

<b>Анотація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>«КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ»</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</p> <p>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 4 курс</p> <p>Спеціальність 242 «Туризм»</p> <p>Семестр: 7</p>
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	<p>завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, к.іст.н., доцент Парфіненко Анатолій Юрійович, 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, ауд. 366; тел. (057) 706-06-46. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua</p>
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	<p>Вивчення дисципліни спирається на попередні базові знання з економічної теорії, туристичних ресурсів, організації екскурсійних послуг, туроперейтингу, організації туристичних подорожей, менеджменту, маркетингу, економіки туризму та ін.</p>
<b>Опис</b>	<p style="text-align: center;"><b>Мета дисципліни</b></p> <p>Метою вивчення дисципліни «Культурний туризм та креативні індустрії» є формування у студентів системи знань з використання культурних ресурсів у туристичній сфері та можливостей розвитку цього виду туризму в Україні.</p> <p style="text-align: center;"><b>Очікувані результати навчання</b></p> <p>За результатами навчання студенти мають <b>знати:</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключові терміни і поняття історико-культурної спадщини;</li> <li>- ресурсну базу культурного туризму України;</li> <li>- Об'єкти Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО в Україні;</li> <li>- основні сегменти культурно-пізнавального туризму;</li> <li>- роль культури в постіндустріальній економіці;</li> <li>- шляхи управління розвитком культурно-пізнавального туризму в регіоні.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати та класифікувати об'єкти культурно-пізнавального туризму;</li> <li>- створювати продукти подієвого туризму та реалізовувати їх;</li> <li>- розробляти туристичні маршрути по пам'яткам історико-культурної спадщини;</li> <li>- використовувати інновації в культурному туризмі.</li> </ul>

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

**Тема 1.** Цілі та завдання курсу, його проблематика

**Тема 2.** Роль культури в постіндустріальній економіці

**Тема 3.** Культурний туризм як соціокультурний феномен

**Тема 4.** Ресурсна база культурного туризму

**Тема 5.** Основні сегменти культурного туризму

**Тема 6.** Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму

**Тема 7.** Культурні кластери і розвиток туризму в дестинацій

**Тема 8.** Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста

**Тема 9.** Соціальне конструювання пам'яток на основі культури

**Тема 10.** Культурний туризм: можливості для росту в Україні

**Методи контролю результатів навчання**

вхідний – у формі співбесіди,

поточний – у формі опитування й поточних контрольних робіт, семестровий – у формі заліку.

**Мова викладання**

українська