

Назва дисципліни	<b>Брендинг</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу (підготовка бакалаврів)
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи к.е.н., доцент Данько Н.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Маркетинг готельного та ресторанного господарства», «Менеджмент готельного і ресторанного господарства»
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни.</b></p> <p>є вивчення принципів і технологій формування брендів, розуміння ролі і призначення брендів в комерційній та некомерційній діяльності, формування у майбутніх фахівців культури управління активами бренду.</p> <p>Основна задача дисципліни полягає в тому, щоб розкрити поняття, цілі та основні завдання брендингу, отримати теоретичні знання щодо сутності бренду, сформувати та засвоїти навички вирішення проблем в галузі побудови ефективної системи брендингу.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: отримати комплекс компетенцій, що дозволять:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів</li> <li>- розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p> <p>Заплановано 11 (одинадцять) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (22 год. – лекції, 22 год. – семінарські (практичні) заняття).</p>

*Тема № 1. Суть, поняття та розвиток брендингу (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)*

*Тема № 2. Правові засади використання торгових знаків (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 3. Бренд, імідж та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій, окремих осіб. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 4. Функції, види та стратегії бренду (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 5. Методика і практика розробки сильного бренду (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 6. Технології та процедури наймінгу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 7. Сучасний концептуальний підхід до системи брендингу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 8. Архітектура брендингу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 9. Поняття розширення та розтягування бренду (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 10. Основи оцінювання брендингу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 7. Брендинг у сфері гостинності. Брендбук готелю та готельної (ресторанної) мережі (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

**Мова викладання. українська**