

НАУЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ  
«БИЗНЕС ИНФОРМ»  
№ 7 '2006 г. (325)

Выходит 1 раз в месяц  
Издается с января 1992 г.  
Свидетельство о регистрации  
№ 7737 от 19.08.2003 г.

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИЗДАТЕЛЬ:**

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ИНЖЭК»

**РЕДАКЦИЯ**

Главный редактор: д-р экон. наук, проф.

**В. С. Пономаренко**

Научный редактор: д-р экон. наук, проф.

**Н. А. Кизим**

Зам. гл. редактора:

**А. Г. Рыстенко**

Выпускающий редактор:

**Л. М. Либуркина**

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

д-р экон. наук, проф.

**Благуи И. С.** (Ивано-Франковск)

д-р экон. наук, проф.

**Булеев И. П.** (Донецк)

академик НАН Украины,

д-р экон. наук, проф.

**Долишний М. И.** (Львов)

д-р экон. наук, проф.

**Заруба В. Я.** (Харьков)

д-р экон. наук, проф.

**Иванов Ю. Б.** (Харьков)

д-р экон. наук, проф.

**Клебанова Т. С.** (Харьков)

д-р экон. наук, проф.

**Ковальчук К. Ф.** (Днепропетровск)

д-р экон. наук, проф.

**Орлов П. А.** (Харьков)

д-р экон. наук, проф.

**Тищенко А. Н.** (Харьков)

д-р экон. наук, проф.

**Ткаченко В. А.** (Днепропетровск)

д-р экон. наук, проф.

**Тридед А. Н.** (Харьков)

д-р экон. наук, проф.

**Христиановский В. В.** (Донецк)

**В журнале могут публиковаться основные  
результаты диссертационных работ по  
экономическим наукам**

Журнал реферируется Книжной палатой  
Украины, Институтом проблем регистрации  
информации, Национальной академией  
Украины (Киев), Институтом научной  
информации по общественным наукам  
(Москва)

**З ПЕРЕЛІКУ № 17 НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ  
УКРАЇНИ, В ЯКИХ МОЖУТЬ ПУБЛІКУВАТИСЯ  
РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЙНИХ РОБІТ  
НА ЗДОБУТТЯ НАУКОВИХ СТУПЕНІВ ДОКТОРА  
ТА КАНДИДАТА НАУК  
(Затверджено постановою президії ВАК України  
від 19.01.2006 р. № 2-05/1)**

Журнал «Бізнес Інформ» (Харківський національ-  
ний економічний університет МОН України)

*Бюлетень ВАК України, № 2' 2006*

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА

#### МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

**Клебанова Т. С., Захарова О. В.**

Анализ и прогнозирование экспортных показателей  
на основе метода «Гусеница-SSA» ..... 3

**Московкин В. М., Бригит М. М. Юсеф.**

Положение стран MENA  
в глобализирующемся мире..... 10

#### ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Дудолод А. С.** Анализ влияния тарифной политики  
топливно-энергетического комплекса  
на качество жизни населения..... 15

**Волик И. Н., Безвесильная И. А.** Моделирование  
факторов и тенденций развития внутренней  
среды предприятий (На примере машиностроения  
и полиграфической промышленности)..... 20

#### ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК

**Мушеник И. Н.** Анализ показателей  
эффективности производства  
сельскохозяйственных предприятий ..... 26

#### ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Тищенко А. Н., Иванов Ю. Б.,  
Чечетова-Терашвили Т. М.** Формирование  
конкурентных позиций  
коксохимических предприятий..... 30

**Ястремская Е. Н.** Стратегии жизнедеятельности  
предприятий полиграфии: теоретические посылаки  
и результаты анализа ..... 34

**Наливайко А. П.** Стратегии организационного  
развития ..... 38

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

**Броншпак Г. К.** Государственное стимулирование инновационной деятельности: опыт европейской инновационной политики..... 42

## ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

**Бутник А. М.** Двухзвенные динамические модели экономических систем с учетом изменения потоков ресурсов во времени..... 44

**Воронин А. В., Кизим Н. А.** Нелинейная модель мультипликатора-акселератора с непрерывно распределенным запаздыванием..... 48

## ЭКОНОМИКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

**Узунов В. Н.** Понятийный аппарат социальной напряженности..... 52

## ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ И КРЕДИТ

**Карпов Л. Н.** Проблемные аспекты определения и классификации факторов налоговых рисков..... 55

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

**Виноградова Е. В.** Процессно-ориентированный подход в менеджменте торговых предприятий..... 63

**Холодный Г. А., Шумская А. Н.** Методические подходы к выбору рациональной организационной структуры маркетинга на предприятии..... 69

**Иванова Р. Х.** Маркетинг партнерских отношений как важная составляющая бизнеса..... 76

**Сериков А. В., Добрывченко Е. Б.** Институциональная сущность маркетинговых миксов..... 81

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Матюшенко И. Ю.** Проблемы и перспективы бизнес-образования в Украине..... 86

**Бабайлов В. К.** Сущность и содержание экономики – к проблеме дефиниции..... 90

## НА ЗАМЕТКУ СОИСКАТЕЛЮ

**Доронина М. С.** Анализ формулирования ключевых компонент автореферата диссертационной работы..... 92

## ИНФОРМАЦИЯ

Аннотации..... 95

Сведения об авторах..... 96

Информация для авторов..... 98

### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

Украина, 61001, Харьков,  
пер. Инженерный 1а,  
Библиотечный корп., 2 эт., к. 203  
Тел./факс (057) 758-74-31

### АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:

Украина, 61140, Харьков,  
пр. Гагарина, 20  
Тел./факс (057) 703-40-21, 732-09-59

### ДЛЯ ПИСЕМ:

61050, Харьков, а/я 870  
Редакция журнала «Бизнес Информ»

Науковий інформаційний журнал  
«БІЗНЕС ІНФОРМ»

Видається 1 раз на місяць  
Мова видання – російська

### Адреса редакції:

Україна, 61001, Харків,  
пров. Інженерний 1а,  
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 203

### Адреса видавця та виготовлювача:

Україна, 61001 Харків,  
пр. Гагарина, 20

Рекомендовано к печати решением  
ученого совета ХНЭУ № 5 от 24.05.06 г.

Сдано в набор 20.07.2005 г.

Подписано в печать 15.08.2006 г.

Формат 60 x 84/8.

Печать ризографическая.

Усл.-печ. л. 12,3. Уч.-изд. 16,05.

Отпечатано в ИД «ИНЖЭК»

Заказ № 168. Тираж 300 экз.

© **БИЗНЕСИНФОРМ**, 2006

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

**МАТЮШЕНКО И. Ю.**

*кандидат технических наук*

**Харьков**

**В** условиях глобальной тенденции экономического развития к созданию общества, построенного на знаниях, для Украины становится актуальной проблема построения современной инфраструктуры знаний, науки и образования, которые являются ключевыми ресурсами для усиления международной конкурентоспособности ведущих стран мира. Данная тема исследовалась в течение 2003 – 2006 гг. в публикациях С. Николаенко, М. Згуровского, В. Гейца, В. Семиноженко, Л. Товажнянского, А. Спиваковского и других [1 – 5]. В то же время, этот анализ не полностью учитывал особенности развития бизнес-образования в Украине в условиях ускорения евроинтеграционных процессов.

*Целью статьи* является оценка перспектив развития бизнес-образования в Украине и его роли в создании и развитии общества, построенного на информации и знаниях.

Зарубежные учебные программы MBA (*Master of Business Administration*) представляют 500 школ в США и около 200 в Европе. Все они аккредитованы Всемирной ассоциацией бизнес-образования. Среди этих школ, предлагающих образование по программе MBA, общемировое признание получили лишь 50, а статусными считаются только школы, входящие в первую десятку рейтингов. Ранжированием бизнес-школ ежегодно занимаются пять авторитетных мировых изданий: «Financial Times», «Business Week», «Economist», «Forbes», «Wall Street Journal». Совокупный годовой оборот зарубежных учебных заведений составляет примерно 110 – 130 млрд долл., количество учащихся – более 150 тыс. человек (по данным Graduate Management Admission Council (GMAC) – одной из наиболее авторитетных организаций в сфере бизнес-образования). Ежегодно в мире по программе MBA обучается не менее 200 тысяч студентов. Причем стоимость 2-х лет обучения в американских бизнес-школах составляет 70 –

75 тыс. долл., а зарплата выпускника – 120 – 180 тыс. долл. в год. В Европе стоимость обучения колеблется от 30 до 50 тыс. евро за один или полтора года обучения [6].

