

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-
педагогічної роботи
Пантелеймонов А. В.

“ _____ ” _____ 2019 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ бакалавр _____

/

галузь знань _____ 29 «Міжнародні відносини» _____

(шифр і назва)

спеціальність _____ 292 міжнародні економічні відносини _____

(шифр і назва)

освітня програма _____ міжнародний бізнес _____

(шифр і назва)

спеціалізація _____

(шифр і назва)

вид дисципліни _____ обов'язкова дисципліна спеціалізації «Міжнародний бізнес» _____

(обов'язкова / за вибором)

факультет _____ Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу _____

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу “20” червня 2019 року, протокол № 15

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади).

Професор, д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії
Архістрєєв С.І.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “19” червня 2019 року № 13

В. о. завідувача кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

(підпис)

І. О. Дерід
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією факультету Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “19” червня 2019 року № 11

Голова методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

(підпис)

Л.І. Григорова-Беренда
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

бакалавра

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності 292 міжнародні економічні відносини

освітньої програми / спеціалізації міжнародний бізнес

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни:

набуття знань з міжнародного бізнесу майбутніми висококваліфікованими спеціалістами у галузі міжнародного права шляхом системного ознайомлення студентів з базовими принципами функціонування міжнародного бізнесу, основними поняттями, критеріями та інститутами здійснення міжнародного бізнесу, формування у них практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом в умовах глобалізації ринкової моделі господарювання.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- опанування загальних понять з міжнародного бізнесу, принципів положень про його функціонування у різних національних економічних системах;
- усвідомлення сутності ринкового механізму;
- осмислення ролі міжнародного підприємництва;
- набуття знань про роль міжнародного бізнесу у економічному розвитку України і світового господарства.

1.3 Кількість кредитів – 5

1.4. Загальна кількість годин – 150

1.5 Характеристика навчальної дисципліни
обов'язкова дисципліна спеціалізації «Міжнародний бізнес»
Денна форма навчання
Рік підготовки:
2-й
Семестр
4-й-
Лекції
32 год.-
Практичні, семінарські заняття
32 год.

Самостійна робота
86 год.
Індивідуальні завдання – курсова робота (30 год із самостійної роботи), контрольна робота під час аудиторних занять (5 годин із с.р. на підготовку)

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати:

- особливості організації системи міжнародного бізнесу;
- методи здійснення міжнародного бізнесу;
- зміст основних понять і законів міжнародного бізнесу;
- основи маркетингу і менеджменту у сфері міжнародного бізнесу;
- функції та структуру міжнародного бізнесу;
- дію законів та сучасних тенденцій у сфері здійснення міжнародного бізнесу;
- принципи та методи систем управління різними елементами специфіку впливу держави на міжнародний бізнес;
- напрямки впливу глобалізації на сучасні підприємства всіх форм власності й організаційно-правового статусу сучасного міжнародного бізнесу.

вміти:

- організувати ефективну роботу в структурах бізнесу, а також державного управління та органах виконавчої влади;
- генерувати та матеріалізувати ідеї раціонального розвитку суб'єктів господарської діяльності України в умовах глобалізації економіки;
- професійно керувати структурними підрозділами міжнародної компанії на різних рівнях;
- досліджувати мотиви вступу суб'єктів господарювання до інтегрованих структур міжнародного бізнесу;
- науково обґрунтовувати напрями підвищення ефективності операційних процесів у сфері міжнародної діяльності підприємств;
- набути практичних навичок щодо формування і реалізації стратегій інноваційного розвитку підприємств, ведення бізнесу в умовах глобалізації економіки;
- розраховувати фінансові ризики та приймати грамотні рішення щодо методів фінансування фірми;
- розбудовувати систему комунікацій сучасної фірми з іноземними партнерами.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Сутність, види та середовище міжнародного бізнесу.

Тема 1. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток.

