

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
з дисципліни

«ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування»**

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітня програма **«Туризм»**

Вид дисципліни **обов'язкова**

Факультет **міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу**

Укладач: викл. Панова І.О.

1. Навчальний контент:

Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі.

Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи. Передумови виникнення анімації в туризмі. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна. Модель фахівця туранімації. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів. Трудогорама професії тур аніматора. Графік роботи аніматора.

Тема 2. Організація анімаційних послуг в готелях та туристичних комплексах.

Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів. Класифікація туристів. Психодіагностика туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм. Анімаційні програми для сімейного дозвілля. Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні. Готельні анімаційні послуги та програми. Вимоги до побудови анімаційних програм. Напрями і програми туристичної анімації. Етапи формування анімаційних програм. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Композиційна побудова анімаційної програми.

Тема 3. Організація ігрової та спортивної анімації.

Гра як складне соціокультурне явище. Позитивний вплив гри на людину. Форми ігрової діяльності в туристичній анімації: спортивні, дворові ігри, рухливі, настільні, інтелектуальні, азартні, рольові ігри. Ігри за принципом віку учасників: дитячі, юнацькі, молодіжні, для осіб середнього віку, для осіб третього віку, універсальні, сімейні ігри. Ігри за кількістю учасників: масові, групові, індивідуальні, парні, командні ігри.

Конкурсні, рольові, активізуючі ігри. Ігрова програма. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії. Оцінка ігрового майданчику ігрової анімації. Оцінка технічних засобів та реквізиту. Особливості розробки сценарію ігрової

програми. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації. Врахування кліматичних умов, пори року при складанні ігрових анімаційних програм. Методика проведення рухливих ігор: рухливі ігри на спортивних майданчиках, рухливі ігри в басейні. Аеробіка: оздоровча аеробіка, спортивна аеробіка. Побудова програм рухливих ігор.

Тема 4. Музична та танцювальна анімація.

Поняття та особливості емоційного впливу музики. Аудиторія музичних анімаційних заходів. Диференційований підхід при розробці музичних анімаційних програм. історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи.

Класифікація музичних фестивалів: за віковим цензом, за жанром музики, за рівнем професійності виконавців. Різновиди музичних конкурсів: професійні, аматорські, музично ігрові конкурси. Особливості розробки музичних анімаційних програм в різних закладах розміщення туристів.

Етапи становлення танцювальної культури. Форми сучасної танцювальної анімації: Бал, танці під живу музику, дискотека. Особливості бальної культури. Танці під живу музику як найбільш розповсюджена форма танцювального дозвілля туристів. Особливості анімаційної дискотеки. Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів.

Тема 5. Специфіка вербальної анімації.

Поняття вербальної анімації. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси вербального спілкування. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля. Професійні якості, навички і вміння аніматорів. Імпровізація як найвища форма анімації. Ораторське мистецтво в анімації. Підготовка аніматорів-розмовників: комплекс вправ для дихання, гімнастика для мімічних м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика. Вправи для досягнення м'язової свободи.

Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика. Монолог, діалог, дискусії, диспути, суперечки, лайки, бесіди, обговорення, творчі зустрічі, лекції, розповіді. Тематика лекцій та врахування аудиторії при складанні вербальної анімаційної програми.

Тема 6. Організація анімаційних шоу.

Поняття шоу. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу.

Характерні ознаки сценічних та технічних шоу. Мета шоу-програм. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі. Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу. Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу туристсько-рекреаційних закладів. Способи театралізації анімаційних програм. Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шашка, просторова сцена. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу. Характеристика шоу: кафешантани, кафе-театри, мюзік-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу.

Тема 7. Свято як основа комплексної анімації.

Карнавальна анімація. Поняття свята. Психологічні особливості впливу свята на людину. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята. Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів. Особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

Рекомендована література

Основна література:

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2012. – 191 с.
2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебн. пособие. / Г. А. Аванесова. – Москва : Аспект-Пресс, 2006. – 236 с.
3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник /С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2009. – 198 с.
4. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.
5. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.
6. Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекцій / М. М. Журавлева. – Иркутск : Мегапринт, 2011. – 135 с.
7. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика : учебн. пособие / И. Ю. Исаева. – Москва : Флинта ; МПСИ, 2010. – 195 с.
8. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
9. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. – Київ : Кондор, 2005. – С. 41.

10. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме : учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – Москва : РИБ «Турист», 2003.
11. Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Иркут. гос. ун-т, 2011. – 192 с.
12. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т. Н. Третьякова. – Москва : Академия, 2008. – 272 с.

