

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. декана факультету  
міжнародних економічних відносин та  
туристичного бізнесу  
Мірошніченко Т. М.

« 30 » серпня 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Туроперейтинг

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023/ 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

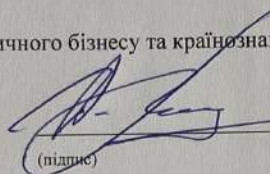
«29» серпня 2023 року, протокол №1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Поліна ПОДЛЕПІНА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

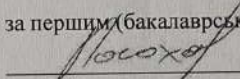
Протокол від «28» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

  
Анатолій ПАРФІНЕНКО  
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Туризм» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти


Гарант освітньої програми «Туризм» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

  
Іван ПОСОХОВ  
(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «29» серпня 2023 року №1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

  
Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА  
(підпис)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» підготовки бакалавра спеціальності 242 «Туризм».

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають

#### 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінність громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технології, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК3 Здатність діяти соціально відповідально ат свідомо

ЗК4 Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК7 Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК8 Навички використання інформаційних та комунікативних технологій

ЗК9 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 10 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 12 Навички міжособистісної взаємодії

ЗК 13 Здатність планувати та управляти часом

ЗК 14 Здатність працювати в команді та автономно

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК 1 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК 3 Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

ФК 4 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів туристичної індустрії на всіх рівнях управління

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій та регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та форс-мажорних обставинах;

ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни |                                     |
|---|-------------------------------------|
| За вибором                                |                                     |
| Денна форма навчання                      | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Рік підготовки                            |                                     |
| 4-й                                       | 4-й                                 |
| Семестр                                   |                                     |
| 7-й                                       | 7-й                                 |
| Лекції                                    |                                     |
| 26 год.                                   | 14 год. (4 год. ауд. 10 год. дист.) |
| Практичні, семінарські заняття            |                                     |
| 26 год.                                   | -                                   |
| Лабораторні заняття                       |                                     |
| -   | -                                   |
| Самостійна робота                         |                                     |
| 68 год.                                   | 106 год.                            |
| Індивідуальні завдання                    |                                     |
| - год.                                    | - год.                              |

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН 11 Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності

ПРН 20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### *Тема 1. Теоретичні основи туropolерейтингу*

Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. Поняття «туropolерейтинг» та види діяльності туropolератора. Основні функції туropolераторської діяльності. Класифікація та види туropolераторів. Основні типи туropolераторів. Основні функції туropolераторів. Середовище функціонування туropolерейтингу. Зовнішні та внутрішні фактори туropolерейтингу. Структура та геопросторова організація туристичного ринку. Сучасні тенденції розвитку туropolерейтингу.

## *Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії*

Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу. Регуляторні вимоги щодо організації туроператорського та турагентського бізнесу. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів. Характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством. Контрагентська мережа і основні умови агентських угод. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції турагентів. Роль турагентств в турбізнесі. Формування збутової мережі туроператорів. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.

## *Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту*

Зміст робіт з туристичного проектування. Асортимент послуг туроператорів. Диференціація пропозицій туроператора. Етапи розробки туру. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Послідовність робіт стосовно вибору постачальників послуг (контрагентів). Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру.

## *Тема 4. Правила формування програм перебування туристів*

Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів». Елементи програми туристичного обслуговування. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів. Види програмних заходів та їх характеристика. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Програма туристичного обслуговування. Правила розробки програм перебування туристів. Технологічні документи і правила їх оформлення. Визначення програмного туризму. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова та інші. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування.

## *Тема 5. Рецептний та ініціативний туроперейтинг*

Поняття, зміст та особливості рецептного та ініціативного туроперейтингу. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Ресурси рецептного туроперейтингу. Туристичні ресурси рецептного туроперейтингу в Україні. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Туристичні центри та дестинації рецептного туроперейтингу. Формування каталогу пропозицій туроператора. Особливості технологічного циклу прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Брендування, просування та організація збуту продукту туроператора. Бонусні програми туроператорів

*Тема 6. Особливості організації туристичних подорожей туроператорами та їх співпраця з партнерами*

Формування взаємовідносин з продуцентами (готельними підприємствами, авіаційними, залізничними, круїзними, екскурсійними компаніями та ін.) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та постачальниками послуг: типова форму (зміст) договору (угоди) про співробітництво. Особливості договору чартеру (фрахту). Права та обов'язки сторін. Процедура бронювання пакетних турів. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Види та форми розрахунків за туробслуговування.

