

Назва дисципліни	« <i>Економіка туристичного підприємства</i> »
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3–4 курсів.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Євтушенко О.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація індустрії туризму», «Організація готельного бізнесу», «Економічна теорія»
Опис	<p>Мета дисципліни. сформувати у студентів економічне мислення і систему спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанувати необхідні практичні навички економічного обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>Очікувані результати навчання. – вміти розраховувати структуру, динаміку, технічний стан та ефективність використання основних засобів підприємства; – вміти розраховувати структуру та ефективність використання оборотних засобів; – вміти розраховувати собівартість продукції зварювального виробництва; – вміти виконувати аналіз фінансово-економічних показників діяльності підприємства; – вміти планувати чисельність працюючих; – вміти виконувати аналіз ефективності інвестиційної діяльності в умовах зварювального виробництва.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 46 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу(Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах(Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Матеріальні ресурси туристичних підприємств(Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 4. Трудові ресурси підприємств туристичної сфери(Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.)</i></p>

	<p><i>Тема 5. Фінансові ресурси туристичних підприємств(Лекції – 3 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 6. Доходи підприємств туристичної сфери(Лекції – 3 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 7. Поточні витрати та собівартість послуг на підприємствах туристичної сфери(Лекції – 3 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 8. Прибуток та рентабельність на підприємствах туристичної сфери(Лекції – 3 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 9. Ціна туристичного продукту та ціноутворення на окремі види туристичних послуг(Лекції – 3 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 10. Інвестиційна діяльність та бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери(Лекції – 3 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі складання екзамену.</p> <p>Мова викладання. українська</p>
--	--