лекцій – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 6. Основні етапи в плануванні туристичної події (Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 7. Використання фестивалів для розвитку туризму (Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 8. Особливості створення турпродукту для учасників подієвого туру (Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 9. Особливості менеджменту івентивного туризму (Сем. – 2 год.)</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей</p>

	<p>на семінарських заняттях; тестових завдань контрольної роботи; виконання самостійної роботи; розв'язування ситуаційних задач. Підсумковий контроль – у формі заліку. Мова викладання - українська</p>
--	---