Сутність та характеристика міжнародного бізнесу. Етапи розвитку міжнародного бізнесу. Поняття і сфера міжнародного бізнесу. Мотивація міжнародного бізнесу: розширення збуту, придбання ресурсів і диверсифікація джерел постачання і збуту. Засоби досягнення цілей: операційні та функціональні. Інтернаціоналізація, транснаціоналізація, глобалізація й інтеграція як фактори розвитку міжнародного бізнесу. Вплив НТП на зростаюче значення інформації й міжнародний бізнес транснаціональних компаній, на напрям міжнародного бізнесу. Зростання чисельності та галузева диверсифікованість ТНК - фактори, що впливають на міжнародний бізнес. Міжнародне державне регулювання й міжнародний бізнес.

Умови конкуренції на світовому ринку як фактор і основа розвитку міжнародного бізнесу. Фінансова централізація, що посилюється. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного бізнесу в Україні

Тема 2. Види міжнародного бізнесу.

Основні і забезпечуючі зовнішньоекономічні операції. Купівля-продаж у зовнішній торгівлі: експорт, імпорт, реекспорт, реімпорт. Зустрічна торгівля: бартер, зустрічні закупки, операції з давальницькою сировиною.

Ліцензійні угоди. Предмет ліцензійної угоди: патенти, ноу-хау, торгова марка, промисловий зразок. Види ліцензій: проста, виняткова, повна. Ціна ліцензії та її чинники.

Оренда в зовнішньоекономічній діяльності. Особливості міжнародного лізингу. Підрядні операції. Виробнича кооперація.

Забезпечення зовнішньоекономічних операцій: страхування, кредитування, транспортне обслуговування, посередництво. Страхування вантажів і транспортних засобів, майна і відповідальності в міжнародному бізнесі. Форми і види транспортних операцій.

Тема 3. Середовище міжнародного бізнесу.

Поняття середовища бізнесу. Внутрішнє і зовнішнє середовище.

Особливості внутрішнього і зовнішнього середовища у міжнародному бізнесі.

Класифікація чинників зовнішнього середовища бізнесу та їх вплив на діяльність фірми.

Класифікація чинників внутрішнього середовища бізнесу та їх вплив на діяльність фірми.

Тема 4. Політико-правове середовище міжнародного бізнесу.

Основні чинники політико-правового середовища міжнародного бізнесу.

Політичні фактори середовища міжнародного бізнесу.

Правові фактори середовища міжнародного бізнесу.

Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.

Основні чинники соціально-культурного середовища міжнародного бізнесу. Соціальна структура та її вплив на міжнародний бізнес.

Поняття культури та культурних відмінностей. Традиції, норми і стереотипи та їх вплив на міжнародний бізнес. Вплив на міжнародний бізнес домінуючої релігії. Мовні та субмовні чинники соціально-культурного середовища міжнародного бізнесу.

Розділ 2. Економічні основи функціонування міжнародного бізнесу.

Тема 6. Економічне середовище міжнародного бізнесу.

Місце, що займає країна по показниках: ВВП, темпи економічного росту, темпи росту інвестицій, зовнішньоторговельний оборот, імпорт товарів і послуг. Населення країни в цілому і регіонів; статевовікова структура населення в динаміці. Структура суспільства і питома вага окремих соціальних прошарків із характеристиками їх прибутку; динаміка цих показників. Ресурси основних видів, що цікавлять корпорацію. Основні характеристики можливостей зв'язку. Характеристики транспортних комунікацій, що цікавлять корпорацію. Рівні і форми оплати праці в сферах бізнесу, що цікавлять корпорацію. Загальна оцінка різновиду і можливостей. Галузей - ймовірних конкурентів; Галузей - ймовірних постачальників; Галузей - ймовірних споживачів. Основні елементи валютного регулювання в країні. Основні елементи торгових і експортно- імпортних обмежень. Розвиненість науково-технічної і консультаційної діяльності. Рівень основних економічних проблем у країні (інфляція, безробіття і т.д.)

Тема 7. Міжнародна торгівля у сучасному міжнародному бізнесі.

Теорії міжнародної торгівлі та їх вплив на міжнародний бізнес.

Концепція конкурентоспроможності держави. Визначення торгових партнерів.

Державний вплив на торгівлю. Причини державного втручання. Форми державного регулювання зовнішньої торгівлі.

Тема 8. Інвестиції у сучасному міжнародному бізнесі.

Поняття інвестиції та інвестування. Цілі інвестування. Види інвестицій. Прямі та портфельні інвестиції.

