

Назва дисципліни	«Мотивація праці персоналу»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи, к.е.н., доцент Данько Н.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262а; електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Маркетинг готельної та ресторанної справи», «Економічна теорія», «Менеджмент готельної та ресторанної справи», «Економіка підприємства», «Сфера послуг»

	<p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі екзамену.</p> <p>Мова викладання: українська</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета дисципліни. формування у студентів мислення, що базується на знанні основ теорії та практики мотивації, сприяти формуванню умінь та навичок управління мотивацією різних категорій робітників та колективів готельно-ресторанних підприємств.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з поняттям та теоретичними основами мотивації праці персоналу, основними процесуальними, змістовними та первинними теоріями мотивації та їх застосування на практиці, структурою мотиваційного процесу, методами мотивації персоналу, їх різновидами, особливостями мотивації різних категорій робітників, дослідять взаємозв'язок мотивації та оплати праці робітників, особливості мотивації персоналу підприємств готельно-ресторанної сфери, розглянуть сучасні методи мотивації та стимулювання праці робітників готельно-ресторанної сфери.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – практичні (семінарські) заняття).</p> <p><i>Тема № 1 Основи мотивації праці (Лекцій – 4 год., Практ.. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 2. Мотиваційний процес (Лекцій – 4 год., Практ.. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 3. Корпоративні мотиватори (Лекцій – 5 год., Практ.. – 5 год.)</i></p> <p><i>Тема № 4. Індивідуальність працівника та методи його мотивації (Лекцій – 4 год., Практ.. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 5. Оплата та стимулювання праці (Лекцій – 4 год., Практ.. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 6. Сучасні тенденції мотивації та стимулювання персоналу у готельно-ресторанному бізнесі (Лекцій – 5 год., Практ.. – 5 год.)</i></p>