

Дізнатися більше тут



Follow Us

Міжнародна діяльність

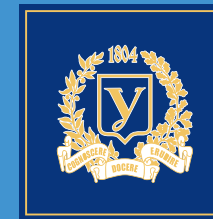
Студенти освітньої програми «Міжнародний бізнес» активно беруть участь у реалізації програми ЄС Еразмус+, що передбачає обмін студентами із європейськими вузами.

За обміном студенти міжнародного бізнесу вже пройшли навчання в Університеті Фоджі (Італія) та в Стамбульському комерційному університеті, а також підвищували майстерність з іноземних мов в США, Китаї, Німеччині. Протягом року викладачі активно підтримують студентів у прагненні долучитися до програми обміну: готують до співбесід, знаходять нові програми, складають рекомендаційні листи.

Наукова діяльність

Талановиті студенти залучаються до наукового життя. Щорічно проводиться всеукраїнська конференція «Сучасні перетворення міжнародного бізнесу». Викладачі у співавторстві зі студентами публікують наукові статті. Студенти успішно беруть участь у конкурсах наукових робіт. Постійно діє науковий гурток «Міжнародний маркетинг та фінанси».

Контактна інформація кафедри:
61022, м. Харків, мн. Свободи 4,
ауд. 3-78
Тел. +38(057)-707-53-51
097-153-16-90
050-976-36-94
e-mail: ec_teor@karazin.ua



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ імені В. Н. КАРАЗІНА



ФАКУЛЬТЕТ
МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА:
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

ОПИС

«Міжнародний бізнес» – це освітня програма в рамках спеціальності «Міжнародні економічні відносини», яка готує студентів до кар'єри в міжнародному бізнесі та суміжних галузях. Програму розроблено на основі адаптації програм Eastern Michigan University, California State University, London South Bank University.

Фокус програми – вивчення мікроекономічного (корпоративного) рівня міжнародних економічних відносин. Програма є міждисциплінарною: блок дисциплін з міжнародних економічних відносин, загальноекономічні дисципліни, бізнес-дисципліни, соціально-гуманітарні дисципліни, підсилене вивчення двох іноземних мов.

ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

- Здатність до реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях;
- здатність управління діяльністю, в тому числі зовнішньоекономічною, підприємств та їх підрозділів;
- розуміння змісту основних понять і законів міжнародного бізнесу, особливостей організації системи та методів здійснення міжнародного бізнесу;
- вміння розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, управляти міжнародним бізнесом;
- здатність до реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин;
- здатність до загальної та ділової комунікації двома іноземними мовами.

ДЕЯКІ З ПРЕДМЕТІВ

Міжнародний бізнес; Управління міжнародним бізнесом; Створення стартапів в міжнародному бізнесі; PR-менеджмент та реклама в міжнародному бізнесі; Міжнародне оподаткування; Міжнародні економічні відносини; Світова економіка; Економіка підприємства; Облік і аналіз ЗЕД; Ціноутворення на світових товарних ринках; Іноземна мова (англійська); Іноземна мова і переклад; Друга іноземна мова (німецька або французька за вибором).

ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ

З метою закріплення здобутих знань, навичок та вмінь навчальним планом передбачено проходження двох видів практик: перекладацької та виробничої.

БАЗИ ПРАКТИК

- Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації;
- Харківська торгово-промислова палата
- АВ InBev Efes Україна;
- Інвестиційна компанія «ICOM Capital»;
- ПрАТ «Філіп Морріс Україна»;
- Українсько-Американське ТОВ Фірма «КОДА»;
- ТОВ «ЛОТОС КОРП»;
- Харківська митниця ДФС та ін.

МІСЦЯ РОБОТИ

1. Програма дає можливість здійснювати професійну діяльність в сфері міжнародного співробітництва та міжнародних відносин.
2. Обіймати первинні посади в органах державної влади різних рівнів, в міжнародних та недержавних організаціях, у комерційних структурах (зовнішньоекономічні відділи фірм, транснаціональні корпорації) та науково-дослідницьких інституціях.

ПОСАДИ ТА ПРОФЕСІЇ

- Експерт із зовнішньоекономічних питань;
- консультант із зовнішньоекономічних питань;
- консультант з маркетингу;
- оглядач з економічних питань;
- економіст;
- економіст з міжнародної торгівлі;
- помічник керівника підприємства (установи, організації);
- менеджер;
- менеджер із зовнішньоекономічної діяльності;
- перекладацька діяльність в галузі міжнародних відносин.

Follow Us