

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-
педагогічної роботи
Пантелеймонов А.В.

“ _____ ” _____ 2019р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 292 міжнародні економічні відносини

освітня програма «Міжнародний бізнес», «Міжнародні фінанси»

вид дисципліни обов'язкова

факультет Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 19 ” червня 2019 року, протокол № 15.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Кондратенко Н.Д.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “ 19 ” червня 2019 року № 13

В.о. завідувача кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

(підпис)

І.О. Дерід

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “ 19 ” червня 2019 року № 11

Голова методичної комісії

(підпис)

Л. І. Григорова-Беренда

(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності 292 міжнародні економічні відносини

освітньої програми Міжнародний бізнес, Міжнародні фінанси

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – засвоєння теоретичних знань про сутність, структуру і закономірності міжнародної інформації та практичних вмій і навиків, необхідних для роботи з нею в міжнародних інформаційних системах.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- засвоєння базових теоретичних засад, необхідних для практичної роботи з міжнародною інформацією;

– розкриття інформаційної політики міжнародних організацій та програм і проектів, спрямованих на її реалізацію;

– вивчення міжнародних інформаційних ресурсів як бази для інформаційно-аналітичних досліджень і задоволення потреб у міжнародній інформації;

– визначення ролі та місця засобів масової інформації в міжнародних відносинах;

– обґрунтування шляхів входження України до світового інформаційного простору та забезпечення інформаційної безпеки держави.

1.3. Кількість кредитів - 5

1.4. Загальна кількість годин - 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-й
Семестр	
3-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год. практичні + 16 год. семінарські	год.
Лабораторні заняття	
0 год.	год.
Самостійна робота	
86 год.	год.
Індивідуальні завдання	
0 год	

1.6. Заплановані результати навчання

Знати:

– засвоєння базових теоретичних засад, необхідних для практичної роботи з міжнародною інформацією;

- розкриття інформаційної політики міжнародних організацій та програм і проектів, спрямованих на її реалізацію;
- вивчення міжнародних інформаційних ресурсів як бази для інформаційно-аналітичних досліджень і задоволення потреб у міжнародній інформації;
- визначення ролі та місця засобів масової інформації в міжнародних відносинах;
- обґрунтування шляхів входження України до світового інформаційного простору та забезпечення інформаційної безпеки держави.

Вміти:

- засвоєння дисципліни у студентів формуються практичні навички, необхідні для:
 - пошуку інформації, що відображає діяльність міжнародних організацій;
 - формування ресурсів міжнародної інформації;
 - аналізу і синтезу міжнародної інформації;
 - визначення інформаційної цінності міжнародних баз даних;
 - проведення інформаційно-аналітичних досліджень з широкого кола проблем міжнародних відносин.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин

Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації

Інформаційна парадигма сучасної цивілізації. Основні поняття міжнародної інформації. Види інформації, її властивості, інформаційні процеси. Інформаційні системи, цілі їх побудови та загальні характеристики; еволюція інформаційних систем. Міжнародна інформація. Основні поняття міжнародної інформації: інформаційні ресурси, інформаційний потенціал, інформаційна могутність, національний інформаційний продукт, міжнародний інформаційний простір, міжнародна інформаційна політика. Основні види міжнародної інформації, їх відмінність. Функції та джерела міжнародної інформації.

Тема 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків

Інформація і технології як особливі об'єкти МЕНВ, значення інформації як особливого фактора виробництва, інформаційна основа технологій, вартість інформації. Забезпеченість розвинених країн та країн, що розвиваються інформаційними ресурсами, причини інформаційної відсталості країн “третього ” світу. Основні форми обміну передовою інформацією та технологіями; вивіз людського капіталу. Правовий захист інформації, поняття інтелектуальної власності, патентування, охорона авторських прав, охорона товарних знаків, ліцензії та комерційна таємниця. Види розрахунків за отриману інформацію. Міжнародні організації, які регулюють правила обміну результатами інтелектуальної власності, Всесвітня організація інтелектуальної власності, Європейське патентне відомство, Європейська патентна організація.