Додаткова література:

1. Березкин А. А. Морские фестивали – эффективный вид событийного туризма / Березкин А. А., Жукова А. В. // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. – № 3. – С. 48–51.
2. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – Москва : Издательский центр «Академия», 2010. – 320 с.
3. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційно-туристичній діяльності / Т. І. Божук [Матеріали конференції ЛДІНТУ ім. В. Чорновола]. – Львів, 2008. – С. 406–410.
4. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: учебн. пособие / Т. И. Гальперина. – Москва : РИБ «Турист», 2004. – 120 с.
5. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебн. пособие / Т. И. Гальперина ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2008. – 292 с.
6. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гаранин, И. Н. Булыгина. – Москва : Советский спорт, 2004. – 128 с.
7. Горлинская Н. Массовик-затейник. Организация корпоративных мероприятий. Универсальные сценарии для любой компании / Н. Горлинская. – Москва : Апрель, 2007. – 253 с.
8. Далинский А. В. Культурно-массовая работа в здравницах / В. Далинский. – Москва : РМАТ, 2007. – 154 с.
9. Жолдак В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме. Социально-педагогические основы : ученик / В. И. Жолдак. – Т.2. – Москва : Советский спорт, 2002. – 184 с.
10. Записоцький А. С. Методика роботи молодіжної дискотеки / А. С. Записоцький. – Київ, 2008. – 125 с.
11. Исаева Т. Е. Речевая коммуникация в туризме : учебн. пособие с материалами на англ. языке / Т. Е. Исаева. – Москва : Дашкова и К о ; Наука-Спектр, 2009. – 240 с.
12. Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації / О. М. Кравець // Економіка та менеджмент: стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспективи розвитку : Зб. мат. Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 року, м. Херсон / Міжнародний університет бізнесу і права. – Херсон : Тімекс, 2014. – С. 118–121.
13. Курило Л. В. Теория и практика анимации : Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебн. пособие / Л. В. Курило ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2006. – 195 с.
24. Мойсейчук С. Б.

Режиссура культурно-досуговых программ : уче. пособие/ С. Б. Мойсейчук. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 99 с.

14. Николаева П. В. Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры / П. В. Николаева // Культурная жизнь Юга России. – 2008. – № 2. – С. 144–146.

15. Основы индустрии гостеприимства / Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина. – Москва : Дашков и Ко, 2009. – 248 с.

16. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие : 2-е изд., доп. и перераб. / Е. М. Приезжева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2014. – 239 с.

17. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме : учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – Москва : Советский спорт, 2005. – 130 с.

18. Савранчук Л. Суть, групування та перспективи розвитку тематичних парків світу / Л. Савранчук // Вісник львівського університету. – Серія географічна. – 2013. – Вип. 43. – Ч. 1. – С. 82–91.

19. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; пер. с англ. Д. Скворцов]. – Москва : Вершина, 2006. – 544 с.

20. Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу // Зб. наук. праць VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Розвиток сфери розваг – основа сучасної концепції підвищення ефективності туристичного бізнесу» (м. Святогірськ, 29 вересня – 1 жовтня 2006 р.). – Донецьк. ін.-т турист. бізнесу. – Донецьк, 2006. – 287 с.

21. Периль Б. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль // Экология культуры. – 2002. – № 3. – С. 24–73.

22. Уокер Дж. Р. Управление гостеприимством / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В. Н. Егорова]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення:

1. «Весела Абетка» (сайт, присвячений організації дитячого дозвілля в Україні) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://abetka.ukrlife.org/>.

2. Дорогих В. М. Адміністративно-правове регулювання грального бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / В. М. Дорогих. – Режим доступу : http://dysertaciya.org.ua/disertaciya_1_83.html

3. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики. Питання культурології [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу : <http://www.library.knukim.edu.ua/lib/nauka/zbirnyk/kulturologiya/>.

4. Мастерская профессиональной анимации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kultmas.ru/go/masters>.

5. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Vdakk/2009_4/9.pdf.

6. Российская анимация в сфере развлечений [Электронный ресурс]. – Режим

доступа : <http://animationteam.ru>.

7. Сайт, присвячений українській пісні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nashe.com.ua/song>.

8. Смаль І. В. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять / [Електронний ресурс] / І. В. Смаль, В. В. Смаль. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm.

9. Гаранина Е. Н. Пример методики проектного обоснования анимационной программы для гостиницы [Электронный ресурс] / Е. Н. Гаранина, Н.И. Гаранин, И. И. Булыгина. – Режим доступа : <http://accord-personal.ru/stati/primer-metodiki-proektnogo-obosnovaniya-animatsionnoj-programmy-dlya-gostinitsy>.

10. Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/>.

11. Формування танцювальної культури народів світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://svit-tanok.com.ua/krivohija/189-tema-2-formuvannya-tancyuvalnoyi-kulturi-riznix.html>.

