

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Проректор з науково-педагогічної роботи

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ

2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Міжкультурна комунікація в міжнародних відносинах

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти

другий (магістерський)

галузь знань

29 «Міжнародні відносини»

спеціальність

291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітні програми "Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика",

"Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство"

вид дисципліни

за вибором

(обо'язкова/ за вибором)

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2020/2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

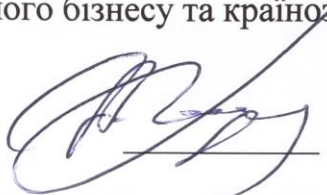
«28» серпня 2020 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Панасенко Г. С., кандидат політичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від «28» серпня 2020 року, № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантами освітньо-професійних програм

«Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство» та «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»



(підпис)

Сергій ЛИМАН

(прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»



(підпис)

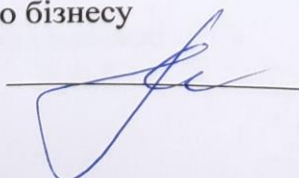
Валерія БАРАНОВА

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «28» серпня 2020 року, № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжкультурна комунікація в міжнародних відносинах» складена відповідно до освітньо-професійних програм:

«Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»,

«Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»

підготовки магістра

за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Міжкультурна комунікація в міжнародних відносинах» є формування в студентів компетенцій, які дозволять їм брати участь у міжнародних комунікаціях і виконувати свої професійні обов'язки з дотриманням етичних норм професіонала в галузі міжнародних відносин, а також сприятимуть успішній соціалізації здобувачів вищої освіти, покращуючи комунікативні здібності, мовні навички, колективну роботу.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни є:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності.

ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Вміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення;

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК 1 – поглиблені знання про природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики;

ФК 3 – здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному;

ФК 4 – поглиблені знання про теоретичні та прикладні дослідження міжнародних відносин і світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях;

ФК 7 – здатність провадити прикладні аналітичні розробки проблем міжнародних відносин та світової політики, фахово готувати аналітичні матеріали та довідки;

ФК 11 – здатність виробляти підходи до розв'язання проблем і завдань у сфері міжнародних відносин, міжнародної та національної безпеки, зовнішньої політики (зокрема, міжнародних та внутрішньодержавних конфліктів);

- формування наступних м'яких навичок (soft skills):

1. розуміння ментальності іншої людини, повагу до її культури, традицій і адаптації до цієї культури;
2. люб'язності;
3. міжособистісних навичок;
4. лідерства;
5. гнучкості;
6. цілісності;
7. професіоналізму;
8. робочої етики тощо.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-
Семестр	
1-й	-
Лекції	
10 год. (дистанційно, платформа Zoom)	-
Практичні, семінарські заняття	
10 год. (дистанційно, платформи Zoom, Google Classroom)	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
70 год.	-
Індивідуальні завдання	
-	-

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійних програм студенти повинні досягти наступних результатів:

ПРН 4 – поглиблені знання проблем міжнародної та національної безпеки, міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів, підходів, способів та механізмів забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці держав;

ПРН 6 – демонструвати системне сприйняття та розуміння положень, які відносяться до галузі знань «Міжнародні відносини» або є складовою професійної практики;

ПРН 7 – демонструвати знання про природу міжнародних комунікацій, проблеми розвитку держав та міжнародних регіонів у глобальному, регіональному та локальному контекстах;

ПРН 8 – демонструвати в умовах усних ділових контактів з використанням прийомів і методів усного спілкування знання в царині міжкультурної комунікації та відповідних комунікативних технологій, застосовувати ситуаційний підхід з метою ефективного виконання професійних обов'язків;

ПРН 9 – використовувати правила цивілізованого спілкування у ділових справах, мати на увазі принципи поведінки ділових партнерів, які сприяють створенню умов для забезпечення взаємовигідних стосунків;

ПРН 14 – проводити переговори (в тому числі іноземною мовою) та шукати шляхи розв'язання різноманітних проблем у сфері зовнішніх відносин.

ПРН 36 – розуміння реального та потенційного впливу релігійного чинника на зовнішню політику та всю сукупність міжнародних відносин;

ПРН 39 – знання сучасних методичних прийомів і технологій ведення пропаганди та контрпропаганди в міжнародних відносинах;

ПРН 41 – знання стратегічних і тактичних основ, методичних прийомів та особливостей ведення переговорів на міжнародному рівні;

ПРН 42 – знання основ, методичних прийомів та особливостей культурної та гуманітарної дипломатії.