Тема 3. Інформаційне суспільство

Поняття інформаційного суспільства, його основні характеристики, відмінності від традиційного суспільства. Світовий інформаційний сектор, занятість населення у сфері інформаційних технологій. Вплив індустрії інформації на інші сфери бізнесу. Потенціальні можливості та переваги інформаційних технологій та комунікацій. Принципи доступу до загальносуспільної інформації. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Тенденції в закордонній інформаційній індустрії.

Тема 4. Світовий інформаційний ринок

Міжнародний інформаційний бізнес. Прикладні аспекти міжнародної інформації. Інформаційний ринок, його структура; інформаційні ресурси, інформаційний продукт. Основні постачальники та споживачі інформаційних послуг. Інформаційна індустрія, її еволюція, основні сектори інформаційно-комунікаційного комплексу. Етапи формування світового ринку електронної інформації. Інформаційний ринок США, Німеччини, Франції. Наслідки процесу інформатизації. Аналіз циклу прийняття ділового рішення, необхідна інформація в залежності від поставленої мети.

Тема 5. Міжнародна інформаційна політика

Історія, теорія і практика міжнародної інформаційної політики. Основні положення міжнародної інформаційної політики. Динаміка реалізації міжнародних програм. Міжнародна інформаційна політика у ХХІ ст. Інформаційна політика міжнародних організацій: міжнародні організації у системі міжнародних інформаційних відносин. Класифікація, напрями інформаційної політики та програмної діяльності міжнародних організацій. Діяльність спеціалізованих установ ООН в галузі інформації та комунікації. Програма розвитку ООН (ПРООН). Діяльність Економічної та Соціальної Ради щодо сприяння подоланню проблеми “інформаційної прірви” між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються. Історія розвитку та роль Поштового союзу у забезпеченні обміну інформацією між державами, юридичними і фізичними особами. Роль Міжнародного союзу електрозв’язку у рівномірному розвитку комунікативних процесів між державами. Основні напрями діяльності ЮНЕСКО в інформаційній сфері, діяльність ЮНЕСКО галузі комунікацій, аналітичні дослідження ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації. Основні програми з вирішення світових інформаційних проблем: Міжнародна програма розвитку комунікацій 1989 р., “Комунікація на службі людству, або Нова комунікативна стратегія ЮНЕСКО” 1995 р., Програма “Інформаційне суспільство для усіх”. Світова доповідь ЮНЕСКО з інформації і комунікації. Інфоетика цифрового суспільства. Всесвітній конгрес Інфоетика, який організовується та проводиться ЮНЕСКО, створення інформаційного співтовариства для всіх

Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни

Вплив інформаційної революції на міжнародну систему підтримання миру і безпеки. Політичні, правові та технологічні чинники міжнародної інформаційної безпеки. Прогностичні моделі міжнародної інформаційної безпеки. Типологія інформаційних загроз. Спеціальні інформаційні операції. Поняття інформаційної війни, методи інформаційного впливу на населення, служби інформаційної безпеки розвинених країн. Департамент спеціальних телекомунікаційних систем і захисту інформації СБУ. Інформаційна безпека громадян, джерела загрози для громадян. Інформаційна безпека в бізнесі. Базовий принцип протидії операціям психологічної війни.

Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації

Технології іміджевої дипломатії. Політичний імідж країни, його основні характеристики. Формування іміджу країни за кордоном, його вплив на економічний ріст країни. PR-технології: визначення, види, властивості, застосування. Чорний PR, його технології та види. Способи протидії чорному PR. Поняття системи електронного документообігу, можливості систем електронного документообігу, централізоване управління документами, підтримка життєвого циклу документів, колективна робота над документами, забезпечення конфіденційності, маршрутизація документів, інтеграція з іншими системами. Особливості впровадження систем, визначення порядку доступу до інформації. Законодавче і нормативно-правове забезпечення електронного документообігу. Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг”. Поняття електронного цифрового підпису, його основні задачі та функції, конфіденційність. Електронний цифровий підпис в Україні. Основні проблеми та

перспективи. Електронний цифровий підпис і міжнародна інтеграція України. Основні положення Закону України “Про електронний цифровий підпис”.

Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах

Тема 1. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності

Поняття і структура аналітики. Вимоги до аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин. Цілі та завдання інформаційно-аналітичних служб. Сутність та зміст інформаційно-аналітичної роботи. Особливості процедур та операційних етапів інформаційної роботи. Категоріальний апарат інформатики. Особливості процедур аналітичної роботи. Категоріальний апарат аналітики. Зміст і типологія аналітичної діяльності. Методи і технологія аналітики. Основні різновиди аналізу. Методологія інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Етапи інформаційно-аналітичних досліджень у міжнародних відносинах.

Циклічність інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах, основні етапи циклу. Загальне знайомство з проблемою. Визначення використовуваних термінів і понять. Збирання фактів та відомостей. Тлумачення фактів. Побудова гіпотез. Формулювання висновків.

Тема 2. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності

Методи інформаційно-аналітичної діяльності. Аналогія як шлях просування від відомого до невідомого. Метод інтеграції. Метод розпізнавання. Метод описування. Причинно-наслідковий аналіз. Способи аналітичного дослідження.

Сутність і зміст наукового передбачення. Класифікація методів прогнозування. Типологія прогнозів. Типологія прогнозів у сфері міжнародних відносин.

Тема 3. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі

Сутність та основні різновиди системного аналізу. Методологія системного аналізу. Зміст і технологія системного аналізу в інформаційно-аналітичній роботі. Роль системного підходу в теорії і практиці інформаційно-аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин.

Тема 4. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази

Теоретико-методологічні підходи до передбачення характеру міжнародних відносин. Концептуальні засади геополітичного прогнозування. Методика розробки геополітичного прогнозу. Особливості глобального політичного прогнозування.

Методика формування інформаційної бази для прийняття стратегічних, тактичних та оперативних рішень. Робота із складання картотеки спостереження.

Тема 5. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації

Контент-аналіз у дослідженнях міжнародних відносин. Івент-аналіз у дослідженнях міжнародних відносин.

Тема 6. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів

Види інформаційно-аналітичних документів і принципи їх підготовки. Методи підготовки інформаційно-аналітичних документів. Логічний виклад інформації, точність формулювання. Формат аналітичного документа (доповідна записка, аналітичний огляд, прогноз, інформаційний дайджест). Виділення головної ідеї, стиль викладу матеріалу. Саморедагування. Робота над заголовком документа.

Інформаційно-аналітичне забезпечення державних візитів. Підготовка аналітичних висновків і практичних рекомендацій. Методика і практика складання аналітичної записки з проблем міжнародних відносин.

Тема 7. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).

Основні складові інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах. Питання організації діяльності аналітиків з забезпечення цих складових в підрозділах державних та приватних структур. Організація інформаційно-аналітичної діяльності в рамках окремого структурного підрозділу установи, організації, підприємства, що має прямий вихід на їх керівництво. Інформаційно-аналітичний підрозділ в межах служби безпеки установи, організації, підприємства. Основні функції інформаційно-аналітичного підрозділу, що забезпечує міжнародні відносини. Спеціалізація робітників інформаційно-аналітичного підрозділу

Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності аналітиків банківської структури. Задачі, що вирішує інформаційно-аналітичний підрозділ в банківській структурі. Проблеми невизначеності сучасної міжнародної обстановки та їх врахування в діяльності аналітиків. Особливості добування необхідної інформації інформаційно-аналітичним підрозділом банку. Приватні інформаційно-аналітичні агенції, їх місце та роль на сучасному ринку інформаційних послуг. Основні послуги консалтингових агенцій. Загальні характеристики діяльності консалтингових агенцій.

