

Назва дисципліни	Міжнародні комунікації
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Програма навчальної дисципліни «Міжнародні комунікації» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з «Міжнародної інформації та міжнародних комунікацій», спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».
Контактні дані розробників програми дисципліни, педагогічних працівників, залучених до викладання	Застава Ірина Валентинівна , кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, тел.: (057) 705 10 59
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення таких навчальних дисциплін: теорія і практика комунікацій, теорія масової комунікації.
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: сформувати у студентів компетенції, що дозволять їм в процесі професійної діяльності аналізувати, організовувати міжнародні комунікації з використанням сучасних інформаційно-комунікативних технологій.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність, зміст і моделі міжнародної комунікації - особливості міжнародних комунікацій в глобальному світі - тенденції розвитку міжнародних комунікацій - систему, засоби, інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних комунікацій - технології стратегічного планування міжнародних комунікацій <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планувати міжнародні комунікації - розробляти інформаційно-аналітичні матеріали щодо міжнародних комунікацій - здійснювати міжнародну комунікацію у сфері бізнесу, політики, культури. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> Тема 1. Комунікація та її роль у міжнародних відносинах. Тема 2. Основні моделі комунікації. Тема 3. Методи комунікативного аналізу. Тема 4. Комунікативні дискурси. Тема 5. Комунікативні процеси та технології. Тема 6. Особливості міжнародних комунікацій. Тема 7. Міжнародні комунікації в умовах цифрової економіки. Тема 8. Міжнародні бізнесові комунікації. Тема 9. Міжнародні політичні комунікації. Тема 10. Міжнародні комунікації у сфері культури. Тема 11. Новітні інформаційні технології у міжнародній комунікації. Тема 12. Інформаційні конфлікти й комунікація. Тема 13. Технічні аспекти міжнародних комунікацій. Тема 14. Стратегічні міжнародні комунікації України.

	<p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль знань, тестові завдання, аналіз кейсів, рольові та ділові ігри, підготовка аналітичної довідки. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>
--	---