

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

Олександр ГОЛОВКО

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**БІЗНЕС-АНАЛІЗ  
В МІЖНАРОДНІЙ ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 – Міжнародні відносини

спеціальність: 292 – Міжнародні економічні відносини

освітня програма: Міжнародна електронна комерція

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2022/2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

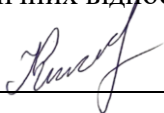
“30” серпня 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ **Ревякін Георгій Володимирович,**  
к.е.н, старший викладач кафедри міжнародних  
економічних відносин імені Артура Голікова

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова


Протокол від “29” серпня 2022 року №1

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

  
\_\_\_\_\_ Надія КАЗАКОВА


Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми “Міжнародна електронна комерція”

Гарант освітньо-професійної програми “Міжнародна електронна комерція” за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

  
\_\_\_\_\_ Світлана СТРАПЧУК

Програму погоджено науково-методичною комісією  
Факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу  
Протокол від “29” серпня 2022 року №1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

  
\_\_\_\_\_ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів (перший рівень вищої освіти) спеціальності 292 “Міжнародні економічні відносини” освітньої програми “Міжнародна електронна комерція”

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1 **Мета викладання** навчальної дисципліни “Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції”: формування системи знань і умінь, необхідних для проведення бізнес-аналізу діяльності підприємства, які забезпечують розвиток компетенцій щодо оцінювання поточної позиції підприємства в структурі його бізнесу, перспектив реалізації бізнес-цілей, аналізу рівня використання наявних можливостей та потенціалу для обґрунтування доцільності та визначення перспектив зміни організаційної структури, методичних підходів, асортиментної політики тощо.

1.2 **Основними завданнями** вивчення дисципліни “Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції” є:

#### - формування наступних загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом.

ЗК5. Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами.

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК8. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.

ЗК10. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ЗК11. Здатність брати участь у розробці проєктів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.

ЗК12. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

**- формування наступних фахових компетентностей:**

ФК1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК11. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.

ФК13. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК16. Здатність створювати та використовувати системи міжнародної електронної комерції, виконувати планування та аналіз діяльності таких систем в рамках інтеграційних світових процесів.

**1.3 Кількість кредитів - 3**

**1.4 Загальна кількість годин - 90**

<b>1.5. Характеристика навчальної дисципліни</b>	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	
Семестр	
6-й	
Лекції	
30 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
15 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
45 год.	
Індивідуальне завдання	
-	

## 1.6 Заплановані програмні результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.

ПРН3. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН4. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН6. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН8. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН9. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

ПРН10. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

ПРН11. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, у тому числі, міжнародної електронної комерції, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ПРН12. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН14. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.

ПРН15. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН17. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН18. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН20. Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин, зокрема: міжнародної електронної комерції.

ПРН21. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН23. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ПРН25. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### **РОЗДІЛ 1. Роль та завдання бізнес аналізу в життєвому циклі проекту**

#### **Тема 1. Введення в бізнес аналіз**

Знайомство та збір очікувань. Структура курсу. Розуміння суті бізнес аналізу.

Хто такий бізнес аналітик: роль, зона відповідальності, знання та навички. Стандарти бізнес аналізу - BABOK v3. Business Analysis Key Concepts.

#### **Тема 2. Методології управління проектами**

Життєвий цикл проекту. Типи проектних методологій. Agile-маніфест. Предиктивні та адаптивні методології ведення проектів: Waterfall, Scrum та Kanban.

#### **Тема 3. Стратегічний аналіз**

Потреба та задачі аналізу поточного і майбутнього стану. Аналіз ризиків. Розробка стратегії змін. Розуміння структури організації та її бізнес-процесів. Техніки: Balance Scorecard, Business Model Canvas, Business Capability Analysis, Financial Analysis, Organizational Modeling, Risk Analysis and Management, SWOT Analysis.

#### **Тема 4. Аналіз проектних вимог та їх прототипування**

Специфікація та прототипування вимог. Верифікація та валідація вимог. Визначення архітектури вимог. Визначення можливих варіантів вирішення вимог. Аналіз потенційної вигоди та рекомендація рішення. Техніки: Acceptance and Evaluation Criteria, Functional Decomposition, Non-Functional Requirements Analysis, Prototyping, Use Cases and Scenarios, User Stories.

