

Вибіркові дисципліни (професійні) 2019/2020 навч. рік
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

Спеціальність/Освітня програма: «Туризм»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 4

Вибір здійснений у 2016/17 н.р.
обрано пакет №1

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Пакет №1	Лікувально-оздоровчий туризм (7 сем)	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства	ст. викл. Волкова І.І.	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з рекреації, туристичних ресурсів України, географії туризму, рекреаційних комплексів світу	10 -100
	Культурний туризм та креативні індустрії (7 сем)	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства	к.е.н., доц. Баранова В.В.	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння таких дисциплін: основи туризмознавства, географія туризму, маркетинг в туризмі.	10 -100
	Міжнародний туризм (7 сем)	Кафедра міжнародних відносин	к.г.н.. доц. Ханова О.В.	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ туризмознавства. Для студентів і слухачів факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу передбачається наявність знань з історії туризму, економіки туризму, туристичних ресурсів світу та України, географії туризму, туристичного країнознавства,	10 -100

				рекреаційних комплексів світу, туристичного краєзнавства.	
Релігійний туризм і паломництво (8 сем)	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства	д.іст. н., проф. Каплін О.Д.		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з історії туризму, філософії, релігієзнавства.	10 -100
Туристичні ринки України (8 сем)	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства	к.е.н., доц. Довгаль Г.В.		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з економічної теорії, економіки та планування діяльності підприємств в туризмі, країнознавства, культурно-пізнавального туризму, етики бізнесу, географії туризму	10 -100
Музейний менеджмент та маркетинг (8 сем)	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства	к.іст. н., доц. Посохов І.С.		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ туристичного бізнесу, основ екології, правового регулювання туристичної діяльності.	10 -100