ПРН 49 – оцінювати реальний та потенційний вплив релігійного чинника на зовнішню політику та всю сукупність міжнародних відносин;

ПРН 54 – володіти методичними прийомами ведення професійних дискусій у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики;

ПРН 55 – володіти стратегією і тактикою ведення переговорів на міжнародному рівні;

ПРН 56 – володіти основними методичними прийомами культурної та гуманітарної дипломатії.

Обов'язковою складовою частиною навчального процесу є самостійне опрацювання відповідної наукової та спеціальної літератури. Передбачено самостійну роботу з підручниками, посібниками, словниками, навчальною та довідковою літературою.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах

Природа і проблеми міжкультурних комунікацій. Міжнародні події в комунікативному контексті та їхня оцінка. Макро-і міжкультури та їхній вплив на міжнародні комунікації. Роль комунікацій у процесі гуманізації міжнародних відносин. Міжкультурні комунікації в міжнародних відносинах. Культура міжнародних комунікацій: поняття, критерії, показники.

Питання для самоперевірки / самоконтроль за темою лекції.

Тема 2. Організація і технології впливу міжкультурних комунікацій на міжнародні відносини

Засоби здійснення зовнішньополітичних комунікацій. Інформаційно-комунікативні та інформаційно-аналітичні структури (підрозділи, департаменти) державних органів зовнішніх відносин та їх роль у реалізації зовнішньополітичної інформаційно-комунікативної стратегії. Комунікативні технології зовнішньополітичних структур (інститутів).

Питання для самоперевірки / самоконтроль за темами курсу.

Тема 3. Комунікативні механізми формування іміджу країни

Імідж країни в системі міжкультурних комунікацій. Засоби поширення інформації про країну за кордоном. Набір комунікативних механізмів формування іміджу країни.

Питання для самоперевірки / самоконтроль за темами курсу.

Тема 4. Професійна етика в міжкультурних комунікаціях

Ускладнення вимог професійної етики в міжнародних відносинах. Професійні моральні норми. Професійна етика та моральна культура особистості. Свобода професійного самовизначення особистості. Способи підвищення рівня етичності міжнародних відносин: етичні кодекси, «карти етики», комітети з етики, соціальні ревізії; навчання етичний поведінці, етична експертиза, етичне консулювання.

Питання для самоперевірки / самоконтроль за темами курсу.

Тема 5. Міжкультурна комунікація за кризових умов

Криза у міжнародних (міждержавних) відносинах: сутність, ознаки, комунікативні прояви. Роль міжнародних комунікацій в ідентифікації кризи та формуванні громадської думки щодо неї. Особливості міжкультурних комунікацій за кризових умов. Комунікативні механізми розв'язання кризи у міжнародних відносинах.

Питання для самоперевірки / самоконтроль за темами курсу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	сем	лаб.	інд.	с. р.
	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах	18	2	2			14
Тема 2. Організація і технології впливу міжкультурних комунікацій на міжнародні відносини	18	2	2			14
Тема 3. Комунікативні механізми формування іміджу країни	18	2	2			14
Тема 4. Професійна етика в міжкультурних комунікаціях	18	2	2			14
Тема 5. Міжкультурна комунікація за кризових умов	18	2	2			14
Усього годин	90	10	10			70

4. Теми семінарських занять

№№ з/п	Назва теми	К-сть годин
	Тема 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах	2
	Тема 2. Організація і технології впливу міжкультурних комунікацій на міжнародні відносини	2
	Тема 3. Комунікативні механізми формування іміджу країни	2
	Тема 4. Професійна етика в міжкультурних комунікаціях	2
	Тема 5. Міжкультурна комунікація за кризових умов	2
	Разом	10