### 3. Структура навчальної дисципліни

| Назви розділів і тем   | Кількість годин |              |   |      |      |       |              |              |    |      |      |       |    |
|--|-----------------|--------------|---|------|------|-------|--------------|--------------|----|------|------|-------|----|
|  | денна форма     |              |   |      |      |       | заочна форма |              |    |      |      |       |    |
|  | усього          | у тому числі |   |      |      |       | усього       | у тому числі |    |      |      |       |    |
|  |                 | л            | п | лаб. | інд. | с. р. |              | л            | п  | лаб. | інд. | с. р. |    |
| 1  | 2               | 3            | 4 | 5    | 6    | 7     | 8            | 9            | 10 | 11   | 12   | 13    |    |
| Тема 1.<br>Теоретичні основи туроперейтингу  | 22              | 6            | 6 |      |      | 10    | 21           | 2            |    |      |      |       | 19 |
| Тема 2.<br>Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії  | 20              | 4            | 6 |      |      | 10    | 19           | 4            |    |      |      |       | 15 |
| Тема 3.<br>Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту | 18              | 4            | 4 |      |      | 10    | 21           | 2            |    |      |      |       | 19 |



|   |    |     |    |    |  |  |    |     |    |  |  |  |     |
|---|----|-----|----|----|--|--|----|-----|----|--|--|--|-----|
| Тема<br>Правила<br>формування<br>програм<br>перебування<br>туристів   | 4. | 14  | 2  | 2  |  |  | 10 | 21  | 2  |  |  |  | 19  |
| Тема<br>Рецептивний та<br>ініціативний<br>туроперейтинг   | 5. | 18  | 4  | 4  |  |  | 10 | 17  | 2  |  |  |  | 15  |
| Тема<br>Особливості<br>організації<br>туристичних<br>подорожей<br>туроператорами<br>та їх співпраця<br>з партнерами | 6. | 20  | 6  | 4  |  |  | 10 | 21  | 2  |  |  |  | 19  |
| Підготовка до<br>поточного<br>тестового<br>контролю   | до | 8   |    |    |  |  | 8  |     |    |  |  |  |     |
| <b>Усього<br/>годин</b>   |    | 120 | 26 | 26 |  |  | 68 | 120 | 14 |  |  |  | 106 |

#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Теоретичні основи туроперейтингу  | 6               |
| 2     | Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії                  | 6               |
| 3     | Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту                 | 4               |
| 4     | Правила формування програм перебування туристів   | 2               |
| 5     | Рецептивний та ініціативний туроперейтинг   | 4               |
| 6     | Особливості організації туристичних подорожей туроператорами та їх співпраця з партнерами | 4               |
|       | Разом   | 26              |

#### 5. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Види, зміст самостійної роботи | Кількість Годин |        |
|-------|--------------------------------|-----------------|--------|
|       |                                | денна           | заочна |
|       |                                |                 |        |

|   |   |    |    |
|---|---|----|----|
| 1 | <p><u>Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виявити особливості організації туризму в основних макрорегіонах;</li> <li>- проаналізувати середовище функціонування туроперейтингу та виявити зовнішні та внутрішні чинники розвитку туроператорів в Україні;</li> <li>- систематизувати та порівняти діяльність головних суб'єктів туристичного ринку відповідно до діючого законодавства</li> <li>- виявити сучасні тенденції розвитку туроперейтингу;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань</li> </ul>   | 10 | 19 |
|   | <p><u>Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за допомогою табличного методу проаналізувати нормативно-правову базу функціонування туроперейтингу в Україні;</li> <li>- виявити типову організаційну структуру туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів;</li> <li>- на основі аналізу нормативної бази функціонування виконати порівняльну характеристику туроператора та тур агента;</li> <li>- схематично зобразити збутову мережу туроператора та дати стисло характеристику кожної ланки;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань;</li> </ul> | 10 | 15 |
| 2 | <p><u>Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виявити фактори, які впливають на вибір географії подорожей;</li> <li>- проаналізувати процес сегментування туристичного ринку за основними ознаками;</li> <li>- навести приклади портрету споживача;</li> <li>- сформувати моделі пакетів турів відповідно до різних мотивацій подорожей;</li> <li>- охарактеризувати складові вартості туру;</li> <li>- підготуватися до усного опитування та роботи в групах за вказаними питаннями</li> </ul>   | 10 | 19 |



