

Назва дисципліни	" Менеджмент туристичного підприємства "
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1-2 курсів другого (магістерського) рівня вищої освіти
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Євтушенко О.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Маркетинг в туризмі», «Сфера послуг», «Економічна теорія», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі», «Міжнародний туризм», «Організація туристичних подорожей», «Туристична політика зарубіжних країн».
Опис	<p>Мета дисципліни. формування комплексу знань у сфері управління туристичним підприємством з точки зору системного підходу: вивчення підприємства як соціально-економічної системи, основними параметрами якої є цільове призначення, правові та нормативні засади діяльності, ресурси, процеси і структура, розподіл праці та ролей, соціальні відносини, що формують її організаційну культуру і забезпечують синергійний ефект діяльності.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності ; – Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері та у сфері наукових досліджень у галузі туризму.; – Розуміти основні положення, роль та значення стандартизації й сертифікації у забезпеченні ефективного функціонування туристичних підприємств та регулювання якості туристичних послуг; – Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; – Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; – Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (20 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття).</p>

Тема 1. Основні підсистем менеджменту організації(Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 2. Управлінські моделі(Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема 3. Основи антикризового управління(Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема 4. Управління ризикозахищеністю підприємства(Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема 5. Конкурентна політика організації(Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 6. Ефективність управління організацією.

*Діагностика якості менеджменту організації .
(Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі написання та захисту контрольної роботи та складання заліку.

Мова викладання. українська