

СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Організація міжнародного туризму»

Галузь знань		29 «Міжнародні відносини»		Освітній рівень	Перший (бакалаврський)	
Освітньо-професійні програми		«Міжнародні відносини та регіональні студії»		Тип дисципліни	за вибором	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Самостійна підготовка
	3	90	30	-	15	45

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з:	
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_1/about Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_4/about Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_5/about
Мета курсу:	поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
<p>ЗК1. Знання та розуміння предметної області спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» та професійної діяльності за фахом.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності.</p> <p>ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті та спілкуватися іноземними мовами як усно, так і письмово.</p>	<p>СК2. Здатність розуміти міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.</p>

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

<p>РН1. Демонструвати знання, набуті у процесі навчання, щодо природи, еволюції, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також про природу та джерела зовнішньої політики держав і діяльність інших учасників міжнародних відносин.</p> <p>РН3. Демонструвати знання про природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p>РН13. Оцінювати події міжнародного життя, процеси в сфері міжнародного співробітництва та міжнародної безпеки, стан взаємодії та конфлікту в міжнародних системах.</p> <p>РН15. Здійснювати самостійні індивідуальні та групові дослідження в сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, регіоналістики та міжнародних комунікацій, готувати та оприлюднювати звіти про результати досліджень.</p> <p>РН18. Брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, поважати опонентів і їхню точку зору.</p>

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
Розділ 1. Теоретичні основи організації та розвитку міжнародного туризму			
Тема 1. . Міжнародний туризм як форма міжнародних відносин	Лекція 1	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення.
	Лекція 2	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення.
	Семінарське заняття 1	6	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів здобувачів вищої освіти із задалегідь визначених питань.
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму у країнах світу.	Лекція 3	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення.
	Семінарське заняття 2	6	Робота з джерелами та науковою літературою. Підготовка та презентація доповідей. Участь в обговоренні та дискусії
Тема 3. Роль міжнародних туристичних організацій у формуванні світової туристичної політики.	Лекція 4	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення.
	Семінарське заняття 3	6	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів здобувачів вищої освіти із задалегідь визначених питань.
Тема 4. Міжнародне туристичне право.	Лекція 5	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення.
	Семінарське заняття 4	6	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів здобувачів вищої освіти із задалегідь визначених питань.
Тема 5. Статистика міжнародного туризму.	Лекція 6	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення.
	Лекція 7	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення.
	Семінарське заняття 5	6	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів здобувачів вищої освіти із задалегідь визначених питань.
Розділ 2. Глобалізація світового туристичного ринку як чинник розвитку міжнародних відносин			
Тема 6. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	Лекція 8	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення.
	Семінарське заняття 6	6	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів здобувачів вищої освіти із задалегідь визначених питань. Написання реферату або підготовка презентації за темою.
Тема 7. Регіональна структура міжнародного туризму.	Лекція 9	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення
	Семінарське заняття 7	7	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів здобувачів вищої освіти із задалегідь визначених питань. Написання реферату або підготовка презентації за темою.
Тема 8. Місце України на ринку міжнародного туризму.	Лекція 10	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення
Тема 9. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.	Лекція 11	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення
	Семінарське заняття 8	7	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів здобувачів вищої освіти із задалегідь визначених питань. Написання реферату або підготовка презентації за темою.
Тема 10. Глобальна туристична інфраструктура як	Лекція 12	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення

фактор розвитку міжнародних відносин.	Лекція 13	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення
Тема 11. Міжнародний туризм як галузь сталого розвитку.	Лекція 14	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення
Тема 12. Міжнародний туризм як стратегія публічної дипломатії держави.	Лекція 15	-	Лекція-візуалізація (Power Point), бесіда, розповідь, пояснення
Контрольна робота		10	Контрольна робота (презентація) «Оцінка ролі міжнародного туризму у формуванні стратегії публічної дипломатії держави», кожен студент (слухач) виконує завдання самостійно згідно з обраним варіантом (країною).
Підсумковий контроль знань		40	Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені: Теоретичне питання 1 – 15 балів Теоретичне питання 2 – 15 балів Теоретичне питання 3 – 10 балів. У разі виконання тесту – 40 тестових питань – 40 балів. Кожне питання – 1 бал.
Додаткові бали			Для студентів, які бажають підвищити свій поточний бал успішності, передбачено написання есе, що оцінюється в 3-5 балів.
Додаткові бали в рамках неформальної освіти			Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, проектна робота тощо.