|    |  |    |     |
|----|--|----|-----|
| 3  | <p><u>Тема 4. Правила формування програм перебування туристів:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виявити фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів;</li> <li>- опрацювати технологічні документи і вивчити правила їх оформлення;</li> <li>- розробити різні види програм перебування туристів в Україні (рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова та інші.);</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань</li> </ul>   | 10 | 19  |
| 4  | <p><u>Тема 5. Рецептивний та ініціативний туроперейтинг:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проаналізувати туристичні ресурси рецептивного туроперейтингу в Україні та розробити рекомендації щодо формування турів відповідно до результатів аналізу;</li> <li>- на основі реферування літератури та аналізу спеціалізованих сайтів розробити рейтинг туристичних дестинацій, які користуються найбільшою популярністю у іноземних туристів;</li> <li>- розробити та презентувати перспективний тур для активізації в'їзного туризму;</li> <li>- оцінити туристичний ринок країни-партнера (на прикладі будь-якої країни світу);</li> <li>- знайти вдалі прикладі брендування, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань</li> </ul> | 10 | 15  |
| 5  | <p><u>Тема 6. Особливості організації туристичних подорожей туроператорами та їх співпраця з партнерами</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проаналізувати особливості організації взаємовідносин між продуцентами туристичних послуг та туроператорами (залізничні та екскурсійні підприємства тощо);</li> <li>- охарактеризувати процедуру бронювання пакетних турів та правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування;</li> <li>- виявити види та форми розрахунків за тур обслуговування;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань</li> </ul>   | 10 | 19  |
| 7. | Підготуватися до поточного тестового контролю  | 8  |     |
|    | Разом  | 68 | 106 |

## 6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

## 7. Методи навчання

Під методом навчання розуміємо спосіб упорядкованої взаємозв'язаної діяльності викладача, направленої на досягнення мети вивчення дисципліни, рішення завдань виховання і розвитку студента в процесі навчання. Тобто, це – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи: словесні (бесіда, пояснення, розповідь, навчальна дискусія); наочні (демонстрація, ілюстрування); практичні (вирішення задач, відповіді на тести, вправи, практична робота) тощо.

Крім традиційних, використовуються й інші, так звані «активні» методи навчання, особливістю яких є спонукання студента і викладача до активності та обов'язкова взаємодія в процесі навчання студентів між собою чи з іншими суб'єктами навчально-виховного процесу (ділова гра, розігрування ролей, аналіз конкретних ситуацій, ігрове проектування, кейси, он-лайн робота тощо).

## 8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до контрольних цілей.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- Контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, семінарських і практичних занять;
- Контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- Контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- Контроль та оцінювання вмій вирішувати розрахункові, ситуаційні та евристичні задачі;
- Контроль та оцінювання вмій проводити дослідження та презентувати їх.

Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквіум;
- тестові завдання;
- розрахункові задачі;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;

- виконанням індивідуальної семестрової роботи (реферати, аналітичні обзори).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є базовою інформацією при проведенні підсумкового контролю і враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни. Сума балів, які студент може набрати за поточним контролем, дорівнює 60.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни. До екзамену допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань становить 40 (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів)

Час виконання – до 90 хвилин.

**УВАГА!** У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. За результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Набрана кількість рейтингових балів студентом служить основою для оцінки за національною шкалою.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожен вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туропереїтинг», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5045>

## **9. Схема нарахування балів**

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

- вивчення та засвоєння тем (активна робота протягом семестру, виконання практичних завдань, виступи з доповідями та презентаціями, ведення опорного конспекту (стислою і системною викладання основного теоретичного матеріалу) – 48 балів, поточний тестовий контроль – 12 балів (одне тестове завдання - 1 бал),

- підсумковий контроль – 40 балів (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів).

| Поточний контроль та самостійна робота |        |        |        |        |        |     | Разом | Екзаме<br>н | Сума |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-------|-------------|------|
| Тема 1                                 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4 | Тема 5 | Тема 6 | ПТК |       |             |      |
| 8                                      | 8      | 8      | 8      | 8      | 8      | 12  | 60    | 40          | 100  |
| (мінімум – 25)                         |        |        |        |        |        |     |       |             |      |

ПТК – поточний тестовий контроль

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав *не менше 25 балів*.

Студент може отримати за власним бажанням заохочувальні бали, а саме: – підготовка тез конференцій – до 5 балів, - підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни – до 10 балів; - проходження профільних тренінг-курсів чи дистанційних курсів (в тому числі англомовних) з використанням сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу) - до 10 балів

**Критерії поточного оцінювання знань студентів:**

- *максимальний бал (8)*, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Туроперейтинг», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, активно доповнює хід обговорення проблемних питань; систематично відвідує заняття та веде опорний конспект лекцій.