Мотиви інвестування у міжнародному бізнесі. Поняття іноземних та закордонних інвестицій.

Прямі інвестиції у сучасному міжнародному бізнесі. Переваги і недоліки прямого інвестування. Вплив прямих закордонних інвестицій на економіку країни базування. Вплив прямих інвестицій на економіку країни-реципієнта

Тема 9. Міжнародні інтеграційні об'єднання та їх роль у сучасному бізнесі.

Природа, причини та особливості сучасного міжнародного інтеграційного процесу. Форми, стадії та механізми міжнародної економічної інтеграції. Економічні наслідки міжнародної інтеграції, їх вплив на міжнародний бізнес. Інтеграційні альянси сучасного світового господарства. Україна в світових інтеграційних процесах. Західноєвропейський вектор інтеграції України. Участь України в ОЧЕС, ГУАМ, ЦСАВТ. Проблеми та перспективи участі України в ЄС.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	усього го	у тому числі				
Л.		П.	Лаб.	Інд.	С.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Сутність, види та середовище міжнародного бізнесу.						
Тема 1. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток	14	4	4			6
Тема 2. Види міжнародного бізнесу	14	4	4			6
Тема 3. Середовище міжнародного бізнесу.	10	2	2			6
Тема 4. Політико-правове середовище міжнародного бізнесу.	14	4	4			6
Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.	14	4	4			6
Разом за розділом 1	66	18	18			30
Розділ 2. Економічні основи міжнародного бізнесу.						
Тема 6. Економічне середовище міжнародного бізнесу.	14	4	4			6
Тема 7. Міжнародна торгівля у сучасному міжнародному бізнесі.	13	4	4			5
Тема 8. Інвестиції у сучасному міжнародному бізнесі.	13	4	4			5
Тема 9. Міжнародні інтеграційні об'єднання та їх роль у сучасному бізнесі.	8	2	1			5
Разом за розділом 2	48	14	13			21
Контрольна робота	6		1			5
Курсова робота	30					30
Усього годин	150	32	32			86

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість. годин.
1.	Тема 1. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток	4
2.	Тема 2. Види міжнародного бізнесу	4
3.	Тема 3. Середовище міжнародного бізнесу.	2
4.	Тема 4. Політико-правове середовище міжнародного бізнесу.	4
5.	Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.	4
6.	Тема 6. Економічне середовище міжнародного бізнесу.	4
7.	Тема 7. Міжнародна торгівля у сучасному міжнародному бізнесі.	4
8.	Тема 8. Інвестиції у сучасному міжнародному бізнесі.	4
9.	Тема 9. Міжнародні інтеграційні об'єднання та їх роль у сучасному бізнесі.	1
10.	Написання контрольної роботи	1
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість. годин.
1.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової літератури, підготовка до семінару Міжнародний бізнес: становлення та розвиток	6
2.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової літератури, підготовка до семінару Види міжнародного бізнесу	6
3.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової літератури, підготовка до семінару Середовище міжнародного бізнесу.	6
4.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової літератури, підготовка до семінару Політико-правове середовище міжнародного бізнесу.	6
5.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової літератури, підготовка до семінару Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.	6
6.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової літератури, підготовка до семінару теми Економічне середовище міжнародного бізнесу.	6
7.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової літератури, підготовка до семінару Міжнародна торгівля у сучасному міжнародному бізнесі.	5
8.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової	5

	літератури, підготовка до семінару Інвестиції у сучасному міжнародному бізнесі.	
9.	Вивчення конспекту, прочитання основної та додаткової літератури, підготовка до семінару Міжнародні інтеграційні об'єднання та їх роль у сучасному бізнесі.	5
10.	Контрольна робота	5
11.	Курсова робота	30
	Разом	86