2. Плани практичних(семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи:

Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми
1	Основи організації анімаційних послуг в туризмі
2	Організація анімаційних послуг в готелях та туристичних комплексах.
3	Організація ігрової та спортивної анімації
4	Музична та танцювальна анімація
5	Специфіка вербальної анімації
6	Організація анімаційних шоу
7	Свято як основа комплексної анімації.
	Разом

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, післятестастійного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни:

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи
1	Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі: - співвідношення категорій «Вільний час, відпочинок та дозвілля»; - розглянути питання «Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення й співвідношення понять»; - виявити фактори, що впливають на вибір розваг; - охарактеризувати інфраструктуру індустрії розваг; - сформулювати модель фахівця тур анімації; - розглянути закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності; - навести приклад графіку роботи аніматора; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
2	Тема 2. Організація анімаційних послуг в готелях та туристичних комплексах: - виявити фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах; - знайти відповідь на питання : «Які форми екстремальних анімаційних послуг можна використовувати в сучасному туризмі»; - навести приклади різних класифікацій туристів; - виявити особливості роботи з туристами різної вікової групи; виявити пріоритетні напрями дозвіллевої роботи з дорослими та дітьми; - виявити національні особливості туристів для формування анімаційних програм; - охарактеризувати матеріальну базу анімації: перший, другий, третій рівні; - розробити анімаційну програму для туристів різних вікових груп; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
3.	Тема 3. Організація ігрової та спортивної анімації: - охарактеризувати форми ігрової діяльності в туристичній анімації; - пояснити, чому гру вважають складним соціокультурним явищем? - виявити критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії; - виявити фактори які впливають на формування ігрових анімаційних програм; - надати класифікацію ігор в анімаційній діяльності; використовуючи методику проведення ігор, розробити та реалізувати ігрову програму - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
4	Тема 4. Музична та танцювальна анімація: - проаналізувати історія зародження музичної анімації; - охарактеризувати форми музичної анімації; - проаналізувати формування танцювальної культури народів світу; - проаналізувати етапи становлення танцювальної анімації; - охарактеризувати форми танцювальної анімації; - провести оцінку матеріально-технічної бази танцювальних заходів; - проаналізувати що впливає на якість музичної та танцювальної анімації;

	- охарактеризувати аудиторію танцювальних анімаційних заходів; - розробити приклад музичної анімаційної програми; підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
5.	Тема 5. Специфіка вербальної анімації: - дати визначення поняття «спілкування». - назвати основні функції спілкування. - відповісти на питання: «як впливає спілкування на розвиток індивідуальних якостей особистості?» - відповісти на питання: У чому полягає специфіка міжособистісної комунікації? У чому полягає головна мета комунікаційного процесу? - назвати базові емоції за класифікацією К. Ізарда; - розкрити поняття «сценічна мова»; підготувати одну з форм вербальної анімації; - скласти приклад вербальної анімаційної програми; підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
6	Тема 6. Організація анімаційних шоу: - охарактеризувати основні форми шоу-анімації, навести конкретні приклади; - охарактеризувати сучасні звукові й цифрові технології забезпечення анімаційних програм; - охарактеризувати метод театралізації в шоу-програмах; - розробити проект шоу – програми; підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.
7	Тема 7. Свято як основа комплексної анімації: - визначити соціально-економічний і культурний ефект від фестивалів і карнавалів; - скласти календар фестивалів, які проходять на території України; та дати стислу їх характеристику; - охарактеризувати найбільші та найцікавіші карнавали народів світу; - розкрити карнавальні традиції: ритуальні й обрядові звичаї як основа карнавалу - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.

Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання в межах дисципліни «Організація анімаційної діяльності» навчальним планом не передбачене.

4. Завдання семестрових екзаменів (письмових залікових робіт):

Форма контролю – залік. В білеті 4 питання, кожне з яких оцінюється по 10 балів.

Перелік контрольних запитань до заліку

1. Поняття та ознаки дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини.
2. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи.
3. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація.
4. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна.
5. Вимоги до аніматорів.
6. Трудогорама професії тур аніматора та графік роботи.
7. Співвідношення категорій «Вільний час, відпочинок та дозвілля».
8. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення й співвідношення понять.
9. Назвіть та проаналізуйте фактори, які впливають на вибір розваг в анімаційній діяльності.
10. Інфраструктура індустрії розваг.
11. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності.
12. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах.
13. Форми екстремальних анімаційних послуг, що використовуються в сучасному туризмі.
14. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів.
15. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля.
16. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм.
17. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.
18. Готельні анімаційні послуги та програми.
19. Вимоги до побудови анімаційних програм.
20. Напрями і програми туристичної анімації.
21. Етапи формування анімаційних програм.
22. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди.
23. Форми та особливості роботи з туристами різної вікової групи.
24. Пріоритетні напрями дозвіллевої роботи з дорослими
25. Пріоритетні напрями дозвіллевої роботи дітьми.
26. Національні особливості туристів для формування анімаційних програм.
27. Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні.
28. Форми ігрової діяльності в туристичній анімації.
29. Гра як складне соціокультурне явище.
30. Методика проведення рухливих ігор.
31. Поняття та особливості емоційного впливу музики й аудиторія музичних

анімаційних заходів.