Найважливіші функціональні обов'язки керівника (співробітника) інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, підприємства).

Тема 8. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.

Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені. Інституціональна основа інформаційно-аналітичної роботи в закордонних установах. Функції та завдання інформаційно-аналітичних відділів. Об'єктивні та суб'єктивні чинники (умовно-статичні та умовно-динамічні). Характер впливу кожного чиннику на положення держави на світовій арені.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь го	у тому числі				
л		п	сем	інд	с. р	л		п	лаб	інд	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин.</i>												
Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації	10	2		2		6						
Тема 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі	10	2	2			6						

світогосподарських зв'язків												
Тема 3. Інформаційне суспільство	10	2		2		6						
Тема 4. Світовий інформаційний ринок	10	2	2			6						
Тема 5. Міжнародна інформаційна політика	10	2		2		6						
Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	10	2	2			6						
Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації	10	4		2		4						
Разом за розділом 1	70	16	6	8		40						
<i>Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність.</i>												
Тема 1. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності	10	2		2		6						
Тема 2. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності	10	2	2			6						
Тема 3. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі	10	2		2		6						
Тема 4. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази	10	2	2			6						
Тема 5. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації	10	2		2		6						

Тема 6. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів	10	2	2			6						
Тема 7. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).	10	2	2	2		4						
Тема 8. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.	10	2	2			6						
Разом за розділом 2	80	16	10	8		46						
Усього годин	150	32	16	16		86						

4. Теми семінарських та практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (практ)	Кількість Годин (сем)
Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин			
1	Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації		2
2	Тема 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків	2	
3	Тема 3. Інформаційне суспільство		2
4	Тема 4. Світовий інформаційний ринок	2	
5	Тема 5. Міжнародна інформаційна політика		2
6	Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	2	
7	Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації		2
	Разом за розділом 1	6	8
Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність			
1	Тема 1. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності		2
2	Тема 2. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності	2	
3	Тема 3. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі		2
4	Тема 4. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази	2	
5	Тема 5. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації		2
6	Тема 6. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів	2	
7	Тема 7. Особливості роботи співробітника інформаційно-	2	2

	аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).		
8	Тема 8. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.	2	
Разом за розділом 2		10	8
Разом		16	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин		
1	Опрацювання матеріалу за темою 1. Основні поняття міжнародної інформації	6
2	Опрацювання матеріалу за темою 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків	6
3	Опрацювання матеріалу за темою 3. Інформаційне суспільство	6
4	Опрацювання матеріалу за темою 4. Світовий інформаційний ринок	6
5	Опрацювання матеріалу за темою 5. Міжнародна інформаційна політика	6
6	Опрацювання матеріалу за темою 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	6
7	Опрацювання матеріалу за темою 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації	4
Разом за розділом 1		40
Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність		
1	Опрацювання матеріалу за темою 1. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності	6
2	Опрацювання матеріалу за темою 2. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності	6
3	Опрацювання матеріалу за темою 3. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі	6
4	Опрацювання матеріалу за темою 4. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази	6
5	Опрацювання матеріалу за темою 5. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації	6
6	Опрацювання матеріалу за темою 6. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів	6
7	Опрацювання матеріалу за темою 7. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).	4
8	Опрацювання матеріалу за темою 8. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.	6
Разом за розділом 2		46
Разом		86

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено

7. Методи контролю

Метод контролю – це система дій, націлена на перевірку знань студента. У даному курсі дисципліни «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність» використовуються наступні форми контролю:

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

практичні завдання виконані під час самостійної роботи;

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота														Екзамен	Сума		
Семінарські та практичні заняття											Разом						
Розділ 1							Розділ 2							60	40	100	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7				T8
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				4

T1, T2 ... – теми розділів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання успішності студентів проводиться за внутрішньою університетською бальною шкалою та національною шкалою

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінки усного опитування на семінарських заняттях встановлюються за такими критеріями:

– розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

- ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу;
- знання основної та додаткової літератури;
- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв’язання задач, проведення розрахунків, при виконанні завдань, внесених на розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння захищати свою позицію та здійснювати узагальнення інформації, отриманої з відповідей інших осіб.