6. Індивідуальні завдання

1. Курсова робота за однією із тем

1. Організаційні структури міжнародного бізнесу.
2. Причини та форми створення міжнародних фінансово-промислових груп.
3. Поняття та причини формування міжнародних стратегічних альянсів.
4. Форми та складові процесу міжнародної економічної інтеграції.
5. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.
6. Періодизація розвитку та еволюція форм міжнародного бізнесу.
7. Форми та різновиди міжнародного бізнесу в сучасних умовах. Механізм правового визначення статусу міжнародних компаній.
8. Законодавство України щодо регулювання діяльності міжнародних компаній.
9. Поняття середовища бізнесу. Внутрішнє і зовнішнє середовище.
10. Складові елементи внутрішнього і зовнішнього середовища діяльності міжнародного бізнесу та їх взаємодія.
11. Типологія чинників зовнішнього середовища бізнесу.
12. Чинники внутрішнього середовища міжнародної фірми.
13. Чинники економіко-політичного середовища міжнародного бізнесу: класифікація та механізм впливу на діяльність фірми.
14. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу та його складові.
15. Теоретичні концепції міжнародної торгівлі та їх вплив на міжнародний бізнес. Державне регулювання міжнародної торгівлі: причини, цілі та основні форми (інструменти).
16. Способи визначення торгових партнерів міжнародної фірми.
17. Поняття інвестиції та основні поняття процесу інвестування.
18. Процеси інвестування у міжнародному бізнесі: типологія та мотивація.
19. Прямі інвестиції у сучасному міжнародному бізнесі: переваги, недоліки, вплив на економіку країни-донора і країни-реципієнта.
20. Міжнародні інститути сприяння розвитку міжнародної торгівлі: цільові пріоритети діяльності та механізми впливу на підприємства різних країн.
Детальні вимоги в НМКД

2. Контрольна робота, передбачена навчальним планом. Контрольна робота пишеться під час останнього семінарського заняття. Питання для

підготовки надаються заздалегідь. Приклади завдань представлено в НМКД.

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять. Загальна кількість балів за успішне виконання завдань – 24.

Програмою передбачено проведення *контрольної роботи*. Максимальна кількість балів - 6.

Курсова робота оцінюється максимум у 30 балів

Підсумковий контроль здійснюється під час проведення письмового іспиту. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – 90 хвилин.

Структура екзаменаційного завдання:

3 теоретичних питання та 4 тестових завдання.

Критерії оцінювання письмових відповідей на екзамені:

Теоретичні питання – 12*3, тести – 4

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота									Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Курсова	Ра зо м	Екзамен	Сума
Розділ 1					Розділ 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	5	30	60	40	100
3	3	3	3	3	3	3	3	1					

T1, T2 ... T9 – теми розділів.

Для всіх тем контроль навчальних здобутків студентів проводиться у формі опитування на семінарських заняттях, підготовки рефератів, вирішення задач.

За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

Набрана сума балів зі 100-балової шкали оцінки переводиться у національну шкалу та шкалу ECTS у такий спосіб:

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

Критерії оцінювання:

відмінно – студентом складено доповідь, яка повно та ґрунтовно розкриває сутність питання. Студент продемонстрував вміння всебічно, безпомилково, в логічній послідовності проаналізувати проблему, проявив творчий підхід, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, проявив авторське ставлення, використав значний фактичний та статистичний матеріал, законодавчі та нормативні акти України, сформулював висновки;

добре – ставиться студентові, який продемонстрував вміння всебічно та безпомилково проаналізувати проблему, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, використав значний фактичний та статистичний матеріал, сформулював висновки, проте відсутній творчий підхід при аналізі проблем;

задовільно – студентом висвітлена незначна частка поставленого питання, мають місце суттєві методологічні помилки та неточності, структура та логіка відповіді порушена; студент не використав сучасну літературу та сучасний фактичний матеріал;

незадовільно – здійснено спробу аналізу поставленого питання, але зроблені помилки та неточності не дозволили вірно відтворити інформацію; літературні джерела пророблені недостатньо, що майже не дозволило студентові виконати завдання.

Для кожного розділу мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для зарахування становить 15.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю – зарахування всіх розділів.

9. Рекомендована література

Основна література

1. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ.- К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2011. – 856с.
2. Гриффін Р., Пастей М. Международный бизнес. / Пер. с англ. – Х.: Питер, 2006. – 1088 стр.