Главным результатом обучения в статусных бизнес-школах является доступ во все ведущие компании мира, а также переход выпускника MBA из низшего управленческого звена в высшее (а это самый сложный процесс). Менеджер с дипломом MBA готов к этому, так как для него расширяются масштабы восприятия бизнеса, и специалист уже не только знает свою компанию, но и понимает, как работают другие элементы бизнеса. А значит, и появляется большая уверенность в себе и в своих силах.

**В** то же время, достаточно часто встречаются ситуации, когда специалист, получивший хороший западный диплом, не может пробиться на «топовские» позиции в украинских фирмах. Для украинских менеджеров, закончивших западные бизнес-школы, возникает ряд проблем [7]:

1) запросы специалистов, получивших образование за рубежом, выше, чем запросы их коллег, не имеющих западного образования, а самооценка еще выше. Специалисты с западными дипломами часто грешат завышенными требованиями к уровню оплаты их труда (как правило, сумма желаемой зарплаты бывает завышена, минимум, на 30 – 40%). Кроме того, у них завышенные требования к местной системе организации труда и рабочим взаимоотношениям. Вернувшись из западных университетов, полностью или частично впитав западный менталитет, бывшие студенты не терпят панибратства а отношениях «начальник – подчиненный», царящего в некоторых украинских офисах;

2) высшие менеджеры крупных и успешных украинских бизнес-структур воспринимают его, как человека, отлично разбирающегося в международных тенденциях бизнеса, но не очень хорошо – в украинских. Не все сотрудники с западным образованием действительно отвечают требованиям украинских работодателей. Привыкшие в иностранной компании к операционному управлению с достаточным финансированием, они зачастую не оправдывают надежд работодателя, сталкиваясь со всеми «прелестями» отечественных компаний: недостаток финансов,

родственники владельцев, непродуманное оперативное управление, владелец, не отошедший от позиции главного менеджера.

Такая ситуация, естественно, толкает специалистов с западным образованием на поиск работы за рубежом. Либо, походив полгода по работодателям, эти специалисты умеряют собственные амбиции и начинают подстраиваться под местный рынок.

**С**прос на бизнес-образование в Украине формировался по объективным причинам: вместе с развитием рынка и бизнеса росла потребность в новых знаниях. В то же время, для современной Украины актуальной становится проблема конкурентоспособности ее бизнес-образования, уровень развития и качество которого должны соответствовать существующим международным стандартам и ориентироваться на построение основных элементов экономики знаний.

В Украине сегодня обучение по MBA предлагают бизнес-школы, высшие учебные заведения и отдельные тренинговые компании, в том числе: Киевский Международный институт менеджмента (44,6% украинского рынка обра-

зования по MBA), Киево-Могилянская бизнес-школа (16,4%), Киевский Международный институт бизнеса (15,8%), Киевская бизнес-школа (6,8%), Львовский институт менеджмента (4%) и другие. Кроме того, в 2002 г. создана Украинская ассоциация по развитию менеджмента и бизнес-образования (УАРМБО), объединившая 52 учебных заведения. В *табл. 1* приведены данные по 5 лучшим бизнес-школам Украины в 2005 году [8].

К *преимуществам обучения по MBA* следует отнести адекватность потребностям украинского рынка, высокий уровень отечественных бизнес-школ и создание условий для сближения украинского образования с требованиями Болонской декларации.

В то же время украинское бизнес-образование имеет существенные *проблемы*, а именно [9]:

1) *фрагментарность отрасли бизнес-образования*. Это приводит к тому, что большинство менеджеров даже не тратят время на поиск различных программ для развития собственного образования. Некоторые садятся за парту рядом с обычными студентами и слушают традиционные лекции, быстро теряя доверие к любому обучению;

