

Анотація

Назва дисципліни	Корпоративне управління та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 3-й рік навчання Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини» Спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини» Освітня кваліфікація «Бакалавр міжнародних економічних відносин, міжнародний бізнес»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково - педагогічних працівників, залучених до викладання	Тимошенко Ігор Владиславович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії ХНУ імені В. Н. Караїна. Ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, 097-153-16-90, e ivtimoshenkov@karazin.ua
Характеристика навчальної дисципліни (обов'язкова/вибіркова)	Вибіркова
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Мета викладання навчальної дисципліни	Формування в студентів практичних навичок і умінь управління соціально відповідальним веденням міжнародного бізнесу в умовах України на основі використання сучасних стандартів соціальної відповідальності і нефінансової звітності
Основні завдання вивчення дисципліни	Формування та розвиток у здобувачів програмних компетентностей, необхідних для виявлення та розв'язання складних задач і проблем у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, особливо в процесі організації та управління міжнародним бізнесом, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків в умовах глобалізації й посилення невизначеності бізнес – середовища: Здатність навчатися та бути сучасно навченим. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Уміння бути критичним та самокритичним. Здатність працювати в команді. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

	<p>Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.</p> <p>Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p> <p>Здатність усвідомлювати зміст основних понять і законів міжнародного бізнесу, особливості організації та методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;</p> <p>Здатність управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн;</p> <p>Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.</p>
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90
Заплановані результати навчання	<p>Згідно з вимогами освітньої програми бакалаври повинні досягти таких результатів навчання:</p> <p>Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.</p> <p>. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>

	<p>Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.</p> <p>Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.</p> <p>Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.</p> <p>Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.</p> <p>Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p> <p>Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;</p> <p>Управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн;</p> <p>Застосовувати набуті знання для розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування міжнародного бізнесу.</p>
<p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p>	<p>Тема 1. «Корпоративне управління та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі»: предмет і завдання курсу.</p> <p>Тема 2. Теоретичні аспекти дослідження розвитку корпоративного управління в умовах глобалізації.</p> <p>Тема 3. Сучасні тенденції, форми і напрями розвитку корпоративного управління у міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема 4. Економічні інститути розвитку корпоративного управління в міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема 5. Зміст, функції і завдання системи корпоративного управління.</p> <p>Тема 6. Основні моделі корпоративного управління.</p> <p>Тема 7. Принципи і механізми розв'язання проблеми «принципал – агент» у різних моделях корпоративного управління.</p> <p>8. Міжнародні стандарти із соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 9. Нефінансові звіти про результати у сфері корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку.</p> <p>Тема 10. Актуальні завдання і напрями вдосконалення систем корпоративного управління українських фірм.</p>

Навчально-методичне забезпечення	Всі необхідні для вивчення курсу розділи (елементи) навчально-методичного комплексу дисципліни (конспект і презентації лекцій, завдання для самостійної роботи, основна і додаткова література і т. ін.) надаються студентам у відкритому доступі в LMS-системах Google Classroom й Moodle.
Методи контролю результатів навчання	Поточний контроль: тестові завдання, есе, презентації, опитування, доповіді, оцінювання участі у диспутах і виконання кейсів. Контрольна робота Підсумковий контроль: письмовий екзамен.
Мова викладання	українська