«4» бали студент отримує, якщо його відповідь повністю відповідає визначеним критеріям. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного матеріалу, а також додаткової літератури. Студент повинен знати як саме здійснювати порівняльний аналіз, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до пропонуваного йому проблем.

«3» бали свідчать, що студент має тверді знання з дисципліни в обсязі навчальної програми, вміє використовувати інструментарій. Але у розкритті змісту питань були допущені незначні помилки у формулюванні термінів і категорій, або недостатнє висвітлення практичних аспектів питання.

«2» бали виставляється тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі, в навчальних планах і програмах. Студент продемонстрував, хоча і не в повному обсязі, але в цілому, правильні знання програми курсу, виявив розуміння основного змісту питань.

«1-0» балів ставиться при наявності серйозних недоліків, коли знання студента нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу.

Критерії оцінки відповідей на тестові питання.

Тестове завдання передбачає необхідність вибрати одну або кілька правильних відповідей на поставлені питання. Кожна правильна відповідь на тестові запитання оцінюється в 1 бал. На виконання одного завдання відводиться 1-2 хвилини.

Загальна оцінка за тестове завдання виставляється в залежності від набраної кількості балів:

- «5» балів виставляється, якщо правильні відповіді складають 90-100%.
- «4» бали виставляється, якщо правильні відповіді складають 70-89%.
- «3» бали виставляється, якщо правильні відповіді складають 50 - 69%.
- «2-0» виставляється, якщо правильні відповіді складають до 50%.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

Нормативні матеріали

1. Закон України про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні, № 2782-12, 16.11.1992 // Відом. Верх. Ради. – 1992. – № 1. – С. 2.
2. Закон України про інформацію, № 2657-12, 02.10.1992 // Відом. Верх. Ради. – 1992. – № 48. – С. 650.
3. Закон України про Національну програму інформатизації, № 74/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 181.
4. Закон України про Концепцію Національної програми інформатизації, № 75/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 182.
5. Закон України про затвердження Завдань Національної програми інформатизації на 1998-2000 роки, № 76/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 183.
6. Закон України про науково-технічну інформацію, № 3322-12, 25.06.1993 // Відом. Верх. Ради. – 1993. – № 33. – С. 345.
7. Закон України про захист інформації в автоматизованих системах, № 80/94-ВР, 05.07.1994 // Відом. Верх. Ради. – 1994. – № 31. – С. 286.
8. Закон України про інформаційні агентства, № 74/95-ВР, 28.02.1995 // Відом. Верх. Ради. – 1995. – № 13. – С. 83.
9. Закон України про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів самоврядування в Україні засобами масової інформації, № 539/97-ВР, 23.09.1997 // Відом. Верх. Ради. – 1997. – № 48. – С. 296.
10. Закон України про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист, № 540/97-ВР, 23.09.1997 // Відом. Верх. Ради. – 1997. – № 50. – С. 302.
11. Постанова Кабінету Міністрів України про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади, № 3, 04.01.2002: [Електрон. ресурс] – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/02_pomi.html.