Таблица 1

Лучшая «пятерка» MBA – школ Украины в 2005 году

№ п/п	Бизнес-школа	Год основания	Стоимость обучения, тыс. долл. США	Количество слушателей программы MBA	Количество выпускников программы MBA
1	Международный институт менеджмента (МИМ, г. Киев)	1989	MBA – 10,7; Senior Executive MBA – 13,8	240 (MBA – 205; Senior Executive MBA – 35)	Около 1500
2	Международный институт бизнеса (МИБ, г. Киев)	1993	Executive MBA – 9,9; International MBA – 9,9	96	150
3	Киево-Могилянская бизнес-школа (kmbbs)	1999	Президентская MBA – 15; Executive MBA – 12,75	77	72
4	Киевская бизнес-школа	2000	Международный MBA – 7,5; MBA «Национальное преимущество» – 4,5; медицинский MBA – 6,35	78 (Международный MBA – 20; MBA «Национальное преимущество» – 58)	65
5	Львовский институт менеджмента	1990	MBA – 4,9; VIP MBA – 6,4; MBA по страховому и банковскому делу – 6,8	50	333

2) второй проблемой является *острая необходимость внедрять инновации и непорочность университетов*. Если Россия пошла по пути создания собственных государственных стандартов в области МВА (причем, тон задают бизнес-школы при государственных вузах: например, Академия народного хозяйства при правительстве РФ, бизнес-школы при Московском государственном университете экономики, статистики и информатики), то в Украине бизнес-образование – парадигма частных заведений. В то же время, руководители Центра магистерской подготовки КНЭУ, а также Киево-Могилянской бизнес-школы отмечают:

- ✦ многие преподаватели академических вузов успешно совмещают работу в нескольких учебных заведениях;
- ✦ благодаря духу раскрепощенности, уровень креатива и инновационности в украинских бизнес-программах значительно выше, чем в российских;
- ✦ в то же время уровень отечественного МВА значительно уступает западным аналогам;

- 3) *ужесточение конкуренции с западными бизнес-школами;*
- 4) *недобросовестная конкуренция;*
- 5) *отсутствие системы оценки качества и аккредитации программ МВА.*

Сегодня Министерство образования и науки Украины (МОН), по аналогии с Россией, пытается ввести государственную аккредитацию программ МВА и отождествить их с магистерскими программами, поддерживая монополию государственных вузов на малоэффективные традиционные программы обучения и подрывая международную конкурентоспособность отечественных образовательных продуктов в этой отрасли. Старания диктовать, что и как преподавать в рамках программ, характерны, к сожалению, для многих больших государственных вузов, для которых Минобразования и науки становится удобным инструментом монополизации рынка.

В мировой практике программы МВА имеют особый статус и международный профессиональный стандарт, подтверждаемый не государством, а их *добровольной аккредитацией в профессиональной ассоциации бизнес-школ и университетов* [10].

Дальнейшее огосударствление процесса аккредитации программ МВА в Украине необходимо проводить очень взвешенно и с учетом обязательной практической проверки в течение нескольких лет принятых Министерством решений. Иначе это может привести к появлению

двойных стандартов качества для программ, утраченные украинскими бизнес-школами части рынка бизнес-образования в пользу динамичных западных программ. При этом программы МВА являются программами дополнительного образования, поэтому не требуют обязательного государственного лицензирования.

Кроме того, программы МВА являются такой услугой образовательных заведений, качество которой в первую очередь оценивается бизнесом. Программы МВА могут представлять интегрированные знания и компетенции по менеджменту, предпринимательству, инновационной деятельности или современных управленческих технологий. Именно в этом и проявляется особый статус таких программ, то есть: приоритетами развития интересов бизнеса, которые быстро меняются, а также междисциплинарным и интеграционным содержанием их дисциплин.

По мнению директора Оксфордской Медиа и Бизнес Школы (ОМБШ) Чарльза Пицци [11] гораздо эффективнее, когда студент стажуется в процессе учебы, а не изучает чужой опыт ведения бизнеса. В ОМБШ практикуется метод синтеза и практики. Во время обучения студенты совмещают лекции со стажировкой в британских компаниях.

Одним из примеров развития элементов бизнес-образования в государственном вузе может стать опыт Харьковского национального аэрокосмического университета «ХАИ». Безусловно, существует проблема, когда выпускник любого вуза, приходя на фирму, чувствует недостаток практических знаний и навыков, а следовательно, либо он сам, либо фирма тратит существенные средства на его практическую адаптацию в течение 1 – 2 лет. Частично это связано и с высокой динамикой изменений в экономических дисциплинах, постоянным изменением нормативно-правовой базы, особенно по специальностям бухгалтер, налоги и банковская деятельность.