- 32.Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії.
- 33.Фактори, що впливають на формування ігрових анімаційних програм.
- 34.Класифікацію ігор в анімаційній діяльності.
- 35.Історія зародження музичної анімації.
- 36.Форми музичної анімації.
- 37.Танцювальна культура народів світу.
- 38.Етапи становлення танцювальної анімації.
- 39.Форми танцювальної анімації.
- 40.Класифікація музичних фестивалів
- 41.Фактори, що впливають на якість музичної та танцювальної анімації.
- 42.Аудиторія танцювальних анімаційних заходів.
- 43.Сутність та мета поняття «спілкування».
- 44.Основні функції спілкування.
- 45.Вплив спілкування на розвиток індивідуальних якостей особистості.
- 46.Специфіка міжособистісної комунікації як головна мета комунікаційного процесу.
47. Базові емоції за класифікацією К. Ізарда.
- 48.Сутність та мета поняття «сценічна мова».
- 49.Основні форми шоу-анімації.
- 50.Сучасні звукові й цифрові технології забезпечення анімаційних програм.
- 51.Зміст та особливості методу театралізації в шоу-програмах.
- 52.Соціально-економічний і культурний ефект від фестивалів і карнавалів.
- 53.Особливості календаря фестивалів, які проходять на території України та їх характеристика;
- 54.Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.
- 55.Карнавальні традиції: ритуальні й обрядові звичаї як основа карнавалу.

Приклад білету до екзамену:

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Спеціальність: 242

«Туризм» Семестр V

Навчальний предмет: Організація анімаційної діяльності

ВАРІАНТ № 1

1. Дайте визначення (10 б.)

Анімація – це

Дозвілля – це

2. Основні функції туристичної анімації (10 б.):

3. Охарактеризувати традиційні форми організації анімаційних заходів (10 б.):

4. Працеграмма професії аніматора в туризмі (10 б.), з'єднайте цифри та літери у правильному порядку:

	Складові працеграмми			Опис праці тураніматора
1	Призначення професії, її роль у суспільстві		A	комп'ютери з банком типових сценаріїв, програм; спец- устаткування (для спортивного туризму, видовищних заходів тощо)
2	Поширеність професії (установи, характерні для професії)		B	<i>1-й рівень</i> – функціонери анімаційних заходів (екскурсоводи, груповоди, провідники, інструктори по видах спортивного самодіяльного туризму, методисти й т.п.). Проводять заходи, заплановані в програмі; <i>2-й рівень</i> – організатори турзаходів (зльотів, походів, екскурсій, поїздок і ін.). Складають сценарії проведення заходів, планують комплекс послуг, пов'язаних із ними; <i>3-й рівень</i> – менеджери-фахівці. Здійснюють управління анімаційною діяльністю турпідприємства, складають комплексні анімаційні програми
3	Предмет праці		C	Організація дозвілля, створення й реалізація дозвіллевих програм
4	Засоби праці		D	дотримання професійних етичних норм, виконання посадових функціональних обов'язків. Відповідальність за життя й здоров'я людей під час проведення заходів
5	Умови праці		E	соціальні гарантії оплати праці й відпустки, що планується на міжсезоння
6	Організація праці		F	психологічна й соціальна безпека, наявність сприятливого мікроклімату в професійному середовищі залежно від напрямків діяльності (під час екскурсій, у приміщенні, на транспорті, на

				відкритих майданчиках і т.д.)
7	Продукт (результат) праці		J	готелі, турбази й туркомплекси, табори відпочинку, туроператорські фірми, бюро подорожей і екскурсій, станції юних туристів, турклуби і т. д.
8	Можливі рівні професіоналізму		H	індивідуальні або групові програми відпочинку, які повністю задовольняють запити споживача
9	Права		I	Можуть бути повною мірою реалізовані творчі й організаторські здатності, комунікативні потреби
10	Обов'язки		G	Складання й реалізація дозвілєвих програм і заходів, створення банку типових сценаріїв і програм
11	Позитивний вплив професії		K	людина (гість, турист)

Затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, протокол № 1 від 27.08.2019 р.

Завідувач кафедри _____ А.Ю. Парфіненко

Викладач _____ І.О. Панова