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс) – <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5983>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни	1. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1995. – № 31. – с. 241-242.
1) Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Караїзна. Серія «Міжнародні відносини, економіка, країнознавство, туризм»: https://periodicals.karazin.ua/irtb	2. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навчальний посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : ЦУЛ, 2013. – 344 с.
2) Економіка та суспільство https://economyandsociety.in.ua/	3. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм : навчальний посібник / Т. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. Никитюк [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 661 с.
3) Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти http://internationalrelations.knukim.edu.ua/about	4. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм : Навчальний посібник. – Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
	5. Герасименко В.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / В.Г. Герасименко С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов /за заг. ред. В.Г. Герасименка. - Одеса: Астропринт, 2013. – 304 с.
	6. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 110 с. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
	7. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007.

- 224 с.
8. Кузик С. П. Географія туризму : навч. посіб. / Кузик С. П. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
 9. Лісовський, П. М. Міжнародні відносини: ментальність, геополітика, глобалізація : навч. посібник / П. М. Лісовський. – Київ : Кондор, 2017. – 156 с.
 10. Любіцева О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)/ О. О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
 11. Любіцева О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В.К. Бабарицька – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2008. – 336 с.
 12. Маддісон В. В. Політологія міжнародних відносин / Маддісон В. В., Шахов В. А. – К., 1997. – 298 с.
 13. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П.
 14. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія і практика. Навч. пос. / М. П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007 – 424 с.
 15. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.
 16. Мальський М. З. Теорія міжнародних відносин: Підручн. / Мальський М. З., Мацяк М. М. - 2-ге вид., доп. та випр. - К.:Кобза, 2003. – 318 с.
 17. Мартиненко А. К. Міжнародні відносини 1945-1975 років : навч. посіб. / А. К. Мартиненко, Б. А. Мартиненко. – Київ : Ліра-К, 2015. – 366 с.
 18. Міжнародні відносини та політика держав в умовах глобальних трансформацій: аналіз сучасної політичної думки / Заг.ред. Ігор Миколайович Коваль, Ольга Іллівна Брусилівська . – Одеса : Видавництво Одеського національного університету ім. І.І. Мечникова, 2016 . – 408 с.
 19. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави : міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 280 с.
 20. Парфіненко А. Ю. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації / Парфіненко А. Ю. – Х.: Бурун-книга, 143 с.
 21. Парфіненко А. Ю., Сідоров В. І., Любіцева О. О. Туристичне країнознавство: підручник. 2-ге вид., переробл. і доповн. К.: Знання, 2015. 551 с.
 22. Сідоров М.В., Юрченко О.Є., Юрченко С.О. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку: монографія. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. 256 с.
 23. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. пос. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2007. – 125 с. 17. Смирнов І.Г., Фоменко Н.В. Міжнародний туристичний бізнес: Навч.-метод. пос. – І.-Ф.: Галицька академія, 2009. – 154 с.
 24. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. – 288 с.
 25. Ткаченко Т. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Тетяна Іванівна Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та доповн. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
 26. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / за ред. А. Ю Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
 27. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму: навчальний посібник / заг. ред. О.О. Любіцевої. – К.: Альтерпрес, 2008. – 436 с.
 28. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с.

29. International tourism: a global perspective / editor, Chuck Y. Gee ; co-editor, Eduardo Fayos-Solá ; Publisher, World Tourism Organization in cooperation with WTO Education Network. 1997. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.academia.edu/3763476/international_tourism.

30. Reisinger Y. Dimanche F. International Tourism. Routledge, 2009. 460 p.

31. Vellas F., Lionel B. International Tourism: An economic Perspective / Macmillan Press Ltd., Houndmills, Basingstoke, Hampshire, 1995. 359 p.