Основна література

12. Ермишина Е.В. Международный обмен информацией. – М.: Междунар. отношения, 1988.
13. Коломієць В.Ф. Міжнародні інформаційні системи / Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – К., 2011. – 458 с.
14. Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація: навчальний посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. — К.: Видавничий дім "Слово", 2015. — 400 с.
15. Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика / Наук. ред.: Л.В. Губерський, Г.Г. Почепцов. – К.: НВЦ “Наша культура і наука”, 2010. – 368 с.
16. Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. – К., 2014. – 452 с.
17. Міжнародна інформація: Навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення курсу / Укл. І. Бондар; Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. – Ч. I. – 108 с.
18. Міжнародна інформація: Навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення курсу / Укл. І. Бондар; Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2014. – Ч. 2. – 91 с.
19. Москаленко А.З. Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник / А.З. Москаленко, Л.В. Губерський, В.Ф. Іванов; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 1999. – 634 с.

Допоміжна література

20. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є.А.Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван, О.В. Зернецька, І.А. Валевська. – К.: Науково-видавничий центр “Наша культура і наука”, 2003. – 614 с.

21. Арский Ю.М. Информационные ресурсы для устойчивого развития общества / Ю.М. Арский, А.И.Черный // Междунар. форум по информации и документации. – 2000. – № 1. – С.3-9.
22. Бойко М.Р. Особливості інформаційного забезпечення співробітництва України з НАТО // Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: Матеріали наук.-практ. конф., 24-25 квіт. 2003 р. – Хмельницький, 2003. – Ч.2. – С. 62-67.
23. Буртяк Г.Я. Міжнародна політика та міжнародні відносини в сучасному світі: Навч. посібник для студ. техн. вузів // Вінниц. держ. техн. ун-т. – Вінниця, 2001. – 59 с.
24. Вайнгартен Ф. Основи федеральної інформаційної політики: погляд Конгресу США. – К., 1996.
25. Виноградов В.А. Научная информация на службе социального и гуманитарного знания // Теория и практика общественно-научной информации. – 1996. – №12.
26. Власова Ю.И. Использование ресурсов Интернета для расширения доступа к документам и публикациям ООН // Науч. и техн. б-ки. – 2002. – № 2. – С. 47-54.
27. Гордієнко Г. Входження країни у всесвітню систему інформації // Нова політика. – 1999. – №5. – С. 64-67.
28. Денисов Ю.К. Информация, мировое развитие и ООН. – М., 1994.
29. Ермилина Е.В. Международный обмен информацией. Правовые аспекты. – М., 1989.
30. Засурский Я. Н. Информационное сотрудничество в рамках международного сотрудничества // Информ. о-во. – 2000. – № 1.
31. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини / НАН України. Ін-т світ. економіки і міжнар. відносин. – К.: Освіта, 1999. – 351 с.
32. Іванов В.Ф. Інформаційне законодавство: український та зарубіжний досвід / Київ. ун-т ім. Тараса Шевченка; Інститут журналістики. – К., 1999. – 208 с.
33. Коломієць В.Ф. Міжнародне співтовариство в умовах нового інформаційного суспільства / В.Ф. Коломієць, Т.М. Скорина // Вісн. Київ. ун-ту міжнар. відносин. – 1999. – № 13.
34. Коломієць В.Ф. Тенденції еволюції розвитку світового інформаційного ресурсу // Вісн. Київ. ун-ту міжнар. відносин. – К., 1999. – № 12.
35. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации: [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/law/98gu-gip.html>.
36. Литвиненко О.В. Інформаційна безпека Європи: Конспект лекцій до курсу для студ. спец. “Міжнар. інформація”. – К., 1999. – 61 с.
37. Макаренко Є.А. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики: теоретичні та прикладні аспекти // Актуальні проблеми міжнародних відносин: Зб. наук. пр. – К., 1999. – Вип. 12. – С. 104-107.
38. Макаренко Є.А. Міжнародна політика міжнародних організацій у галузі комунікацій // Вісн. Київ. ун-ту міжнар. відносин. – К., 1998. – Вип. 10. – С. 57-66.
39. Макаренко Є.А. Міжнародне співробітництво у сфері комунікації. ЮНЕСКО і розвиток глобальної комунікації. – К.: Київ. ун-т, 1995.
40. Окинавская Хартия глобального информационного общества: [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/00_gio.html.
41. Онлайн-компьютерный библиотечный центр – OCLC: Краткий очерк // Науч. и техн. б-ки. – 1995. – Спец. вып. – С. 84-103.
42. Позніцька Н.Д. Європейські засоби масової інформації: Конспект лекцій для студ. спец. “Міжнародна інформація”. – К., 2000. – 229 с.
43. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: Рефл-бук, 2000. – 352с.

