

Назва дисципліни	<b>«Управління в галузі туризму»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу, напрям «Туризм».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Парфіненко А.Ю. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06, електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство», «Туристичні ресурси України», «Географія туризму», «Туристичне країнознавство».
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> Формування професійних знань з теорії і методології управління розвитком туризму. Ознайомлення із сучасними моделями управління розвитком туризму. Вивчення теоретико-методичних основ створення і реалізації концепцій, стратегій, програм і планів розвитку туризму.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики туризму як системи і об'єкта управління;</li> <li>- основні нормативно-правові документи з питань здійснення державної регіональної політики;</li> <li>- інституційні основи управління розвитком туризму;</li> <li>- концептуальні основи планування розвитку туризму;</li> <li>- підходи до виявлення ресурсного забезпечення розвитку туризму;</li> <li>- особливості складання цільових програм розвитку туризму;</li> <li>- маркетингові інструменти управління розвитком туризму;</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати стратегічні цілі та пріоритетні напрямки розвитку туризму на національному та регіональному рівнях;</li> <li>- аналізувати стан розвитку туризму в регіоні, визначати його проблеми та перспективи;</li> <li>- здійснювати аналіз та оцінку туристичних ресурсів та туристичного потенціалу регіону;</li> <li>- застосовувати сучасні концепції менеджменту та маркетингу до формування структури регіонального туристичного комплексу, підвищення його</li> </ul>

конкурентоспроможності.

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема № 1. Туризм як об'єкт управління (Лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема № 2. Державна політика як головний інструмент управління розвитком туризму (Лекцій – 2 год., сем. – 2 год.).

Тема № 3. Інституційні основи управління розвитком туризму (Лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема № 4. Розробка та економічне обґрунтування програм розвитку туризму (лекцій – 2 год., сем. – 2 год. )

Тема № 5. Концептуальні основи планування розвитком туризму (Лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема № 6. Види планування (Лекцій – 2 год. сем. – 2 год.)

Тема № 7. Ресурсне забезпечення розвитком туризму (Лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема № 8. Брендинг як інструмент активізації розвитку туризму (Лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

**Методи контролю результатів навчання**

Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; виступах з презентаціями; тестових завдань; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – залік.

**Мова викладання – українська.**