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Тема 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах – розкрити роль комунікацій у процесі гуманізації міжнародних відносин (на 5-6-ти прикладах проблем біженців, подолання негативних наслідків бідності тощо); – охарактеризувати міжкультурну розмаїтість: цінності, ставлення, поведінка; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	14
2.	Тема 2. Організація і технології впливу міжкультурних комунікацій на міжнародні відносини – скласти перелік чинників, які забезпечують культуру комунікацій у міжнародних відносинах; – оцінити вплив культури на міжнародні ділові відносини; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	14
3.	Тема 3. Комунікативні механізми формування іміджу країни – розкрити роль міжнародної громадської думки у міжнародних комунікаціях; – показати на одному з прикладів вплив міжнародної громадської думки на міжнародні відносини; – розробити комунікативні заходи, спрямовані на формування позитивного іміджу України в світовій громадській думці; – дослідити особливості міжкультурного ділового спілкування; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	14
4.	Тема 4. Професійна етика в міжкультурних комунікаціях – скласти кодекс професійної етики міжнародного коментатора; експерта з міжнародних відносин; консультанта з питань міжнародних відносин тощо; – оцінити крос-культурні аспекти міжнародних переговорів; – охарактеризувати культурні параметри поведінки на робочому місці; – підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	14
5.	Тема 5. Міжкультурна комунікація за кризових умов – на прикладі однієї з криз у міжнародних відносинах розробити	14

	комунікативну стратегію її подолання.	
	Разом	70

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання студента є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального чи навчально-дослідницького характеру, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу і завершується разом із складанням підсумкового заліку із даної навчальної дисципліни. Метою такого виду роботи виступає самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи.

Індивідуальні завдання з дисципліни сприяють більш поглибленому вивченню студентом теоретичного матеріалу, формуванню вмінь використання знань для вирішення відповідних практичних завдань.

Для покращення підготовки майбутнього магістра, поглиблення запропонованого під час лекцій матеріалу застосовуються такі види індивідуальних завдань як інформаційні повідомлення, аналітичні огляди, підготовка мультимедійних презентацій, портфоліо здобувача вищої освіти, ведення щоденника тощо.

Теми для інформаційних повідомлень (виступів/дебатів):

1. Культура та рівні культурного програмування.
2. Типові реакції на незнайомі культури.
3. Взаємодія з іншими культурами.
4. Ділові культури.
5. Основи культурної орієнтації суспільства.
6. Аспекти ціннісної орієнтації суспільства.
7. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість.
8. Міжкультурне ділове спілкування.
9. Проблеми міжкультурного спілкування.
10. Помилки сприйняття.
11. Помилкові оцінки в міжкультурному контексті.
12. Аспекти розуміння повідомлень у різних культурах.
13. Культурні розходження в стилі управління.
14. Організаційна культура й національна культура.
15. Національні стилі лідерства.
16. Теорії мотивації і їх кроскультурний прояв.
17. Культурна обумовленість теорій мотивації.
18. Ставлення до роботи в різних культурах.
19. Фактори успіху міжкультурних переговорів.
20. Культурне розмаїття багатонаціональної корпорації (БНК).
21. Складові успішної діяльності в сучасному багатокультурному світі.
22. Вивчення культури – основа розвитку міжкультурної компетенції.

За виконання вказаних форм роботи студент може отримати додаткові бали у випадку пропуску семінарських занять з поважної причини, та у інших випадках, що не суперечать Положенню про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті ім. В. Н. Каразіна

7. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних і семінарських занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквіум;
- тестові завдання;
- виконання творчих завдань;
- розв’язування ситуаційних задач;
- виконанням індивідуальної роботи (реферати, доповіді, інформаційні повідомлення, аналітичні огляди, підготовка мультимедійних презентацій, портфоліо здобувача вищої освіти, ведення щоденника тощо).

Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Упродовж семестру проводиться поточний контроль.

Критерії оцінювання поточного контролю:

- усні відповіді на семінарських заняттях – до 4 б.
- експрес-контроль – до 2 б.
- виконання творчих завдань – до 4 б.
- розв’язування ситуаційних задач – до 4 б.
- виконанням індивідуальної роботи (реферати, доповіді, інформаційні повідомлення, аналітичні огляди, підготовка мультимедійних презентацій, портфоліо здобувача вищої освіти, ведення щоденника тощо) – до 4 б.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст залікового білета й оцінювання відповідей на іспиті:

Теоретичне питання 1– 10 балів

Теоретичне питання 2– 10 балів

Творче (ситуативне) питання – 20 балів

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

1-2 питання білету:

10 балів – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, грамотно, вільно та аргументовано його викладає, наводить визначення основних понять, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого питання, правильно інтерпретує основні принципи і положення, демонструє розуміння етапів розвитку міжкультурної комунікації, виявляє знання основної і додаткової літератури з дисципліни;

7-9 балів – здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та грамотно його викладає, але подекуди недостатньо аргументовано, лише розкриває зміст поставленого питання, використовує лише обов’язкову літературу,

демонструє тільки загальне розуміння суті дисципліни, значення міжкультурної комунікації в системі наукового знання;

4-6 бали – здобувач вищої освіти загалом володіє навчальним матеріалом, але не демонструє цілісності засвоєних знань, відповідь має неузгоджений характер, присутні невідповідності у відповіді щодо основного понятійно-категоріального апарату дисципліни, а також граматичні помилки; відсутнє розуміння специфічності комунікативного акту в міжкультурній взаємодії;

1-3 бали – здобувач вищої освіти володіє матеріалом фрагментарно та поверхнево, недостатньо розкриває зміст поставлених питань, демонструє непослідовне трактування етапів становлення та розвитку міжкультурної комунікації, плутається в об'єкті та предметі дослідження, не володіє термінологією, не знає видатних персоналій, демонструє низьку грамотність.

3 питання білету:

До 20 балів – здобувач вищої освіти виконує індивідуальну (творчу) роботу, яка демонструє самостійний (науковий) характер, логіку викладу матеріалу, в повній мірі розкриває сутність питання, що досліджується; специфіку міжкультурного спілкування; містить авторську аналітику і узагальнення.

До 15 балів – здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, грамотно, вільно та аргументовано його викладає, глибоко розкриває, проте не всебічно аналізує поставлене питання, правильно інтерпретує основні принципи і положення, демонструє розуміння етапів розвитку міжкультурної комунікації, виявляє знання основної і додаткової літератури з дисципліни, а також демонструє достатній рівень самостійної роботи;

До 10 балів – здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, грамотно його викладає, але подекуди недостатньо аргументовано, лише розкриває зміст поставленого питання, використовує лише обов'язкову літературу, демонструє тільки загальне розуміння суті дисципліни, значення міжкультурної комунікації в системі наукового знання;

До 5 балів оцінюється робота, якщо вона не демонструє власну специфіку дослідження, не змістовна, відповідь має неузгоджений характер, а також граматичні помилки; не в повній мірі відображена специфіка міжкультурної комунікації в ситуації, що була запропонована, чітко не окреслена культура ділового спілкування тієї чи іншої моделі, відсутнє авторське бачення перспективності міжкультурних стосунків.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів та 40 балів за залікову роботу. Отже, максимальна кількість балів – 100.

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборобою відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість скласти **екзамен дистанційно на платформі Google Classroom** в дистанційному курсі «Міжкультурна комунікація в міжнародних відносинах».

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота					Разом	Залікова робота	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5			
12	12	12	12	12	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
1-49	незараховано
50-69	зараховано
70-89	
90-100	

9. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Бралатан В.П. Професійна етика / Бралатан В.П. Гуцаленко Л.В. Здирко Н.Г.. Навч.посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2011. 252с.
2. Жукова И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова, М. Г. Лебедько, З. Г. Прошина, Н. Г. Юзерович – М. : Флинта: Наука, 2013. 632 с.
3. Зинченко В. Г. Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе, Г. П. Рябов. М. : Флинта: Наука, 2010. 136 с.
4. Инновационный потенциал Украины в международных отношениях. Монография / Авторский коллектив: Рыжков Н.Н., Макаренко Е. А., Пискорская Г. А. и др. К. : Центр свободной прессы, 2014. 284 с.
5. Коваленко, Геннадій Олександрович. Корпоративна культура сучасного підприємства [Текст]: навч. посіб. / Г. О. Коваленко, А. В. Остафійчук; Донбас. держ. машинобуд. акад. (ДДМА). Краматорськ: ДДМА, 2011. 132 с.
6. Международная информация: термины и комментарии. Учебное пособие / Макаренко Е.А., Рыжков Н.Н., Кучмий Е.П., Фролова О.Н. К. : Центр свободной прессы, 2014. 480 с.
7. Мілютіна К. Л., Максимов М. В. Психологія міжкультурної комунікації. Навчальний посібник. К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2014, 256 с.
8. Николс М. Искусство слушать. Почему мы разучились слышать друг друга? [Текст] / М.Николс; [перс. с англ. А. Чепалова]. М.: Эксмо, 2016. 340 с.
9. Панасенко Г. С. Міжкультурні комунікації в міжнародних відносинах: методичні рекомендації до семінарських занять, самостійної роботи, виконання індивідуальних завдань для студентів спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» (освітні програми «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика», «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство») другого (магістерського) рівня вищої освіти, Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 20 с.
10. Пипченко Н. А. Социальные медиа в структуре внешней политики ведущих международных акторов: Монография / Н. А. Пипченко. К. : Центр свободной прессы, 2014. 334 с.
11. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т.Б. Фрик. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. 100 с.
12. Steers M. Richard. Management across cultures: developing global competences / Richard M. Steers, Carlos J. Sanchez-Runde, Luciara Nardon. 2nd ed. Cambridge University Press, 2013. 23. R. Delecta Jenifer, G. P. Raman Cross. Cultural Communication Barriers in Workplace / Jenifer R. Delecta, Cross Raman G.P. // International Journal of Management, vol. 6, Issue 1, January. 2015. P. 348–351.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації / Ю. Азарова // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія: Культурологія. 2016. Вип. 17. С. 13–19. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2016_17_5.
2. Алдошина М.В., Брусільцева Г.М. Крос-культурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації / М.В. Алдошина, Г.М. Брусільцева // БізнесІнформ. 2014. № 3. С. 197–202.

3. Афоніна І. Ю. Стратегії комунікативної поведінки в професійно значущих ситуаціях міжкультурного спілкування / І. Ю. Афоніна // Теоретичні і прикладні проблеми психології. 2013. № 3. С. 25–30. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tipp_2013_3_6.
4. Боголюбова Н. М. Міжкультурна комунікація / Підручники для студентів онлайн. 2017 https://stud.com.ua/90283/kulturologiya/mizhkulturna_komunikatsiya
5. Бойко О. Т. Невербальні засоби спілкування у системі міжкультурної комунікації / О. Т. Бойко // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер. : Філологічна. 2012. Вип. 23. С. 14–15. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2012_23_7.
6. Гжешук В. Міжнародний менеджмент в національному стилі спілкування країн світу / В. Гжешук // Молодь і ринок. 2014. № 5. С. 128-134. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2014_5_30.
7. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації : навч. посіб. для студентів напряму підготовки: 6. 020303 Філологія. Мова і література (англійська) та 6. 020303 Філологія. Мова і література (німецька) / В. Ф. Загороднова ; Міністерство освіти і науки України ; Бердянський державний педагогічний університет. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с.
8. Колбіна Т. В. Сутність міжкультурної комунікації як особливої форми соціальної взаємодії представників різних культур / Т. В. Колбіна // Вісник Харківської державної академії культури. 2010. Вип. 31. С. 105–114. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2010_31_12. 50 50
9. Котов М. В. Комунікативна невдача у ситуації міжкультурного спілкування / М. В. Котов // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Сер. : Філологія. 2013. № 1052, Вип. 74. С. 55-59. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIFL_2013_74_12. 51 51
10. Малинка Ю. Г. Толерантність як результат міжкультурної комунікації в умовах глобалізації / Ю. Г. Малинка // Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія. 2012. № 2. С. 123-127. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2012_2_33.
11. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. / В. М. Манакін. К. : ВЦ «Академія», 2012. 288 с.
12. Мешко Н. П. Крос-культурний менеджмент у корпоративних стратегіях міжнародних компаній / Н. П. Мешко, О. Є. Буланкіна. // Ефективна економіка. 2012. № 7. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2012_7_29.
13. Шавкун І. Г. Організаційна культура як проблема кроскультурного менеджменту [Електронний ресурс] / І. Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2014. Вип. 58. С. 53-63. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpgvzdia_2014_58_7.
14. Шубін О. О. Організаційна культура як соціально-економічний феномен у контексті сучасної парадигми управління [Електронний ресурс] / О. О. Шубін, М. О. Гладкий // Проблеми економіки. 2013. № 3. С. 239-246. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2013_3_34.

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно на платформі Google Classroom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформах Google Classroom і Zoom проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборобою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість дистанційно на платформі Google Classroom.