

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-
педагогічної
роботи

“ _____ ” _____ 2019 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Географія туризму

рівень вищої освіти _____ Перший (бакалаврський) _____

галузь знань _____ 24 «Сфера обслуговування» _____

спеціальність _____ 242 «Туризм» _____

освітня програма _____ «Туризм» _____

спеціалізація _____

вид дисципліни _____ Обов’язкова _____

факультет Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2019/ 2020 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 19 ” червня 2019 року, протокол № 12

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

старший викладач Волкова Ірина Ігорівна

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

червня

Протокол від “ 19 ” червня 2019 року № 12

Завідувач кафедри _____ туристичного бізнесу та країнознавства _____

(підпис)

А.Ю. Парфіненко
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією факультету

_____ міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу _____

Протокол від “ 19 ” червня 2019 року № 12

Голова методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

_____ Л.І. Григорова-Беренда
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Географія туризму” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

бакалавра
(назва рівня вищої освіти)

спеціальності 242 Туризм

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Географія туризму” є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення з розвитком рекреаційних видів туризму в світі;
- ознайомлення з розвитком культурно-пізнавального та подієвого видів туризму в світі;
- ознайомлення з розвитком спортивно-пізнавальних видів туризму в світі;
- ознайомлення з розвитком ділового туризму в світі;
- ознайомлення з центрами релігійного туризму та паломництва світі;
- ознайомитись з регіонами розташування екологічного туризму.

1.3. Кількість кредитів - 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов’язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
32 год.	14 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	год.
Лабораторні заняття	

год.	год.
Самостійна робота	
42 год.	76 год.
Індивідуальні завдання	
Контрольна робота – 14 год.	

1.6. Заплановані результати навчання – студенти повинні досягти таких результатів навчання: *знати* географію рекреаційних і активних видів туризму, культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного, екологічного туризму; *вміти* професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінювати туристичний потенціал країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, а також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентноспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна

Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація: статистичний, функціональний, сутнісний (системний). Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.

Еволюція туризму в контексті географічної науки. Туристський рух, історичні періоди розвитку туристського руху. Еволюція наукових досліджень в царині географії туризму.

Особистісні (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму. Туристська активність та людини та фактори, що її формують. Туристська мотивація. Туристські потреби. Рекреаційні потреби. Психотипи туристів та їх взаємозв'язок з цілями і мотивами туристичної подорожі. Туристська біографія.

Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристські атракції (туристські принади). Туристична інфраструктура. Туристичні умови. Туристичні інститути. Туристична інформація.

Система географічних наук в туризмі. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності. Термінологічний апарат географії туризму. Туристична дестинація. Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.

Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Геопросторові моделі туризму. Моделі туристських переміщень. Модель розкладу відстані. Структурні моделі

туризму. Модель територіально-рекреаційної системи. Моделі «відбуття – прибуття». Концепція сталого розвитку туризму.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

Метрологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Шоденниковий метод.

Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод.

Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовуються в географії туризму.

Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи.

Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.

Розділ 2. Географія спеціальних видів туризму

Тема 3. Географія рекреаційних видів туризму

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського регіону, світу.

Географічна характеристика розважального туризму. Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського регіону, світу.

Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Тема 4. Географія активних видів туризму

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіону та світі.

Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.

Тема 5. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіону і світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Тема 6. Географія ділового туризму

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та MICE-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори MICE-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі.

Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму

Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри. Їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста - туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	Інд.	С. р.		л	п	лаб.	Інд.	С. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретичні основи географії туризму												
Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна	5	2	1			2	4	1				3
Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	5	2	1			2	6	1				5
Разом за розділом 1	10	4	2			4	10	2				8
Розділ 2. Географія спеціальних видів туризму												
Тема 3. Географія рекреаційних видів туризму	18	8	4			6	16	2				14
Тема 4. Географія активних видів туризму	8	4	2			2	8	2				6
Тема 5. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	24	10	4			10	24	4				20
Тема 6. Географія ділового туризму	6	2	2			2	6	2				4
Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва	5	2	1			2	6	1				5
Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму	5	2	1			2	6	1				5
Разом за розділом 2	66	28	14			24	66	12				54
Контрольна робота	14					14	14					14
Усього годин	90	32	16			42	90	14				76

4. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Географія туризму як наукова дисципліна	1
2	Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	1
3	Географія рекреаційних видів туризму	4
4	Географія активних видів туризму	2
5	Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	4
6	Географія ділового туризму	2
7	Географія релігійного туризму та паломництва	1
8	Географія міського, сільського та екологічного туризму	1
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія туризму як наукова дисципліна» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки. Особистісні (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму. Туристська мотивація. Туристські потреби. Рекреаційні потреби. Психотипи туристів та їх взаємозв'язок з цілями і мотивами туристичної подорожі. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристські атракції (туристські принади). Туристична інфраструктура. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності. Термінологічний апарат географії туризму. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри. Їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста - туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації. Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів	4	9

	та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.		
2	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Методологія та методика географічних досліджень в туризмі» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму. Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Шоденниковий метод. Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод. Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовуються в географії туризму. Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.	4	9
3	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія рекреаційних видів туризму»	4	9

	Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського регіону, світу. Географічна характеристика розважального туризму. Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського регіону, світу. Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.		
4	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія активних видів туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі. Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі. Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіону та світі. Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів	18	27

	розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі. Нанести на контурні карти України природно-географічні туристичні ресурси та забезпеченість ними регіонів .		
5	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму. Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіону і світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму. Нанести на контурні карти України найзначніші об'єкти природно-антропогенних ресурсів. Підготувати презентації на тему «Природно-антропогенні туристичні ресурси України».	6	14
6	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія ділового туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі. Нанести на контурні карти України найзначніші об'єкти культурно-історичних ресурсів. Підготувати презентації на тему: «Культурно-історичні туристичні ресурси України»	14	18
7	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія релігійного туризму та паломництва»	4	9

	Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі.		
8	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія міського, сільського та екологічного туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри. Їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста - туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації. Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.	2	9
	Курсова робота	30	30
	Разом	86	134

6. Індивідуальні завдання

Контрольна робота на тему «Характеристика видів туризму країни (на вибір)». Об'єм роботи – 15 стор. Структура – вступ, 2 розділи (1 – характеристика туристичних ресурсів країни, 2 – характеристика видів туризму країни), висновки, література, додатки.

7. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять. Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися у наступних формах: оцінювання роботи студентів під час практичних (семінарських) занять, оцінка за індивідуальну роботу студентів, проведення проміжного контролю, проведення підсумкового контролю. Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; виступах з презентаціями; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; виконання індивідуальної (курсової) семестрової роботи. Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати за проведення поточного контролю складає 60 балів. Підсумковий контроль – екзамен у вигляді комплексного тесту. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань становить 40. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума контрольних оцінок та балів, отриманих за результатами поточного та підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів підсумкового семестрового контролю складає 100.

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання										Сума
Розділ 1		Розділ 2						Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Іспит	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	15		
1	1	17	7	11	3	2	3		40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Критерії оцінювання.

Розподіл балів за темами:

- 1 тема – участь у семінарі - 1 бал;
- 2 тема – участь у семінарі - 1 бал;
- 3 тема – участь у 2-х семінарах - 2 бали, 2 презентації по 5 балів (кількість об'єктів – 1 бал, правильно підібраний матеріал – 1 бал, оформлення – 1 бал, доклад – 1 бал, відповіді на питання – 1 бал), контурні карти - 5 балів (лікувально-оздоровчий – 2 бали, купально-пляжний – 3 бали);
- 4 тема – участь у семінарі - 1 бал, презентація 5 балів (кількість об'єктів – 1 бал, правильно підібраний матеріал – 1 бал, оформлення – 1 бал, доклад – 1 бал, відповіді на питання – 1 бал), контурні карти - 1 бал;

5 тема – участь у семінарі - 1 бал, 2 презентації по 5 балів (кількість об'єктів – 1 бал, правильно підібраний матеріал – 1 бал, оформлення – 1 бал, доклад – 1 бал, відповіді на питання – 1 бал), контурні карти - 5 балів;

6 тема – участь у семінарі - 1 бал, контурні карти - 2 бали;

7 тема – участь у семінарі - 1 бал, контурні карти - 1 бал;

8 тема – участь у семінарі - 1 бал, контурні карти - 2 бали.

Контрольна робота – 15 балів.

Вступ – 1 бал, 2 розділи – по 5 балів, (повна характеристика – 5 балів, незначні недоробки – 4 бали, неповна характеристика – 3 бали, слаба характеристика – 2 бали, дуже слаба – 1 бал), висновки – 1 бал, література – 1 бал, додатки – додатки - 1 бал, оформлення – 1 бал.

Екзамен – 40 балів.

Екзаменаційний білет складається з 40 тестів. Умови виконання: визначити види туризму та головні туристичні центри і курорти в зазначених країнах.

За кожну вірну відповідь – 1 бал.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневого рівня оцінювання
	для екзамену
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

9. Рекомендована література

Основна література

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2008. – 252 с.
2. Воскресенський В.Ю. Международный туризм. / В.Ю. Воскресенський. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
3. География туризма: ученик / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лук'янов. – СПб: Узд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: учебник / кол. авторов под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. 592 с.
5. Кусков А.С. Туристическое ресурсоведение. / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І.Стафійчук – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Сальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / М.П. Сальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
8. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: учебное пособие. / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В. География туризма. / А.А. Санинская, А.С. Кусков, О.Н. Козырева., М.В. Асташкина. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.
10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинського держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Допоміжна література

11. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія і методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О. О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
12. География международного туризма: зарубежные страны: учеб.пособ. / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
13. География международного туризма: страны СНГ и Балтии: учеб.пособ. / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
14. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
15. Самойленко А.А. География туризма. / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 368 с.
16. Христов Т.Т. Религиозный туризм. / Т.Т. Христов. – М.: Изд. Центр «Академия», 2003. – 288 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Географія туризму – Вікіпедія. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>
2. Курс лекцій. Географія туризму. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ecology.udau.edu.ua/assets/files/0314>

3. Географія туризму - Навчальні матеріали онлайн. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://pidruchniki.com/1584072043738/.../geografiya_turiz...

4. Географія туризму - DSpace – ТНЕУ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://dspace.tneu.edu.ua/retrieve/14453/GT_L.pdf.