3. Дэниэлс Дж.Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Дело Лтд, 1994. – 784с.
4. История экономических учений. Учеб. пособие под ред. В.Автономова и др. М. – ИНФРА, 2003. гл.18, 19.
5. Макогон Ю.В., Орехова Т.В. Международный менеджмент: Курс лекций. – Донецк: Дон НУ, 2003. – 277с.
6. Міжнародний бізнес : підручник. 2 видання.-К.: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 623 с.
7. Міжнародний бізнес : підручник./ за ред. проф. В. А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.
8. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник / Під ред. О.Б.Чернеги. – К., 2006.
9. Міжнародні інтеграційні процеси сучасності. Монографія/ А.С. Філіпенко, В.С. Будкін та ін./ К.: Знання України, 2004.
- 10.Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України. Підручник. К. 2003.
- 11.Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент. Навчально-методичний посібник. К.2014.
- 12.Пивоваров С., Тарасевич Л., Максимцев И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013. – 720 стр.
- 13.Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник / За ред. проф. А.І.Кредісова. – 2-е вид., допов. – К.: ВІРА-Р, 2002.- 550с.
- 14.Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини. Історія: Підручник. – К.: Либідь, 2016.
- 15.Хилл Ч. Международный бизнес. / Пер. с англ. – Х.: Питер, 2013. – 688 стр.
- 16.Черняк В.З. Популярная история экономики и бизнеса. – Вече, М. 2002.

Допоміжна література

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс / Пер. с англ.: Навч. пос. - М.: Видавничий дім «Вільямс», 2001. – 608 с.
2. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг – СПб: Питер, 2001.
3. Белорус О.Г., Лукьяненко Д.Г. и др. Глобальные трансформации и стратегии развития: Монография. – К.: Орияне, 2000. – 424с.
4. Белявцев М.І., Іваненко Л.М. Маркетинг. – Київ, „Центр навчальної літератури”, 2005.
5. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму: Монографія. – К.: КНЕУ, 2003 – 360с.
6. Будзан Б. Менеджмент в Україні: Сучасність і перспективи. – К.: Вид-во Соломії Павличко „Основи”, 2002. – 349с.
7. Волошин В. Бізнес міжнародних економічних організацій. – Київ, „Київський університет”, 2002.
8. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – К.: Лібра, 2004. – 712 с.
9. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Пер. с англ. 2-е изд. – Москва, «ЭКСМО-Пресс», 2001.

10. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли: Пер. с англ. – 2-е изд., испр. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 480с.
11. Герет Т.М., Клоноски Р.Дж. Етика бізнесу: Пер. з англ. – К.: Основи, 1997. – 214с.
12. Губерський Л.В. Глобальні тенденції міжнародної конкуренції та міжнародного бізнесу // Актуальні проблеми міжнародних відносин: ІМВ, Вип. 44, ч.1. – К., 2003. – С. 3-4.
13. Даниель Жуано. Світова організація торгівлі. – К., 2006.
14. Девид Дж. Регмен, Майкл Х. Мескон и др. Современный бизнес. В 2-х томах. – Москва, „Республика”, 1995.
15. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки: Навч. посібник. – К., 2006.
16. Екзархов А.І. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності в умовах міжнародної конкуренції // Актуальні проблеми міжнародних відносин: ІМВ, Вип. 44, ч.2. – К., 2003. – С. 119-121.
17. За ред. Козака Ю.Г. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. – Київ, „Артек”, 2002.
18. За ред. Матвієнка В.М. Міжнародні організації. Навчальний посібник. – Київ, „Київський університет”, 2005.
19. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. – Київ, „Центр навчальної літератури”, 2004.
20. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини. – Київ, „Знання”, 2006.
21. Котлер Ф. Основи маркетинга: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990.
22. Кредисов А.И. История учений менеджмента. – Киев, „ВИРА-Р”, 2000.
23. Кредисов А.И. Історія вчень менеджменту: Підруч. для вищ. навч. закл. – К.: Знання України, 2001. – 300с.
24. Липов В.В. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. – Харків, „ІНЖЕК”, 2005.
25. Мазаракі А.А., Чаюн Т.І. Міжнародний маркетинг: Підручник. – К.: КДТУ, 2002. – 306 с.
26. Макаренко Є.А. Міжнародний інформаційний бізнес: інформаційні продукти та послуги Dun & bradstreet corporation // Актуальні проблеми міжнародних відносин: ІМВ, Вип. 44, ч.1. – К., 2003. – С. 64-67.
27. Мозговий О.М. Товарна політика і планування товару в міжнародному маркетингу. – К.: КДЕУ, 1995.
28. Новошинська Л.В. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник. Київ, „Центр навчальної дисципліни”, 2004.
29. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент. – Київ, „КНЕУ”, 2004.
30. Під ред. Чернеги О.Б. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник. – Київ, „Центр навчальної літератури”, 2006.
31. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. – Харків, „ІНЖЕК”, 2004.
32. Портер М.Е. Стратегія і конкуренція: Пер. с англ. – К.: Основи, 1997. – 390с.