#### **Тема 5. Оцінка ефективності проектних рішень**

Вимірювання показників рішення: цілі та методи. Аналіз показників рішення. Оцінка обмежень рішення. Оцінка обмежень підприємства. Рекомендація дій задля підвищення ефективності рішення. Критерії Definition of Ready (DoR) та Definition of Done (DoD). Техніки: Decision Analysis, Decision Modeling, Lessons Learned, Metrics and Key Performance Indicators (KPIs), Observation, Process Analysis, Root Cause Analysis.

## **РОЗДІЛ 2. Організація бізнес аналітичного процесу на проекті**

### **Тема 6. Планування та моніторинг бізнес-аналітичних задач та процесів**

Розробка підходу здійснення бізнес аналітичних активностей на проекті.

Планування взаємодії зі стейкхолдерами. Планування управління вимогами. Оцінка ефективності бізнес аналітичних процесів на проекті. Техніки: Item Tracking, Roles and Permissions Matrix, Stakeholders List and Personas, State Modeling.

### **Тема 7. Виявлення проектних вимог та налаштування ефективною взаємодії зі стейкхолдерами**

Підготовка до виявлення вимог. Проведення заходів з виявлення вимог. Підтвердження результатів виявлення вимог. Організація взаємодії та колаборації зі стейкхолдерами. Техніки: Benchmarking and Market Analysis, Brainstorming, Collaborative Games, Document Analysis, Focus Groups, Interviews, Survey or Questionnaire, Workshops.

### **Тема 8. Управління життєвим циклом проектних вимог**

Трасування вимог. Підтримка вимог. Пріоритизація вимог та суміжні техніки. Робота зі змінами у вимогах: управління й оцінка. Підтвердження вимог Техніки: Data Dictionary, Concept Modeling, Glossary, Prioritization.

### **Тема 9. Аналіз та моделювання бізнес-процесів**

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Аналіз бізнес-процесів організації. Використання BPMN в описі бізнес-процесів. Типові шаблони процесів. Інструменти для моделювання бізнес-процесів. Техніки: Process Analysis, Process Modeling.

### **Тема 10. Прикладні аспекти бізнес аналізу**

Agile аспект. Автоматизація та візуалізація бізнес-процесів. Бізнес аналіз в системі інформаційних технологій. Бізнес архітектура. Управління бізнес-процесами.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назва розділів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
л		п	сем	інд	ср	
<b>Розділ 1. Роль та завдання бізнес аналізу в життєвому циклі проекту</b>						
Тема 1. Введення в бізнес аналіз	7	3				4
Тема 2. Методології управління проектами	8	3	1			4
Тема 3. Стратегічний аналіз	9	3	2			4
Тема 4. Аналіз проектних вимог та їх прототипування	9	3	2			4
Тема 5. Оцінка ефективності проектних рішень	9	3	2			4
<b>Разом за розділом 1</b>	42	15	7			20
<b>Розділ 2. Організація бізнес аналітичного процесу на проєкті</b>						
Тема 6. Планування та моніторинг бізнес-аналітичних задач та процесів	10	3	2			5
Тема 7. Виявлення проектних вимог та налаштування ефективної взаємодії зі стейкхолдерами	10	3	2			5
Тема 8. Управління життєвим циклом проектних вимог	10	3	2			5
Тема 9. Аналіз та моделювання бізнес-процесів	10	3	2			5
Тема 10. Прикладні аспекти бізнес аналізу	8	3				5
<b>Разом за розділом 2</b>	48	15	8			25
<b>УСЬОГО ГОДИН</b>	90	30	15			45

### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин для денної форми
1	Управління ІТ-проектами та оцінка трудовитрат	2
2	Засоби та техніки формування бізнес ідеї та ціннісної пропозиції	2
3	Аналіз проектних вимог: техніки та інструменти документації	2
4	Техніки аналізу та моделювання бізнес-рішень	2
5	Техніки аналізу стейкхолдерів та розмежування повноважень	2
6	Життєвий цикл вимог до програмного забезпечення	2
7	Техніки аналізу та моделювання бізнес-процесів	3
<b>РАЗОМ</b>		15



### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин для денної форми
1	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Введення в бізнес аналіз”	4
2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Методології управління проектами”	4
3	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Стратегічний аналіз”	4
4	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Аналіз проектних вимог та їх прототипування”	4
5	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Оцінка ефективності проектних рішень”	4
6	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Планування та моніторинг бізнес-аналітичних задач та процесів”	5
7	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Виявлення проектних вимог та налаштування ефективної взаємодії зі стейкхолдерами”	5
8	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Управління життєвим циклом проектних вимог”	5
9	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Аналіз та моделювання бізнес-процесів”	5
10	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми “Прикладні аспекти бізнес аналізу”	5
<b>РАЗОМ</b>		<b>45</b>