44. Програма ЮНЕСКО “Інформація для всіх”: [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/00_uiv.html.
45. Слісаренко І. Мас-медіа і міжнародні процеси / Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, Центр вільної преси. – К., 1999. – 33 с.
46. Степко О.М. Проблеми реформування інформаційної діяльності ООН // Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: Матеріали наук.-практ. конф., 24-25 квіт. 2003 р. – Хмельницький, 2003. – Ч.1. – С. 27-33.
47. Сорока М.Б. Національна система реферування української наукової літератури / НАН України, Нац. б-ка України ім. В.І. Вернадського. – К., 2002. – С. 91-115.
48. Тихомирова Є.Б. Міжнародна інформація як наукова категорія // Українська культура в іменах і дослідженнях: Наук. записки Рівнен. ін-ту культури. – Рівне, 1997. – Вип.1. – С. 146-150.
49. Хільчишина О. Медіа-дипломатія – нове явище у сфері міжнародних відносин // Перехідні економічні системи. – К., 1999. – Вип. 11. – С. 431-433.
50. Хортон Ф.У. Что такое “национальная информационная политика” // Междунар. форум по информации и документации. – 1998. – Т. 23. – № 3.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.un.org/> – Організація Об'єднаних Націй
2. <http://www.un.org/russian/> – Російське представництво ООН
3. <http://www.unesco.org/general/rus/> – ЮНЕСКО
4. <http://www.unesco.ru/rus/index.php> – Російське представництво ЮНЕСКО
5. <http://www.coe.int/DefaultEN.asp> – Рада Європи
6. <http://www.europa.eu.int/> – Європейський Союз
7. <http://www.osce.org/> – Організація з безпеки і співробітництва у Європі
8. <http://ci.uz.gov.ua/org/cei/> – Центральноєвропейська ініціатива
9. <http://www.nato.int/> – НАТО
10. <http://www.aries.eu.int/> – Європейські інформаційно-аналітичні центри
11. <http://www.bloomberg.com/> – Інформаційна система Bloomberg
12. <http://www.reuters.com/> – Інформаційна система Reuters
13. <http://www.afp.com/russian/home/> – Інформаційне агентство Agence France Press
14. <http://www.ap.org/> – Інформаційне агентство Associated Press
15. <http://www.cnn.com/> – Служба новин СиЕнЕн
16. <http://www.bbc.co.uk/ukrainian/> – Українська Служба новин БіБіСі
17. <http://www.nytimes.com/> – The New York Times
19. <http://www.whitehouse.gov/> – Білий дом
20. <http://www.state.gov/> – Держдепартамент США
21. <http://www.k2kapital.com/> – Інформаційний ресурс k2kapital
22. <http://www.interfax.kiev.ua/> – Інформаційне агентство Інтерфакс-Україна
23. <http://www.liga.kiev.ua/> – Інформаційне агентство ЛІГАБізнесІнформ
24. <http://www.ukranews.com/> – Інформаційне агентство Українські новини
25. 26. <http://www.kmu.gov.ua/control/> – Урядовий портал
27. <http://www.president.gov.ua/> – Інтернет-представництво Президента України
28. <http://www.mfa.gov.ua> – Міністерства закордонних справ України
29. <http://www.rada.kiev.ua> – Верховна Рада України
30. <http://www.rainbow.gov.ua/> – Рада національної безпеки і оборони України
31. <http://www.oclc.org> – Онлайнвий комп'ютерний бібліотечний центр