

Другий (магістерський) рівень вищої освіти:  
Освітня програма: «Туризм»

Курс: 2  
Семестр: 3

| <i>Вибір</i>                 | <i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i> | <i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>       | <i>Викладач</i>             | <i>Передумови вивчення дисципліни</i>   | <i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i> |
|------------------------------|---|--|-----------------------------|---|---|
| <b>Вибір 2 (обрати одну)</b> |   |  |                             |   |   |
| <b>Обрати одну</b>           | <b>Кон'юнктура туристичного ринку</b>           | Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства | к.е.н., доц. Євтушенко О.В. | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Маркетинг в туризмі», «Сфера послуг», «Економічна теорія», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі»   | 10 - 100  |
|                              | <b>Міжнародний туристичний ринок</b>            | Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства | к.е.н., доц. Євтушенко О.В. | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Маркетинг в туризмі», «Сфера послуг», «Економічна теорія», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі», «Міжнародний туризм», «Організація туристичних подорожей», «Туристична політика зарубіжних країн». | 10 - 100  |