### 6. Індивідуальні завдання

Не передбачено

### 7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПІ віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

**Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Бізнес аналіз в міжнародній електронній комерції»**

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
ПРН1.	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН2.	Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН3.	Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН4.	Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН5.	Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен

ПРН6.	Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН8.	Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН9.	Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН10.	Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН11.	Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, у тому числі, міжнародної електронної комерції, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН12.	Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен

ПРН14.	Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН15.	Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН17.	Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН18.	Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН20.	Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин, зокрема: міжнародної електронної комерції.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН21.	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН23.	Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен
ПРН25.	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	Проблемні лекції, робота в малих групах, презентації, кейс-метод	Презентації, тестування, екзамен

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції; робота в малих групах; презентації; кейс-метод.

**Проблемні лекції** направлені на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного обмірковування. Студенти здійснюють коментарі самостійно або за участю викладача.

**Робота в малих групах** дає змогу структурувати лекційні або лабораторні заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5-6 осіб та презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

**Презентації** – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг при використанні в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти при роботі у певній малій групі.

**Кейс-метод** - метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

## 8. Методи контролю

При вивченні дисципліни “Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції” застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий.

Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення поточної оцінки і враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових розділів (проміжний контроль) – на практичних та семінарських підсумкових заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- розв’язування задач;
- виконання творчих завдань.

Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати за поточними контролями дорівнює 60.

Підсумковий контроль засвоєння курсу здійснюється по його завершенню на підсумкових заняттях.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов’язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному цією робочою програмою дисципліни “Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції”.

Набрана кількість рейтингових балів студентом служить основою для оцінки за національною шкалою. За результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточних оцінок, а також балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточних і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену в 6 семестрі. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40 (для студентів денної форми навчання).

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість проведення підсумкового семестрового контролю дистанційно.

### 9. Схема нарахування балів для денної форми навчання

Структура та складові підсумкових оцінок з дисципліни (денна форма навчання):

- Поточний контроль 1 – 30 бал.
- Поточний контроль 2 – 30 бал.
- Підсумковий контроль (залік/екзамен) – 40 балів.

**Заохочувальні бали** – виконання додаткового індивідуального завдання – 10 балів, підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни “Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції” - 10 балів.

Максимальні значення оцінювання діяльності студента при вивченні навчальної дисципліни (денна форма навчання) екзамен (6 семестр)

Поточне тестування та самостійна робота					Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий семестровий контроль (іспит)	Сума
Розділ 1					Розділ 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
30 (мінімум 15)					30 (мінімум 15)					40	100

T1, T2 ... T10 – теми розділів

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 30 балів.

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

## **10. Рекомендована література**

### **Основна література**

1. BABOK v3. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge. – Toronto, Ontario, Canada : International Institute of Business Analysis, 2015. – 502 p.
2. Susan Weese, Terri Wagner, CBAP®/CCBA®, Certified Business Analysis (Study Guide) 2nd Edition, 2017. – 555 p.

### **Допоміжна література**

1. Agile Extension v2. – Toronto, Ontario, Canada : International Institute of Business Analysis, 2017. – 147 p.
2. Dean Leffingwell, Don Widrig, Managing Software Requirements: A Use Case Approach, 2003. – 800 p.
3. Karl Wiegers, Joy Beatty, Software Requirements (Developer Best Practices) 3rd Edition, 2013. – 672 p.
4. The PMI Guide to Business Analysis. – Atlanta, United States: Project Management Institute, 2018. – 444 p.

## **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Art of Business Analysis. – Режим доступу : <https://www.artofba.com/blog>
2. International Institute of Business Analysis. – Режим доступу : <http://www.iiba.org>
3. Modern Analyst: Business Analyst/Business Analysis Community. – Режим доступу : <http://www.modernanalyst.com>
4. Scrum Org. – Режим доступу : <https://www.scrum.org>
5. Scrum at Scale. – Режим доступу : <https://www.scrumatscale.com>
6. Systems Analyst. – Режим доступу : <http://www.systemsanalyst.com>

## **12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непоборної сили**

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі дистанційно за допомогою Google Forms. Усі лекції та практичні заняття можуть проводитися дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom за наступним посиланням: <https://us02web.zoom.us/j/7610661501?pwd=RExLS2ZaVFdYM1JhRWpMU05PTVNzQT09>