

Назва дисципліни	«Організація туристичної діяльності»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 4 курс Спеціальність «Готельно-ресторанна справа» Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	К.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Більовська О.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 379; електронна адреса: o.bilovska@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Економіка підприємства», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Курортологія»
Опис	<p>Мета дисципліни. формування комплексного уявлення про найважливіші принципи діяльності туристичних підприємств, надання студентам знань з історії, теорії і практики туристичної діяльності, що включає визначення місця туризму в сфері послуг, умов та факторів розвитку різних видів туристичної діяльності, ознайомлення з технологіями організації туристичної подорожі.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з загальнотеоретичними засадами підприємництва, із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; здобудуть навички і вміння, необхідні для організації власної справи, формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами, виявлення інноваційних та перспективних напрямків розвитку галузі готельно-ресторанних послуг.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 27 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 9 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку</i> Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Роль та місце туризму в сучасному суспільстві. Основні поняття та визначення в туризмі. Туристичний продукт та його складові. Класифікація та функції туризму.</p> <p><i>Тема 2. Організація ринку туристичних послуг</i> Структура та типологія національних туристичних ринків. Сегментація ринку туристичних послуг. Види туристичних послуг та їх функціональна класифікація.</p> <p><i>Тема 3. Міжнародні туристичні організації та міжнародні документи у сфері туризму</i> Світова туристична політика та роль міжнародних</p>

організацій у її формування та регулюванні. Міжнародні організації: загальні, спеціальні, регіональні та інші. Туристична політика: визначення та класифікація. Міжнародні документи, які обумовлюють розвиток туризму.

Тема 4. Формування туристичної політики України

Структура управління туристичною сферою в Україні. Завдання та функції державних органів управління сферою туризму. Документи, що регулюють діяльність виконавчих органів в галузі туризму. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Державна програма розвитку туризму. Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності.

Тема 5. Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності

Основні цілі та порядок створення і функціонування туристичних підприємств. Види туристичних підприємств та їх особливості. Принципи організації їх діяльності. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація готельних послуг та послуг харчування. Державні стандарти та правила сертифікації засобів розміщення.

Тема 6. Екскурсійна діяльність: сутність та основні поняття

Екскурсія, її сутність та основні ознаки. Основні поняття екскурсійної діяльності. Функції екскурсій. Класифікація екскурсій. Основні критерії класифікації.

Тема 7. Основні поняття у туристичній анімації

Визначення анімації в туризмі та гостинності. Передумови розвитку туристичної анімації. Функції туристичної анімації. Види анімації – елементи анімаційних програм. Особливості та значення готельної анімації.

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль у формі тестування, вирішення кейсових та виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі заліку.

Мова викладання: українська