

Назва дисципліни	«Менеджмент готельно-ресторанного господарства»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	професор кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи д.е.н., доцент Решетняк О.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Вступ до фаху», «Основи електронної торгівлі», «Інтернет-маркетинг», «Економіко-математичне моделювання світо господарських зв'язків»
Опис	<p>Мета дисципліни. формуванні у студентів вмінь і навичок з концептуально-теоретичних основ методів та моделей прийняття рішень та оволодіння сучасною методологією їх практичного використання в галузі міжнародних відносин, зокрема у міжнародній електронній комерції</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>ПРН1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички таймменеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.</p> <p>ПРН3. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.</p> <p>ПРН4. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення</p> <p>ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і</p>

міжнародного середовища

ПРН6. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН7. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них

ПРН8. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН14. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування

ПРН15. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях

ПРН16. Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативнорозпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної електронної комерції

ПРН18. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища

ПРН21. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 97

годин аудиторних занять (46 год. – лекції, 31 год. – семінарські (практичні) заняття).

- Тема 1. Загальні аспекти прийняття рішень *(Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)*
- Тема 2. Психологічні особливості прийняття рішень *(Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*
- Тема 3. Вступ до теорії прийняття рішень *(Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*
- Тема 4. Бінарні відношення у теорії прийняття рішень *(Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)*
- Тема 5. Метризовані відношення в прийнятті рішень *(Лекцій – 4 год., Сем. – 5 год.)*
- Тема 6. Багатокритерійність та невизначеність у прийнятті рішень *(Лекцій – 6 год., Сем. – 4 год.)*
- Тема 7. Лінгвістична невизначеність та нечіткість *(Лекцій – 6 год., Сем. – 2 год.)*
- Тема 8. Теорія корисності *(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*
- Тема 9. Лінійне програмування та прийняття рішень *(Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)*
- Тема 10. Практичне застосування моделей та методів прийняття рішень *(Лекцій – 8 год., Сем. – 4 год.)*

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі екзамену.

Мова викладання. українська