33. Портер М.Э. Конкуренция: Учеб. пособие: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000. – 495с.
34. Приятельчук О.А. Формування та розвиток кроскультурного менеджменту (на прикладі міжнародних корпорацій): Монографія. – К., 2006.
35. Пятницька Г.Т. Управління підприємством в епоху глобалізму. – Київ, „Логос”, 2006.
36. Робінс С.П., де Ченцо Д.А.Девід А. Основи менеджменту: Пер. з англ. – К.:Вид-во Соломії Павличко „Основи”, 2002. – 671с.
37. Рогач О. Міжнародні інвестиції. Підручник. – Київ, „Либідь”, 2005.
38. Рогач О. Транснаціональні корпорації в світовій економіці. – К.: Київський університет, 2005.
39. Румянцев А.П. Концептуальні аспекти інтеграції України в систему міжнародної економіки // Наукові записки: КНУ імені Тараса Шевченка: КПВД “Педагогіка”. – К., 2004. – С. 139-145.
40. Румянцев А.П. та ін. Міжнародна торгівля. Навчальний посібник. – Київ, „Центр навчальної літератури”, 2004.
41. Семикіна О. Особливості проведення маркетингових досліджень при виході на зовнішні ринки // Актуальні проблеми міжнародних відносин: ІМВ, Вип. 44, ч.2. – К., 2003. – С. 153-156.
42. Современный бизнес: Учебник: Пер. с англ – В 2-х т. / Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л.Боуви, Дж. В.Тилл. - М.: Республика, 1995.
43. Сорос Дж. Открытое общество: Реформируя глобальный капитализм: Пер. с англ. – М.: Неком. Фонд «Поддержки Культуры, Образования и Новых Информационных технологий», 2001. – 458с.
44. Социальная ответственность: новые требования к бизнесу в постиндустриальную эпоху // Персонал. – 2002. – №2. – С.72-78.
45. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації: Монографія / За ред. проф. Д.Г. Лук'яненка. – К.: КНЕУ, 2001. – 538с.
46. Україна і світове господарство: Взаємодія на межі тисячоліть / А.С.Філіпенко, В.С. Будкін, А.С. Гальчинський та ін. – К.: Либідь, 2002.
47. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації. Навчальний посібник. – Київ, „Знання України”, 2006.
48. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе: Пер с англ. – СПб.: Изд.-во С.-Петербур. Ун-та, 1997. – 332с.
49. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: Навч. посібник.- К.: КНЕУ, 1998.
50. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. Посібник. – К. КНЕУ, 2001. – 488с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Організація Об'єднаних Націй (ООН) - <http://www.un.org/>
2. Міжнародний валютний фонд (МВФ) - <http://www.imf.org>
3. Усесвітній Банк - <http://www.worldbank.org>
4. Усесвітня торговельна організація (СОТ) - <http://www.wto.org/>

5. Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІС) - <http://www.wipo.org>
6. Організація економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) – <http://www.oecd.org/>
7. Всесвітній економічний форум - <http://www.weforum.org>
8. The Economist – <http://www.economist.com/>
9. Wall Street Journal – <http://online.wsj.com/public/us>
10. Far Eastern Economic Review – <http://www.feer.com>
11. International Trade Association – <http://www.ita.doc.gov>
12. World Fact Book – <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook>
13. Current country information – <http://www.yahoo.com/regional/countries>
14. European Union – <http://www.europa.eu.int>
15. World Export-Import Bank of the United States – <http://www.exim.gov>