32. Stuart V., De Pieri G., Panosso Netto A. Turismo internacional: fluxos, destinos e integração regional. 2015. 210 p.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання іспиту відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального проекту та / або проекту в команді з п'яти осіб, аналіз туристичного ринку певного регіону, написання есе.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів. У разі використання заборонених джерел на іспиті здобувач вищої освіти на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).
- Курс передбачає роботу в команді (до 5-ти осіб).
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Відповідно до Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна (введеного в дію наказом 0202-1/233 від 02 липня 2020).

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
При вивченні кожної теми проводиться поточний контроль у формі усного/письмового опитування	передбачає написання письмової самостійної роботи з питань, що розглядалися. Виставляється здобувачу вищої освіти за одне питання у випадку правильної відповіді. До кожної теми пропонується 4 питання відкритого типу (за усім пройденим матеріалом).	0,25
Робота над індивідуальними завданнями	виступи здобувачів вищої освіти із заздалегідь визначених питань. За виступ на семінарському занятті студент може отримати від 1 (доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента) до 3 (розгорнутий аналіз питання із залученням даних наукових статей, монографій, статистичних даних, схем, тощо) балів.	1-3
Робота над проєктними завданнями, командними роботами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку.	3
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок.	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який мінімально досяг цілей завдання, лише частково виконав роль ділової гри тощо, не продемонстрував знання на практиці, не зміг обґрунтувати власну думку.	1

Підготовка дослідження, його презентація (грунтовний аналіз)	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання.	3
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок.	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проекту продемонстрував мінімальні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, задовільному для подальшого навчання і роботи.	1
Написання контрольної роботи	здобувач вищої освіти виконує індивідуальну (творчу) роботу, яка демонструє самостійний характер, логіку викладу матеріалу, в повній мірі розкриває сутність питання, що досліджується, оцінку ролі міжнародного туризму у формуванні стратегії публічної дипломатії держави; містить авторську аналітику.	10
	здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, грамотно, вільно та аргументовано його викладає, глибоко розкриває, проте не всебічно аналізує поставлене питання, правильно інтерпретує основні принципи і положення, демонструє розуміння ролі міжнародного туризму у формуванні стратегії публічної дипломатії держави; виявляє знання основної і додаткової літератури з дисципліни, а також демонструє достатній рівень самостійної роботи.	7-9
	здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, грамотно його викладає, але подекуди недостатньо аргументовано, лише розкриває зміст поставленого питання, демонструє тільки загальне розуміння суті дисципліни, значення ролі міжнародного туризму у формуванні стратегії публічної дипломатії держави.	4-6
	оцінюється робота, якщо вона не демонструє власну специфіку дослідження, не змістовна, відповідь має неузгоджений характер, а також граматичні помилки; не в повній мірі не відображена роль міжнародного туризму у формуванні стратегії публічної дипломатії держави, відсутнє авторське бачення перспективності розвитку туристичної галузі в обраній країні.	1-3
Написання есе	Передбачено для здобувачів вищої освіти, які бажають підвищити свій поточний бал успішності	3-5
Самостійна робота		
Тема 1.	Міжнародний туризм як форма міжнародних відносин (есе за обраною країною)	2,5 години
Тема 2.	Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму у країнах світу (есе за обраною країною)	2,5 години
Тема 3.	Роль міжнародних туристичних організацій у формуванні світової туристичної політики (написання есе на тему ролі туризму у формуванні миру та взаєморозуміння між народами)	2,5 години
Тема 4.	Міжнародне туристичне право (написання есе)	2,5 години
Тема 5.	Статистика міжнародного туризму (розрахункова робота)	2,5 години
Тема 6.	Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку (розрахункова робота)	2,5 години
Тема 7.	Регіональна структура міжнародного туризму (розрахункова робота)	2,5 години

Тема 8.	Місце України на ринку міжнародного туризму (розрахункова робота)	2,5 години
Тема 9.	Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі (написання есе)	2,5 години
Тема 10.	Глобальна туристична інфраструктура як фактор розвитку міжнародних відносин (написання есе та презентація)	2,5 години
Тема 11.	Міжнародний туризм як галузь сталого розвитку (написання есе)	2,5 години
Тема 12.	Міжнародний туризм як стратегія публічної дипломатії держави	2,5 години
	Контрольна робота з презентацією	15 годин
	Разом	45 години