

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни   | <b>ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ (M&amp;A) В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ</b>  |
| Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну  | Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» другий (магістерський) рівень, 1 курс, 2 семестр.   |
| Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання | Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., проф.. Шкодіна І.В.<br><i>Адреса:</i> ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077<br><i>es_teor@karazin.ua</i><br><i>Телефон:</i> +38 (057) 707-53-51  |
| Попередні умови для вивчення дисципліни  | Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань  |
| Опис   | <p>Метою дисципліни - формування теоретичних знань та практичних навичок ідентифікації моделей та механізмів управління процесами злиття та поглинань (M&amp;A) в міжнародному бізнесі, а також напрямів підвищення ефективності консолідаційних угод в Україні.</p> <p><b>В результаті навчання студент має:</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність ринку корпоративного контролю та ринку M&amp;A;</li> <li>- основні мотиви та моделі злиття та поглинань, етапи їх проведення;</li> <li>- механізм проведення M&amp;A в міжнародному бізнесі;</li> <li>- теоретичні підходи та методи оцінки ефективності злиття та поглинання в міжнародному бізнесі</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонструвати знання й навички у сфері ринку корпоративного контролю та ринку M&amp;A,</li> <li>- досліджувати сучасні концепції M&amp;A у міжнародному бізнесі, систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки й розробляти рекомендації;</li> <li>- здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності фірм з метою ідентифікації їх конкурентних позицій та переваг на світових ринках M&amp;A.</li> <li>- застосовувати методи та інструменти ефективного управління процесами міжнародних M&amp;A;</li> <li>- визначати крос-культурну специфіку практик управління бізнес-консолідацією у формі M&amp;A у різних країнах;</li> <li>- визначати особливості проведення M&amp;A в Україні, ідентифікувати проблеми ринку M&amp;A та напрями їх</li> </ul> |

вирішення

**Програмні результати навчання згідно ОПШ:**

Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі

Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.

Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

. Розробляти стратегії транснаціональної корпорації

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Тема 1. Сучасні форми прояву глобальної консолідації бізнесу.

Тема 2. Теоретичні засади злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.

Тема 3. Причини злиття і поглинання у міжнародному бізнесі.

Тема 4. Сучасна світова практика злиттів і поглинань міжнародних компаній.

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Тема 5. Етапи, фази та способи злиття і поглинання у міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема 6. Форми та схеми злиття і поглинання у міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема 7. Особливі тенденції і закономірності на світовому ринку злиттів і поглинань.</p> <p>Тема 8. Розвиток механізмів злиття і поглинання в Україні.</p> <p>Тема 9. Удосконалення економіко-правового поля злиттів та поглинань в Україні.</p> <p>Тема 10. Фактори та напрями підвищення управлінської результативності міжнародних М&amp;А на українському ринку.</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b><br/>вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування, тестування, розв’язання задач; семестровий – у формі екзамену.</p> <p><b>Мова викладання.</b> Українська</p> |
|--|---|