Для решения указанной проблемы университет в течение последних 5 лет практикует систему, когда студенты старших курсов (примерно 30% из них) оформляют индивидуальные графики обучения и начинают работать на предприятиях и в бизнес-структурах, что значительно повышает их практическую подготовку и сокращает сроки адаптации. Эти студенты работают на должностях бухгалтеров, финансовых аналитиков и менеджеров, что позволяет получить практические навыки еще находясь в вузе (и чего, к сожалению, не может дать ни одна практика в течение 3-х недель или месяца). При этом дипломные работы этих студентов отли-

чаются высоким качеством, самостоятельным мышлением, практической направленностью и часто выполняются по заявкам бизнес-структур.

**П**роблемным для существующих вузов является вопрос: как довести количество таких студентов хотя бы до 50%, ведь учебный план вуза и фиксированная нагрузка преподавателей не позволяет всем желающим студентам перейти на этот график? Очевидно, необходимо через Минобразования узаконить такую форму обучения, которая бы сочетала как теоретическую подготовку по специальным предметам в вузе, так и долгосрочную практическую стажировку (работу) на предприятии. А это, в свою очередь, возможно при заключении долгосрочных договоров между вузами и крупными успешными бизнес-структурами. При этом, бизнес-структура могла бы:

- ✦ субсидировать студента или частично оплачивать его образование (сегодня студент вынужден сам и зарабатывать себе на учебу и параллельно стажироваться);
- ✦ направлять на учебу в вузы будущих специалистов под свои планируемые потребности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что к перспективам развития бизнес-образования в Украине следует отнести:

- ✦ углубление специализации программ MBA (например, появление программ по инновациям, PR-технологиям, страховому менеджменту, банковской и биржевой деятельности, медицине), а также акцент на работу и управление людьми;
- ✦ более тесное сотрудничество с зарубежными коллегами, что, во-первых, является своеобразным сертификатом качества для клиентов (например, для транснациональных компаний), во-вторых, является источником ценной информации о мировых тенденциях в бизнес-образовании (это встречное движение двух практик управления: западной – системной и методичной – и украинской, в которой доминируют спонтанные стратегии с малыми сроками планирования);
- ✦ рассмотрение целесообразности выведения программ MBA за рамки государственной системы аккредитации образовательных программ и получение аккредитации авторитетных независимых агентств на базе профессиональных ассоциаций, аккредитационные процедуры которых имеют высокую репутацию среди работодателей;

- ✦ развитие людей, которые отличаются от стандартов (то есть, развитие сильных сторон личности);
- ✦ внедрение новых форм подготовки специалистов для бизнеса на базе вузов путем подписания особых соглашений о долговременном сотрудничестве между вузом и серьезной успешной бизнес-структурой;
- ✦ подготовка предложений Минобразованию и науки узаконить такую форму обучения, которая бы сочетала как теоретическую подготовку по специальным предметам в вузе, так и долгосрочную практическую стажировку (работу) на предприятии. ■

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Николаенко С. МОН можно назвать Министерством будущего Украины // Зеркало недели.– 01.10.2005.– № 38.– С. 14.
2. Геєць В., Семиноженко В. Інноваційні перспективи України.– Харків: Константа, 2006.– 272 с.
3. Згуровский М. Дипломное псевдообразование, или Противоречия переходного периода в сфере высшего образования Украины // Зеркало недели.– 18.02.2006.– № 6.– С.14.
4. Товажнянский Л. Национальный технический университет «ХПИ» реформирует систему образования // Комсомольская правда в Украине.– 24.06.2005.– С.17.
5. Спиваковский А. Здание образования: нужен капитальный ремонт // Зеркало недели.– 03.09.2005.– № 34.– С. 15.
6. Курячая Н. Большой Schooleж // Бизнес.– 28.11.05.– № 48.– С. 68 – 73.
7. Тополь Н. Мученик науки // Бизнес.– 28.03.05.– № 13.– С. 88 – 91.
8. Лагода Т., Деревянко Е. MBA: Расписание на завтра // Бизнес.– 26.09.05.– № 39.– С. 57 – 59.
9. Боровская Е. «Болевые точки» украинского бизнес-образования // Зеркало недели.– 03.09.2005.– № 34.– С. 16.
10. Фролова В. Неправильные правила // Бизнес.– 26.09.05.– № 39.– С. 60 – 61.
11. Пицци Ч. Хороший адрес – Оксфорд // Бизнес.– 12.12.05.– № 50.– С. 76 – 78.