- *мінімальний бал (1)*, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Туроперейтинг», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, не приймає участь в обговоренні проблемних питань, несистемно відвідує заняття.

- *не отримує балів (0)*, студент, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань, не відвідує заняття.

### Схема нарахування балів студентам заочної форми навчання

| Поточний контроль та самостійна робота |        |        |        |        |        |             | Разом | Екзамен        | Сума           |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|-------|----------------|----------------|
| Тема 1                                 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4 | Тема 5 | Тема 6 | Zoom-лекції |       |                |                |
| 9                                      | 9      | 9      | 9      | 9      | 9      | 6           | 60    | 40             | 100            |
| (мінімум – 30)                         |        |        |        |        |        |             |       | (мінімум – 20) | (мінімум – 50) |

#### **Критерії оцінювання теоретичних питань екзаменаційної роботи:**

- *максимальний бал (13-15)*, отримує студент, відповіді якого правильні, повні, послідовні, логічні; студент впевнено володіє теоретичним та фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, чітко орієнтується в матеріалі, аналізує причинно-наслідкові зв'язки, вміє виявити тенденції, визначити перспектив.

- *8-12 балів* отримує студент, якщо відповідь правильна, послідовна, логічна, але студент допускає у викладі окремі незначні пропуски теоретичного фактичного матеріалу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, орієнтується в матеріалі;

- *3-7 балів отримує* студент, який володіє певною частиною теоретичного фактичного матеріалу, але викладає його непослідовно і нелогічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не впевнено орієнтується у нормативній базі, теоретичних засадах, не завжди вміє інтегровано застосовувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки;

- *мінімальний бал (1-2)*, отримує студент, який виявляє незнання більшої частини теоретичного та фактичного матеріалу; відповідь не розкриває поставлених запитань чи завдань; допускає грубі помилки.

- *не отримує балів (0)*, студент, який не виконав відповідного завдання або виконав його повністю неправильно.

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка                              |
|--|-------------------------------------|
|  | для чотирирівневої шкали оцінювання |
| 90 – 100   | відмінно                            |
| 70-89  | добре                               |
| 50-69  | задовільно                          |
| 1-49   | незадовільно                        |

## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. — К.: Альтерпрес, 2009. — 288 с
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
5. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. – К. : КНТЕУ, 2003. – 156 с.
6. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с
7. Організація туризму [Текст] : підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 448 с.
8. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. — 156 с
9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
10. Туроперейтинг [Текст] : підручник / В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 440 с.
11. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
12. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.
13. The Business of Tourism / J. Christopher Holloway, Claire Humphreys. SAGE Publications Ltd; 11th edition. 2020. 744 p
14. The business of tour operations / Pat Yale. Harlow : Longman Scientific & Technical, 1995. 283 p.
15. Tour Operators and Operations: Development, Management, and Responsibility/ Jacqueline Holland and David Leslie (2017), edited by CAB International, Oxfordshire. ISBN: 978-178064-823-1, 292 pp.

### Допоміжна література

1. ДСТУ 4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
2. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
3. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Від 28.02.06. – К. : Держспоживстандарт України, 2006.
4. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, К. Бабаринька. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с.

5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.

6. Подлепіна П. О. Решетняк Ю.О. Роль туроператорів на ринку туристичних послуг // Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Матеріали VII науково-практичної конференції молодих вчених 28 лютого 2014 року. – Харків:ХНУ імені В.Н. Каразіна. - С.167-169

7. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.

## **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/).

2. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : [www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm](http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm).

3. Офіційний сайт Української туристичної газети. – Режим доступу : <http://utg.net.ua/>

4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організацій. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>

5. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>

6. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. – Режим доступу : <https://www.tourism.gov.ua>

7. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org>

8. Офіційний сайт Української асоціації туристичних агенцій. – Режим доступу: <https://uata.com.ua>

9. Офіційний сайт в'їзних туристичних операторів України <https://www.aitoukraine.org>

10. <https://www.edx.org/course/hospitality-tourism-china-global-hkpolyux-shtm001x>

11. <https://www.udemy.com/tripadvisor-training-tourism-online-marketing-travel-hotels-resorts/>

12. <https://www.udemy.com/transit-transportation-topics-for-international-travelers/>

13. <https://eliademy.com/catalog/tourism-marketing.html>

14. <https://eliademy.com/catalog/international-travel-tourism.html>

15. <https://eliademy.com/catalog/visa-application-travel-management.html>



## **12. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непереборної сили**

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі настання / продовження дії обставин непереборної сили з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туроперейтинг», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5045>

