

Назва дисципліни	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ТУРИЗМІ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітньо-професійна програма «Туризм» другий (магістерський) рівень, 1 курс, 2 семестр.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., проф.. Шкодін І.В. <i>Адреса:</i> ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 <i>ес_teor@karazin.ua</i> <i>Телефон:</i> +38 (057) 707-53-51
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є формування компетенцій з питань бізнес-планування основних напрямків діяльності підприємства, озброєння майбутніх фахівців туристичного ринку сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність та предмет бізнес-планування в туризмі; - методологію планування, функції та цілі розробки бізнес-плану; - основні елементи системи планування та методи планування; - цілі та завдання виробничого плану; - основні цілі та завдання організаційного плану; - сутність, види ризиків та основи управління ризиками; - значення та зміст фінансового плану, основні завдання розділу «Фінансовий план». <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти структуру, логіку розробки та оформлення бізнес-плану; - аналізувати конкурентне середовище та конкурентні переваги продукції (послуг); - визначати логіку розроблення плану маркетингової діяльності. - розробляти структуру виробничого плану, визначати ресурсні обмеження та встановлювати взаємозв'язок процесу виробництва з ризиками; - оцінювати ризики та розробляти моделі управління ризиками на підприємстві туристичного бізнесу; оцінювати фінансовий стан підприємства. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його</p>

	<p>здійснення на підприємстві</p> <p>Тема 2. Система планів підприємства</p> <p>Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану</p> <p>Тема 4. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції (послуг)</p> <p>Тема 5. Маркетинг-план</p> <p>Тема 6. Виробничий план</p> <p>Тема 7. Організаційний план</p> <p>Тема 8. Оцінка ризиків</p> <p>Тема 9. Фінансовий план</p> <p>Методи контролю результатів навчання</p> <p>вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування, тестування, розв’язання задач, контрольної роботи; семестровий – у формі екзамену.</p> <p>Мова викладання. Українська</p>
--	--